

# MAKEUP MAGAZIN



1\_2011  
jaro/léto

internetový obchod

# www.Profiliceni.cz



dekorativní kosmetika



profesionální palety



before & after make-up



příslušenství



BLINK LASH  
STYLIST & CARE

prodlužování řas



péče o pleť / SPA



# Professional MAKE-UP & SKIN CARE

**NAKUPUJTE ZA  
VELKOOBCHODNÍ CENY**

Showroom /školicí centrum:  
Americká 23, Praha 2  
otevřeno: pondělí a čtvrtek 13.00-18.00

tel.: + 420 777 966 869, fax: +420 241 950 918,  
e-mail: info@laurendor.cz, e-shop: www.profiliceni.cz



Je krásné být sama sebou

# ASTOR



Bezchybně matná pleť  
ve vysokém rozlišení!

## Nový Mattitude HD

16H matující make-up



www.astorcosmetics.cz



Víte jak poznáte stárnoucí ženu? Podle mladistvého líčení. Všechny mladé dívky zase chtějí být o trochu dospělejší. Všechny asiátky do jedné, které jsem kdy líčil, chtěly být co nejlépejší. Ženy, co blede jsou, zase udržují v chodu mnohamiliónový průmysl opalování. Blondýnky jsou moc blond a chtějí být výraznější. Tmavovlásky zase chtějí být jemné, kudrnaté rovné a ženy s rovnými vlasy chtějí alespoň vlnku. Na chvíli to přejde, alespoň ve chvíli, kdy zrovna média prosadí to, co máte jako trend, ale nevydrží to dlouho. K image, makeupu a stylingu jde přistupovat dvěma způsoby. Buď profitovat z nespokojenosti klientů ze sebe samých a nabízet to, co nikdy nemohou mít alespoň jako sen a chvilkový prožitek nebo zvolit jinou cestu. Cestu náročnější a snad i hlubší, která však vychází ze spokojenosti se sebou a kultivací vzhledu v souladu s tím, co nám nadělila příroda. V souladu s naším životním stylem a myšlením. V souladu s naším pohledem na svět, a tím pádem image mnohem opravdovější. Přepadně mě zvláštní pocit, když se setkám s klientkou a ta drží v ruce obrázek své star a chce být JAKO ona. I když jí můžu udělat vzhledově identickou, vždy bude právě jen JAKO. Namísto toho mohla být krásnou ženou taková, jaká je. Ať již bude typ přirozený nebo punkerka, pokud najde svou duši a svůj makeup a styl použije jako prostředek jejího vyjádření, stává se osobností. Nikoliv star, ale osobností ve smyslu opravdovosti a jedinečnosti. Už není JAKO, už je opravdu. A najednou je ona napodobována, není už tím, kdo napodobuje. Pozor, ženy, které o sebe nedbají vůbec, si často myslí, že jsou samy sebou. I to však považují za omyl, protože pokud k něčemu, tedy i k sobě, máme pozitivní vztah, kultivujeme to a dbáme o to. Představte si analogii s výchovou dítěte. Zdravý rodič pozná jeho potřeby, kultivuje je a rozvíjí tak, aby vytvořil ideální podmínky pro rozvoj každé jednotlivé osobnosti. Špatné by byly oba extrémy; na jedné straně vůbec nedbat a nestarat se, a na druhé straně se již během těhotenství rozhodnout, že se narodí kudrnatý, tmavovlasý cévní chirurg, a pak na své představě zarytě trvat. Stejně přistupujme k image a zjistíme, že je to nejužasnější hra. A pokud se vám podaří najít cestu, která vystihne osobu a osobnost opravdu individuálně, rozejší se symfonie.

váš Petr Lukeš - prezident AVS-ČR

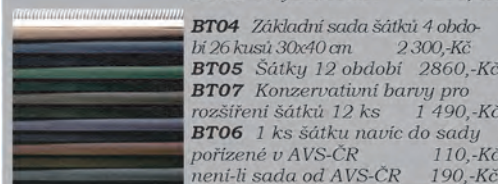
## PRODUKTOVÝ SERVIS

pro barevné typology:



**BT01** Zákaznické barevnice 40,-Kč  
6 a více kusů od typu 30,-Kč

**BT02** Profibarevnice 1 200,-Kč



**BT04** Základní sada sátek 4 období 26 kusů, 30x40 cm 2 300,-Kč

**BT05** Sátky 12 období 2 860,-Kč

**BT07** Konzervativní barvy pro rozšíření sátek 12 ks 1 490,-Kč

**BT06** 1 ks sátku navíc do sady pořízené v AVS-ČR 110,-Kč

není-li sada od AVS-ČR 190,-Kč



## Vizážistická židle

skládací  
přenosná

3800,-  
také v černé

Veškeré zboží zasláme také na dobírku.

## Odběr Novinek

Chcete být v častějším kontaktu s námi? Získávat aktuální informace ze světa makeupu, módy, vzdělávání v oboru, vybavení, ale také akcí a novinkách.

Objednejte si na stránce [www.avs.cz](http://www.avs.cz) odběr Novinek AVS-ČR. Pravidelně vám budeme zasílat zajímavosti, články a aktuality přímo do vaší emailové schránky.

Rovněž vás uvítáme na naší Facebook stránce.



## MAKEUP MAGAZIN

registrace MKCR: E 111 33, náklad 6000 Ks, distribuje AVS-ČR zdarma na adresu profesionálům. Vydává: Asociace vizážistů a stylistů ČR. Šéfredaktorka: Monika Gruberová ([gruberova@avs.cz](mailto:gruberova@avs.cz)), kreativní ředitel: Petr Lukeš ([lukes@avs.cz](mailto:lukes@avs.cz)), jazyková korektura: Martina Miškelová. Foto a makeup na titulní straně: Petr Lukeš. Styling a účes: Natálie Hostačná. Modelka: Nicol. Oděv: Zuzana Kubičková

AVS-ČR, V Remízku 1046/9, Praha 5, [www.avs.cz](http://www.avs.cz), tel: 721 100 100 tel: 272735512, fax: 271730797 email: [avs@avs.cz](mailto:avs@avs.cz)

## Nejlepší výrobek roku 2010

Výsledky XII. ročníku soutěže o Nejlepší výrobek roku. Prestižní soutěže výrobců a dovozců.

Výrobek roku 2010 se dle poroty složené z 60 vizážistů, členů Asociace vizážistů a stylistů ČR, stala:

**Mary Kay®**

**Hands® Sada Saténové ruce bez parfemace**

kteřá tak může užívat označení **Nejlepší výrobek roku 2010.**

Jako tradičně porota vybrala produkty, které získaly nadprůměrné hodnocení od profesionálních vizážistů.

Jsou to:

**Laurendor:**

-Korekční zelená báze pod make-up

**Astor Paris:**

-Stimulong - ultra prodlužující řasenka

-Mattitude HD-16H matující make-up

**Rimmel London:**

-Sunshimmer Pudr Bronzer 3 v 1

**Avon:**

-Oční stíny Quatro

-Vyhlazující oční stíny 3 v 1

-Gelové oční linky Super SHOCK

-Trpytí lesk na rty Glazewear

**Dermacol:**

-Caviar Long Stay Makeup & Corrector

**Mary Kay:**

-TimeWise Regenerační sérum +C

-Minerální pudrový make-up

**Oriflame:**

-Sérum pro omlazení pleti

Diamond Cellular

-Balzám na rty Tender care

-Povzbuzující sérum Ecotlagen 3D+

-oční krém proti Vráskám

Ecocollagen 3D+

-Minerální podkladový krém

Giordani Gold

-Minerální korektor Giordani Gold

Tyto produkty mohou užívat označení Doporučeno Asociací vizážistů a stylistů České republiky. A to po celou dobu, kdy výrobek nezmění složení ani design oproti době, kdy byl testován. Toto označení je jediné svého druhu v ČR. Produktu propůjčuje prestiž a u zákazníka zvyšuje důvěru v produkt, který před ním v praktických testech ověřilo 60 vizážistů.



# Makeup z titulní strany

Na jaře a v létě 2011 nás zaplaví vlna líčení inspirovaná padesátými léty. Styl dekorativní, plný a ženský a samozřejmě nejen kvalitou líčidel, ale i dobovým náhledem posunutý do 21. století. Takový make-

up jsem vám chtěl představit jak na titulní stránce, tak na protější straně s módními trendy. Dnešní návod na líčení z titulní strany bude vlastně dvojná v o d e m pro vytvoření dvou stylů v duchu módního trendu. Základ tvoří Fluid Makeup Stageline, trocha korektoru smíchaného s makepem na prokrytí drobných nedostatků a finální fixace sypkým pudrem.

Vzhledem k zamýšlenému tvrdému světlému musí být obzvláště dobrá fixace pudru, protože líčíme na fotografii, kde je podklad samozřejmě intenzivněji fixovaný,

a to nejen větším tlakem a fixací na makepu, ale také fixačním štětcem na pudr, kterým zafixujete větší množství pudru a intenzivněji přifixujete podklad. Líčení očí je v tomto stylu jednoduché. Hlavní váha výtvarné stránky makeupu je totiž rozložena mezi obočí a plně rudé rty. Na oči je použit jen lehký, světlý tělově růžový stín s mírným množstvím perleti a je vyličený tak, aby prozářil vnitřní koutek a tím malinko oddálil oči. Pohyblivé víčko je lehce prosvětlené s důrazem na plastický střed víčka. Důležité jsou prodloužené řasy a pak samotné dokreslení obočí.

Ke stylu patří výrazné, široké ale jasně a čistě definované obočí. Práce na obočí je kombinací práce se štětcem, tužkou na obočí, spirálkou na řasy a precizní techniky vykreslování a za-

pracovávání. Rty jsem zvolil klasicky rudé. Velmi klíčové je nepodcenit konturu, neboť efekt rtů má být velmi lesklý a precizní kontura vám pomůže jako prevence proti rozpíjení a stékání lesku mimo rty. Kontura je širší a nejen díky zvětšení rtů, ale hlavně fixaci lesku je nalíčena široká, resp. od kontury je do vnitřních stran ještě mírně rozmázlá štětečkem na rty. Poté již přijde rtěnka, kterou je potřeba nanést pro lepší fixaci malým štětečkem ve dvou vrstvách, aby lépe přijala lesk, který svým ohnivě červeným odstínem doladí celkový plný a dramatický efekt rtů. Tvářenka

domodeluje lícni kosti a je využita jako modelační prvek, který výtvarně nemá přehlušit souhru rtů a obočí. V druhém stylu jsme rtěnku posunuli do oranžového odstínu, který kontrastuje s plnou plochou fialového lesklého víčka a tekutou linkou, která

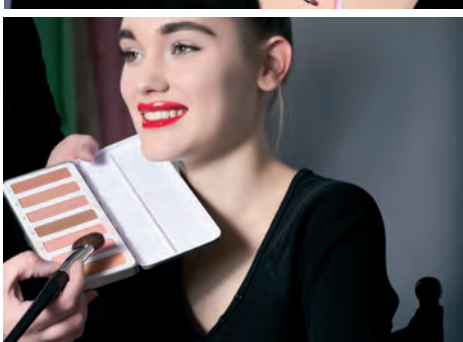
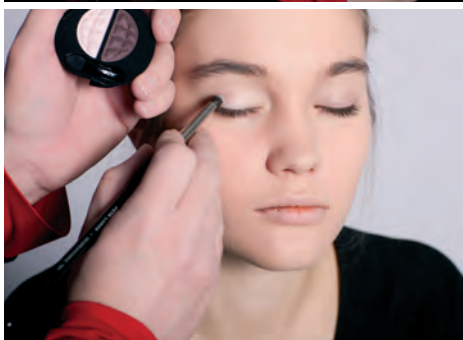


foto a makeup: Petr Lukeš  
styling a účes: Natálie Hostačná

pracovávání. Rty jsem zvolil klasicky rudé. Velmi klíčové je nepodcenit konturu, neboť efekt rtů má být velmi lesklý a precizní kontura vám pomůže jako prevence proti rozpíjení a stékání lesku mimo rty. Kontura je širší a nejen díky zvětšení rtů, ale hlavně fixaci lesku je nalíčena široká, resp. od kontury je do vnitřních stran ještě mírně rozmázlá štětečkem na rty. Poté již přijde rtěnka, kterou je potřeba nanést pro lepší fixaci malým štětečkem ve dvou vrstvách, aby lépe přijala lesk, který svým ohnivě červeným odstínem doladí celkový plný a dramatický efekt rtů. Tvářenka

definuje plný tvar oka ve stylu módního trendu pro jaro - léto 2011. Použité produkty: Laurendor Stage Line: Fluid Makeup, sypký pudr, Stick, Tužka na obočí 9, Kontura na rty 13, růž CR (styl 2), Oční stíny B22 (u stylu 2), Rtěnka XX (u stylu 2) Light Roll-On 16 Astor: Stíny Color Vision 010 Deep Purple, Rtěnka Soft Sensation 201, Lesk na rty Liquid Care 201 Fire, Mascara Volume Definer Black, Fix Eyeliner (u stylu 2.) Růž Deluxe VIP 003 Štětce Petr Lukeš - professional Set Max

definuje plný tvar oka ve stylu módního trendu pro jaro - léto 2011. Použité produkty: Laurendor Stage Line: Fluid Makeup, sypký pudr, Stick, Tužka na obočí 9, Kontura na rty 13, růž CR (styl 2), Oční stíny B22 (u stylu 2), Rtěnka XX (u stylu 2) Light Roll-On 16 Astor: Stíny Color Vision 010 Deep Purple, Rtěnka Soft Sensation 201, Lesk na rty Liquid Care 201 Fire, Mascara Volume Definer Black, Fix Eyeliner (u stylu 2.) Růž Deluxe VIP 003 Štětce Petr Lukeš - professional Set Max

# Módní trendy Jaro - Léto 2011

Minimalismus a chlapecký styl působí jako koncentrované injekce testosteronu v dámské módě. Styling androgynního stylu Ziggyho Stardusta ze sedm-

nabídne také plastické 3D oblečení v nových materiálech, které tvoří kolem těla plastický kokon. Šaty drží vlastní pružný tvar, zdánlivě bez potřeby for-

určitě zařaďte délku končící v blízkosti kolen, která, vedle kalhot zkrácených u kotníků, bude dominovat nohám. Do maximalistických tvarů nazvětšované

typické minimalistické motivy. Jakoby vše, co bylo stvořeno jako malé, mělo být nyní dominantou stylu. Důležité budou také 3D efekty a řezání laserem, důraz na materiál a barvu a také pohyb. Připravte se na průhlednosti a jejich vrstvení. Tenké pásy nebo stuhy uvázané na mašli, které jsou často vytažené vysoko do pasu, elegantně doladí celkový styling. Dokonce vysocí návrháři zařadili nezvykle velkou dávku jeansoviny, která, přestože se stala klasikou, má ambice být pro sezónu JL 2011 nápaditější a klíčovější pro posun módního trendu. Krajky i květinové tisky, trásně, citrusové tisky nebo 3D plastické dekorace ve stylu origami, to vše se do sezóny podařilo velmi precizně zakomponovat. Barvy, které musíte mít, jsou odstíny včelího vosku, hrášková zeleň, levandulová, červenohnědá a stříbrná pivoňka. Také mořská zeleň a modř napuštěného bazénu, odstíny malachitu a kysele oranžová, dále karbon a uhlíkově šedá, švestkové odstíny a zářivá



Foto: Petr Lukeš. Makeup: PetrLukeš. Styling: Natálie Hostačná. Barvy inspirovány barevnici módních trendů AVS-ČR.

desátých let volně přechází k rockovým dívkám raných osmdesátých let. Zkrácené délky nebo legíny vrstvené pod tuniky nebo pánské košile. Uvidíme také styly čisté a elegantní, stojící na jedné dominantní barvě, volně a minimalistické, často jen se zvýrazněnými detaily. Lesklé efekty zdůrazňují detaily v kontrastu s pevnými matovými liniemi. Sezóna JL 2011 představí také tmavou městskou undergroundovou módu s volnými bundama, omšelou kůží a sevranou jeansovinou. Styly sedmdesátých let, mírně okořeněných elegancí třicátých let, jsou plně elegance plnosti a nestrukturované jednoduchosti, umožňující svobodný pohyb. Sezóna

movat se tvarem těla. Inspiraci lze hledat také v motivech čínských tkanin a technické složitosti stylu, který bychom mohli nazvat jako „děvče z číny“. Vedle kimonových rukávů přinese čistý minimalistický a komplexní styl, zavazování a exotické tisky. Mnoho kolekcí akcentuje ženu připravenou nosit minimalistické elegantní módní styly do práce. Typické budou vysoko zdůrazněné pasy, linie kalhot střížené u kotníků a hluboké výstřihy, kulaté přednice halenky a šaty s delším zadním dílem, nebo v předu zcela otevřené a vlající a smyslně odhalující nohy. Ani tady se nezapře odkaz na sedmdesátá léta. Pokud nechcete odhalovat nohy z dlouhé sukně,

hnědá a béžová. Makeup je dekorativní, plně rty a širší obočí tvoří základ vzhledu tváře pro JL 2011. Jednobarvné stíny v plných plochách přes celé pohyblivé víčko doplněné o tekutou linku. Tvář inspirovaná dekorativností padesátých let. Pracovat lze také s naturelmakeupem dozdobeným linkou, nebo naopak jen výraznou pusou a v každém případě sice přirozenou ale širokou čistou linií obočí. V kombinaci s uhlazenými vlasy s výraznou pěšinkou anebo dlouhou dekorativní patkou pak vynikne tvář obzvláště působivě. Vhodným účesem mohou být také objemné ofiny a obličej může lemovat velká vlna.

# John Galliano, Alexander McQueen, Hussein Chalayan

John Galliano – kreativní tvůrce, jehož životopis se podobá thrilleru. Tento syn anglického klempíře se narodil na Gibraltaru a žil tam do šesti let. Jeho první kolekce z roku 1984 měla tak obrovský a pronikavý úspěch, že exkluzivní módní butik Browns koupil všechny její části. Od prvního dne se Galliano stal miláčkem módní scény a také tisku. Svůj nový glamour představoval na jaře roku 1990 v Paříži.

Stejně jako několikrát předtím jej ohrozil finanční úpadek a musel si dát roku 1991 tvůrčí pauzu. Také tentokrát se zachránil díky podpoře přátel z módní scény.

Od svého jmenování módním ředitelem napřed u Givenchyho – 1995, poté u Diora – 1996, žije John Galliano v přepychu a sází na nákladnou ženskost. Jeho róby, inspirované dějinami, historií a Yvesem Saint Laurentem a někdy označované za cirkusovou podívanou přeměňují ženy na pohádkové princezny minulosti. Za ohňostrojem pozoruhodných a krásných detailů, jako jsou

vodopádové dekolty, zaplétané díly a kaskádovité krajkové vrstvy zdobící obrovské róby, se skrývají výborně střižené šaty, které se neočekávaně dobře nosí. Diorovy kolekce jsou předváděny jednou na zámku, pak ve vlaku nebo v zahradě pod širým nebem, ale vždy s velice honosnou a nákladnou výpravou a zaujmou tak, že jeho vizuální dopad vás zasáhne opravdu nadlouho.

Od té doby, kdy se Galliano stará o to, aby kolem značky Dior byl dostatečný rozruch, můžete jeho róby vidět na hvězdách filmového plátna při udílení Oscarů, na filmových festivalech v Cannes či na Bienále v Benátkách. Podle očekávání to způsobilo, že se jeho parfémy a doplňky prodávají jako nikdy předtím. Další velice kreativní ná-

vrhář – Alexander McQueen se narodil roku 1969 v Londýnském East Endu a ve svých 22 letech předvedl jednu z nejobjevnějších kolekcí na St. Martin's College of Art and Design. Vynesla mu studium na Savile Row u firmy Anderson and Sheppard a později zaměstnání v krejčovství divadelních kostýmů Ber-

ticky a citově nejvyvinutější smysl pro proporce“.

Hussein Chalayan se jako jeden z mála návrhářů nezabývá minulostí. Hold minulým obdobím nebo slavným předchůdcům není jeho stylem. Reaguje na funkci těla v kulturním kontextu s architekturou, vědou nebo přírodou a

pokouší se své poznatky přenést do oblečení. Jeho způsob práce vyžaduje oddanost. Jeho modelky pro rok 1993 se např. musely nechat očkovat proti tetanu, protože kabátky, které předtím zrály zakopány v zemi, byly ještě posety rezavými skvrnami. Jeho kolekce podzim/zima 1997 se zabývala ritualizací počasí. Tenkrát, stejně jako dnes, působí jeho subtilní narážky, např. výšivka ze skleněných korálů, jako symbol deštových kapek, spíše na podvědomí přihlízejících. Kromě toho mají jeho globálně platné vizuální návrhy velmi intenzivní sílu. Německý Vogue vychvaloval na jaře 1999 jeho mohérové tubové šaty, sahající až na zem, jejichž průhledně tkané obrovské roláky se dají řasit kolem obličeje podobně jako závoje.

Camilla Belle v r. 2009 šaty Alexander McQueen, byly uvedeny mezi „100 nejlepších oděvů dekády“ podle InStyle Magazínu.

Foto: Anthony Citrano.  
Vpravo nahoře: Alexander McQueen  
Foto: wikipedia.org



mans and Nathans. Jeho první vlastní kolekce se zvláště nízko střiženými kalhotami, tzv. bumsters prohlásila za deček za nový dekolt.

Roku 1997 představil technicky nejnáročnější přehlídku v dějinách módy. V říjnu téhož roku byl jmenován návrhářem roku a pár dní nato nástupcem Galliana u Givenchyho. Jeho první kolekci u Givenchyho připisovala renomovaná módní kritička za výborně provedenou práci a vyzdvihující nejdůležitějších požadavky zmíněné sezony.

Pro McQueena je typický bezvadně střižený oděv, který je svými provokativními erotickými prvky veden až ad absurdum. Kurátor kostýmů Metropolitan of Art s obdivem poznamenává "Ze všech návrhářů má neuctivý McQueen op-

roveň i přímo smysly. Hussein tvrdí, že móda jako taková ho vlastně nezajímá. Zajímají ho spíše konotace s ní spojené. Rád používá na první pohled naprosto nevhodné materiály a technologie. O to víc je překvapující jejich funkčnost a pohodlnost.

V roce 2007 spojil podzimní kolekci Airbone s počasím. Šlo v ní o výsledování možností, jak přizpůsobit lidské tělo drsným vlivům studeného počasí.

Dlouhé pláště zdobily řasené kapuce a klobouky těch nejzvláštnějších tvarů. Vytvořil šaty, které se na mole v mžiku změnilly a byly tak funkčně dokonalé, že zmáčknutím tlačítka se rozložily do úplně jiných šatů.

# Zrození a smrt Haute Couture

O založení haute couture jako odvětví moderního módního průmyslu se zasloužil Charles Frederic Worth, který vyhranil roli návrháře jako arbitra stylu a pozvedl status módního krejčovství z anonymního řemesla na úroveň umění. Jeho úžasné dovednosti a obchodní duch mu umožnily získat postavení do té doby nevídané. Dříve o stylech oděvů rozhodovali obchodníci s módou tzv. "marchandes de modes". Postavení tehdejších krejčí a švadlen bylo velmi špatné. Nejslavnější m.de modes byla Rose Bertinová. Byla tak skvělá a nadčasová a jedinečná ve svém oboru, že se její pozice upevnila až se stala hlavní poradkyní Marie Antoinetty. Ona sama modely nenavrchovala, ale ve vyhledávání nových talentů byla expertkou a její úspěch nabídl takový prostor, že rozvinula haute couture na systém módy, jak jej známe my v dnešní době.

Uznání za vymezení struktury pařížského módního průmyslu patří Angličanovi Charlesovi Fredericku Worthovi. Hned od začátku si Worth vytvářel exkluzivní image. Na rozdíl od ostatních se vyšvihl na pozici umělce a zákazníci se museli podrobit jeho úsudku. Worth dodával až tisícovku večerních rób na jednu událost. To dokazovalo nejen jeho popularitu, ale i jeho ohromnou tvůrčí invenci a schopnost inovace. Worthovy oděvy byly charakteristické bohatými materiály a jeho raná tvorba se odlišovala krinolínou. Jeho odkaz současnému průmyslu haute couture je obrovský. V roce 1868 založil Asociaci krejčovského umění, která se zabývala ochranou práce pařížských krejčí. Jeho organizaci upevnil jeho syn Gaston, který posléze vyvinul La Chambre Syndicale de la Couture Parisienne, která toto odvětví řídí dodnes. Pařížská haute couture nyní sídlí v okolí Rue de la Paix, v místě Worthova původního podniku. V roce 1939 měl 70 členů, dnes jich zůstává pouze 11 a téměř všichni vykazují finanční ztráty. Statistiky nyní napovídají, že se blíží zánik tohoto dříve nejvlivnějšího sektoru módního průmyslu. Někteří by řekli, že smrt couture je přehnané tvrzení, jelikož stále hraje

důležitou, i když zmenšenou úlohu v globální módní ekonomice.

Haute Couture doslova znamená vysoké krejčovství – vysoké krejčovské umění. Jde o elitní sektor módního průmyslu, který je definován a specifikován dokonale zpracovanou krejčovskou kvalitou a šití na míru. Přijetí je velice přísně střeženo Chambre Syndicale de la Haute Couture, která



Nahoře vlevo:  
Pierre Balmain aranžuje šaty na Ruth Fordové v roce 1947  
Foto: Carl Van Vechten.

Nahoře vpravo:  
20 let Haute couture, Christian Lacroix retrospektivní přehlídka v Arles.

Vlevo:  
Charles Frederick Worth.  
Ilustrace z lllustration.com

nařizuje vyrobit každému návrháři dvě kolekce za rok, představit 50 zbrusu nových a originálních návrhů pro denní a slavnostní nošení v každé ze svých kolekcí, dále navrhnout oblečení na míru pro soukromé klienty s alespoň jednou nebo více zkuškami a na plný úvazek zaměstnávat alespoň 20 lidí ve vlastních pařížských ateliérech. Vše se musí vyrábět na místě a ručně.

Přesto toto kdysi vzkvétající odvětví prožívá nyní velký úpadek. Astronomické ceny, konkurenční trh a přísné zásady, kterých se členové musí držet, znamenaly, že v roce 2009 zbylo jen 11 oficiálně zaregistrovaných domů se čtyřmi zahraničními členy. Z haute couture odešel Yves Saint Laurent (2002), poté jej následoval Versace (2003), Emanu-

el Ungaro (2004) a Valentino (2008), což přivedlo módní redaktory k průběžným komentářům v tom smyslu, že haute couture čelí blížící se smrti. Tyto obavy nejsou ničím novým. V roce 1964 vydal britský časopis Queen výsměšný nekrolog členů haute couture – módních domů Balenciaga a Givenchy, ve kterém naznačil, že rychlý rozvoj mladé módy způsobuje, že tento

staromódní a neúměrně nákladný průmysl přestává být adekvátní potřebám mladých žen. Oděvní průmysl se však vyvíjel přiměřeně spolu s tradiční ekonomickou vytrvalostí, která umožnila přežít haute couture další kulturní otřesy.

Návrháři diverzifikovali své řady produktů a tím i zdroje příjmů. Už nebyli závislí na slábnoucím a neziskovém trhu. Modelové kolekce pret-a-porter a poskytování licencí na používání jmen návrhářů na parfémtech, brýlích, punčochách a šálách umožnilo zachovat si svůj obchod s haute couture a posílit identitu značky propůjčením glamouru veřejnosti za velmi

hezkou a dostupnou cenu. Nejdůležitější je, že existuje hmatatelný, i když z našeho současného hlediska velmi omezený trh, který zajišťuje budoucnost tohoto sektoru důležitého pro globální módní průmysl. Na haute couture totiž nelze pohlížet jako na nástroj marketingu, neboť má zásluhy nejen na zachování řemesel a technik, které by vymizely, kdyby nebyly pod patronátem módních domů, ale i na vystudování zručných oděvních techniků z vlastní školy – l'Ecole de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne – ke které patří obory jako je práce s peřím, výroba rukavic, kloboučnictví, stuhařství, krajkářství a knoflíkářství.

## Sety štětců

PETR LUKES - PROFESSIONAL



**Set 11** je připraven pro vizážisty, kteří hledají základní výbavu, která pokryje všechny běžné potřeby líčení.



**Set max** maximální komfort a možnost nalíčit i nejnáročnější aplikace jako je fotomakeup, makeup na kameru a na molo, náročné retuše a převislá víčka, rychleji a efektivněji.

Provedení **deluxe** se odráží v maximálním příjmu nastavení líčení a aplikace pro klienta, vlas z verveky vytváří měkký stopu a umožní rychlejší modelace.

**set 11** pořídí vizážista za 4623,-  
**set 11 deluxe** 5805,- **set max** 7460,-  
**set max deluxe** za 8642,-  
 všechny ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH

[www.petrlukes.com/stetce](http://www.petrlukes.com/stetce)

## Glam

Glam a glitter je hnutí v módě, je vizuálním směrem a hudebním žánrem, s dupavým rytmem amerického rock and rollu a afektovanou britskou show. Byl to první opravdu mladistvý a androgynní styl sedmdesátých let. Určovala ho teatrálnost a okouzlující výpravný glamour vzhled. Byl protikladem hippies, kteří ovládli konec let šedesátých.

Oblečení bylo pro glam stěžejní a móda se často a velice rychle přesouvala z hlediště do publika. Pěřová boa, trpytivé a trpytící se makeupy, saténové kalhoty Marca Bolana, penízky pošité saka představené Brianem Ferrym a Roxy Music, oranžové rozčepýřené vlasy a obepínající kombinézy Davida Bowieho – to vše nabralo rychle obrátky, velice rychle se rozšířilo a vytvořilo svůj specifický ekletický směr, který se nadobro vymykal všemu doposud známému.

Klíčové prvky Glamu jsou lesky, metalické lamé, zkrácené saténové pilotní bundičky, kombinézy v lesku obepínající tělo nositele, obuv na vysoké a trpytivé platformě.

Vliv Davida Bowieho nebo spíše jeho alter ega v podobě Ziggyho Stardusta na módní povědomí začátku 70. let nelze jen tak přehlédnout. Jasně oranžový účes, vyholené obočí, bledě nalíčený obličej, extrémní štíhlost podtržená kostýmy Kansae Yamamoty a obuvi na závratně vysoké platformě imitovaly tisíce jeho fanoušků po celém světě. Vliv na jeho vzhled a proměnu z okouzluji-

cího folkaře na polysexuálního mimozemského Ziggyho se připisuje Jayne Countyové a Lee Black Childersovi. Oba patřili k extrémní newyorské scéně, které vládl Andy Warhol, a uvedli Bowieho do vulgárního a neomezeného světa Factory. Zatímco se chovali



David Bowie a Ziggy Stardust  
 rané období Glam stylu Davida Bowieho  
 Foto: wikipedia.org

jako jeho garde v NY, zejména když ho představili radikálnímu teatrálnímu spolku, které si říkalo Theatro of the Rediculous, Bowie vše pozoroval a zpracovával. Jeho manželka, která byla atakována a nenáviděna jeho fanoušky, jej podporovala v jeho hereckém exhibicionismu.

Dočasný vliv glam na USA byl omezenější. Představení glamu zde bylo v klubu v LA, kde se centrem glitter rockové scény staly hvězdy jako New York Dolls a Iggy Pop. Jejich oblečení bylo sexualizovaněj-

ší verzí britského glamu. Přestože glam jako hudební žánr i módní styl pozvolna ustupoval od roku 1975, jeho vliv trvá dodnes. Terry de Havilland, mistr obuvník glam stylu, dodával obuv pro všechny rockové skupiny. Jeho obchod v Londýně na King's Road byl zavřen v roce 1979, avšak pro velký úspěch se dočkal otevření v roce 2004.

Natlie Hostačná

## Ceník štětců PETR LUKES



991	<b>na pudr - kulatý</b> hnědá horská koza	525,-
992 *	<b>na pudr - oválný</b> hnědá horská koza	525,-
981	<b>na pudr - oválný</b> veverka	1116,-
971	<b>na pudr - plochý</b> bílá koza	693,-
891 *	<b>na růž - kulatý</b> hnědá horská koza	380,-
892 *	<b>na růž - šikmý, plochý</b> hnědá horská koza	540,-
881	<b>na růž - šikmý, plochý</b> veverka	1116,-
621 *	<b>aplikátor - výměnný</b> latex	203,-
761	<b>oči a modelace</b> plochý, měkký poník	260,-
781 *	<b>na oči - kulatý, malý</b> veverka	292,-
782	<b>na oči - kulatý, velký</b> veverka	451,-
551	<b>na oči - kulatý, pevný</b> červená kuřina	401,-
552 *	<b>na oční linky - tenký</b> červená kuřina	196,-
421 *	<b>spirálka na řasy</b> syrntická	80,-
541	<b>na obočí - šikmý, plochý</b> bílé prase	156,-
553 / 4	<b>na líčení - plochý,</b> obla špačka (pos.ř), mušai červená kuřina	208,-
553 / 6*	<b>na líčení - plochý,</b> obla špačka (pos.ř), mušai červená kuřina	268,-
553 / 8	<b>na líčení - plochý,</b> obla špačka (pos.ř), mušai červená kuřina	327,-
553 / 10 *	<b>na líčení - plochý,</b> obla špačka (pos.ř), mušai červená kuřina	346,-
553 / 12	<b>na líčení - plochý,</b> obla špačka (pos.ř), mušai červená kuřina	448,-
553 / 16	<b>na líčení - plochý,</b> obla špačka (pos.ř), mušai červená kuřina	555,-
554	<b>na líčení - plochý,</b> hranatý červená kuřina	246,-
351 *	<b>na rty - plochý, špičatý</b> červená kuřina	226,-
231 *	<b>na retuše - plochý,</b> šikmý tchot	267,-
121	<b>na oprášování - vějíř</b> syrntický	303,-
set 11	<b>set - 11 základních štět- ců v koženém pouzdře</b>	4623,-
set O	<b>pouzdro na opasek</b> určené k připevnění prázdné	750,-
set *	<b>pouzdro prázdné - cena bez štětce</b>	1500,-

**set 11 obsahuje štětce označené hvězdičkou**  
 ceny v Kč, bez 19% DPH



## Letní škola pokročilých technik podruhé

Na prvním ročníku Letní školy se účastníkům podařilo posunout vlastní hranice, zdokonalit techniku a zpracovat náročné styly makeupu. Osvojili

individuální trénink pro váš další vývoj. Nemáme za cíl vás utopit v kritice, ale inspirovat vás k lepší tvorbě. Cesta od prvního makeupu k pokročilému makeupu je náročná. Cesta od pokročilé práce ke špičkové práci je však často podceňovaná.



Foto: Petr Lukeš Makeup: nahore Kamila Šimánková dole vlevo Ludmila Píptová, dole vpravo Jitka Hrubá na letní škole 2010

si nové techniky, ale hlavně posunuli svou tvorbu po výtvarné stránce o značný krok dopředu.

### Supervize

Zprv je to supervize, která vám nabídne konzultaci a nezávislý pohled na váš rukopis, vaše portfolio a vaše vybavení.

### Nové techniky

Druhá fáze vám připraví trénink nových technik a moderního makeupu, pokročilých korekcí a modelací. Trénink bude zaměřen tak, aby vás naučil nové postupy a zdokonalil staré.

### Nové fotky

Třetí fáze bude zaměřena na vaše portfolio, které si rozšíříte a doplníte o nové postupy, které se naučíte v předchozích blocích. Na modelkách vám vyfotíme nové fotky do booku s vaší prací. Fotky budou zahrnovat pokročilé postupy.

### Zkušenosti z praxe

V poslední fázi budeme hovořit o prezentaci, portfolio a současném trhu v našem oboru. Budeme se věnovat nejčastějším chybám v současné makeupové tvorbě obecně.

Cílem letní školy je tedy naučit vás nové techniky a zlepšit techniky stávající, rozšířit váš book a doporučit vám

individuální trénink pro váš další vývoj. Nemáme za cíl vás utopit v kritice, ale inspirovat vás k lepší tvorbě. Cesta od prvního makeupu k pokročilému makeupu je náročná. Cesta od pokročilé práce ke špičkové práci je však často podceňovaná.

Nabízíme vám vlastní zkušenost a praxi pro krok od dobrého ke špičkovému.

Jedna z absolventek Letní školy, Jitka Hrubá, se s vámi podělí o své pocity: „Na Letní školu jsem se přihlásila s očekáváním něčeho hodně specifického a vyjimečného. V instrukcích stálo „pro pokročilé vizážisty, s sebou portfolio a make up kufr“. Není úplně snadné vyjádřit moje pocity, když nám Petr ukázal, jaký makeup je cílem Letní školy! Již první odpoledne se mne zmocnila lehká panika, že to, co vypadá velmi jednoduše, mi vážně nejde tak jednoduše nalíčit. Komentáře jako: více to propracuj, máš to

ploché, málo plastický, udělej měkčí přechody, jako jo, ale něco tomu chybí, ještě to dopracuj... těchto poznámek požehnaně...ale výrazně mě hnaly kupředu. Co se týká mého vizážistického sebevědomí, byl druhý den ještě horší než první. Teenageři tomu říkají „mám depku“... A to nás v den třetí (v sobotu), čekalo focení. Úkolem bylo: 1. natural makeup s jednou výraznou částí makeupu, 2. výrazový trendy makeup se zakrytým obočím I. 3. výrazový trendy makeup se zakrytým obočím II., a když budeš mít sílu a čas - 4. volný styl...

I když jsem šla do soboty s velmi smíšenými pocity a v lehkém-těžkém stresu, výsledek předčil nejen mé očekávání. Ale i Petrovo! A to je pro mne ta největší pochvala!!! Když vás pochválí kapacita jako je Petr Lukeš, že ten makeup je „Přesně to co chtěl a očekával“, je to jako když jsem udělala maturitu. Nutno říct, že když se člověk učí od toho z nejlepších, výsledek se musí dostavit. Co závěrem? Snad jen, že makeup můžete posoudit sami dle fotografie a Petře, díky za Letní školu, která mne posunula o mnoho kroků dopředu! Díky také Natali za úžasné stylingy a pomoc při účesech.“

Budeme se na vás těšit na Letní škole 2011.

Petr Lukeš

## PETR LUKEŠ - HOME

Štětce Petr Lukeš - Home. Vychází ze špičkové kvality štětců Petr Lukeš - Professional určené profesionálním vizážistům. Kvalita vlasu i prvotřídní ruční zpracování je v identické kvalitě s řadou Professional. Vycházíme však vstříc zákazníkům designem s krátkou rukojetí, která je vhodnější pro líčení vlastní tváře. Vizážistům tak dáváme možnost nabídnout svým klientům špičkový nástroj, který jim umožní dosáhnout stejně kvalitních výsledků nalíčení, jako dosahují profesionálové.



kód	popis štětce	cena
91	<b>Na pudr, plochý</b> Hnědá horská koza	525,-
81	<b>Na růž šikmý plochý</b> Hnědá horská koza	540,-
71	<b>Kulatý na oči, měkká stopa</b> Veverka	292,-
61	<b>Pěnový aplikátor na stíny</b> Latex	139,-
56	<b>Pevný plochý na oči, tvrdá stopa</b> Červená kuna	268,-
21	<b>Na obočí</b> Bílá prase	156,-
31	<b>Na rty</b> Červená kuna	226,-
32	<b>Na rty skládací</b> Červená kuna	258,-
Set home	<b>Set 7 štětců</b> obsahuje celou sadu home mimo 32	2146,-

ceny v Kč bez DPH

## Kurzy a semináře na 1. pololetí roku 2011

### Vizážista speciál

Sedmý ročník nejdelšího a nejobsáhlejšího kurzu vizážistiky v ČR. V ceně kurzovního je navíc zahrnuto vybavení štětky Petr Lukeš - PROFESSIONAL v hodnotě 3 502,- Kč, profesionální fotografie v hodnotě 2000,- Kč a pro úspěšné absolventy navíc členství v AVS-ČR v programu gold za 1750,-. 112 hodin intenzivní výuky, tj. 8 hodin denně po dobu 14 dnů.

Cena: 19 841,- Kč

**Termíny: 14.-27.2. 2011 | 8.-21.8. 2011**

### Rekvalifikační kurz v oboru VIZÁŽISTA

Naučí vás pracovat s líčidly, barvou i vlastní kreativitou. Osvojíte si pevné základy pro práci v oboru, včetně profesionálních návyků. Kurz je plně vybaven, předá vám znalosti pro práci v oboru.

Cena: 7 590,-Kč

**Termíny: 26.-30.1. 2011 | 30.3.-3.4. 2011 | 1.-5.6. 2011**

### Účes pro vizážisty

Vizážista, není-li přítomen kadeřník, je nucen zvládnout základy úpravy vlasů. Naučíme vás úpravu ze suchých vlasů, účesy, natočení, krepování, zdobení, drdoly, kreativní styly. Nestříháme, nebarvíme! Naučíme vás upravit jednoduše jakýkoliv typ vlasů v krátkém čase.

Cena: 6 490,- Kč

**Termín: 12.-15.5. 2011**

### Barevná typologie I.

Barevná teorie zaměřená na hledání vztahu mezi harmonií barev a sladění s člověkem. Učíme autorskou metodou výuky. Praktické typování, analýzy barvy.

Cena: 1 950,- Kč

**Termín: 22.-23.1. 2011**

### Barevná typologie II.

Rozšíření poznatků barevné teorie o autorský systém dělení barev do 12 skupin, umožňující kombinace teplých a studených barev. Pracujeme variabilně s různým stupněm harmonie. Obohacuje a rozvíjí poznatky barevné typologie. Usnadňuje klientům orientaci.

Cena: 2 100,- Kč

**Termín: 21.-22.5. 2011**

### Líčení I.

Kurz plně zaměřený na zvládnutí základních technických postupů v líčení s důrazem kladeným na správné návyky práce s líčidly. Denní makeup, korekce, zvládnutí profesionálních návyků.

Cena: 2 460,- Kč

**Termín: 15.-16.1. 2011**

### Líčení II.

Rozvoj kreativity a pokročilejších technik, zejména slavnostního a večerního typu líčení. Důraz klademe na vyjádření pocitů, emocí, hlavně stylu a výrazu profesionální práce. Kurz vyžaduje dobrou znalost základů líčení min. na úrovni kurzu líčení I.

Cena: 2 790,- Kč

**Termín: 28.-29.1. 2011**

Absolventi Líčení I. a II. s barevnou typologií I. se mohou přihlásit na rekvalifikační zkoušku. Poplatek 1000,-Kč

### Fotomakeup I.

Techniky líčení fotografie zaměřené na praktický nácvik za přítomnosti profesionálního zkušeného fotografa. Vedle znalostí si odnesete profesionální fotografie. Pracuje se na modelkách.

Cena: 2 200,- Kč

**Termíny: 15.4. 2011 | 24.6. 2011**

### Fotomakeup II. - fototesty v modelingu a book pro modelku

Nejčastější zakázka s uplatněním fotomakeupu, zvláště v počátcích kariéry vizážisty, jsou tzv. fototesty pro modelky. Za slovem fototest se skrývá vytvoření portfolia fotografií, ukazujících variabilitu, proměnlivost a osobitost modelky. Osvojíte si správné postupy při líčení fototestů. Vytvoříte kompletní book, a samozřejmě si odnesete svou sérii profesionálních fotografií. Pracuje se na modelkách v atelieru AVS-ČR.

Cena: 3 300,- Kč

**Termíny: 16.4. 2011 | 25.6. 2011**

### Fotomakeup III. - černobílé foto, lesklá pleť a tělo

Techniky líčení černobílé fotografie. Postupy vytváření a líčení lesklé pleti na barevnou i černobílou fotografii. Současně procvičíme techniky korekce a makeupu na tělo. Vedle znalostí si odnesete profesionální fotografie. Každý pracuje na profesionální modelce.

Cena: 3 500,- Kč

**Termíny: 17.4. 2011 | 26.6. 2011**

### Klasické styly makeupu

Naturelmakeup, kouřové líčení, makeup z 60. let nebo retro ve stylu artdeco. To jsou jen příklady klasických stylů makeupu jejichž kouzlu a osvědčené síle se naučíte na tomto kurzu. Techniky, které by měly patřit ke zlatému fondu dobrého vizážisty.

Cena: 2 990,- Kč

**Termín: 5.-6.3. 2011**

### Dekorativní techniky makeupu

Lepení umělých řas. Zdobení kameny, aplikace filtrů a glitrů. Aplikace peří, skla nebo krystalů. Využití maskérských barev a mnoha dalších ozdob k dekorování makeupu. Praktické postupy a tipy pro správnou aplikaci běžných i netypických dekorativních prvků.

Cena: 2 790,- Kč

**Termín: 9.-10.4. 2011**

### Makeup pro nevěstu - kurz

Kurz Makeup pro nevěstu navazuje na úspěšný workshop. Na kurzu si praktickým líčením a komentovanými ukázkami práce osvojíte makeup, který vydrží náročný svatební den. Voděodolný, přirozený a vypadající dobře mezi hosty, na fotografiích i na kameře.

Cena: 2 820,- Kč

**Termín: 26.-27.3. 2011**

### Řeč těla

Uvedení do tajů neverbální komunikace, jež může sloužit nejen k sebepoznání, ale také vám usnadní poradenství a spolupráci s klienty.

Cena: 2 540,- Kč

**Termín: 19.-20.3. 2011**

## Řeč tváře

Volně pokračování kurzu Řeč těla zaměřené na poznání tajemné řeči tváře. Budeme se zabírat obličejem z hlediska jeho mimiky, výrazu a neverbálních sdělení. Neverbální signály makeupu a účesu. Propojení našeho image s vnitřními pohnutkami a pocity.

Cena: 2 740,- Kč

**Termín: 30.4.-1.5. 2011**

## Makeup na kameru

Vliv osvětlení a televizní snímání techniky na výsledky práce vizážisty. Probereme korekce pro kameru, vhodnou volbou barev na obrazovku s přihlédnutím k možnému zkrácení použitou technikou. Materiály, líčidla a styly vhodné pro líčení na kameru. Specifické postupy práce při líčení na obrazovku.

Cena: 3 200,- Kč

**Termín: 23.-24.4. 2011**

## Styl

Styl se věnuje lidskému odívání. Kdy se v oděvu objeví to kouzlo, že si řeknete: ano, to má styl. Které prvky spolu mají vytvářet harmonii tak, aby vytvářely ucelený estetický dojem. Stejně, jak to uměli a umí oděvní mistři a špičkoví stylisté. Styling posledních 100 let, ale hlavně současnosti je náplní kurzu, doplněný o symboliku oděvů a barev. Co styl vypoví o svém nositeli, jak jej ovlivňuje atmosféra společnosti.

Cena: 1 940,- Kč

**Termín: 5.-6.2. 2011 | 18.-19.6. 2011**

## Profesionální image muže

Se stále rostoucím zájmem mužů o svůj profesionální image jsme pro vás, profesionální poradce a poradkyně, připravili balík informací, které vám dají pevný základ profesionálního vzhledu muže, probereme oděv a obleky do různých profesních sfér, doplňky, boty, nebo třeba oblečení na golf, podíváme se na vývoj pánského stylu a jeho současné varianty. Naučíte se doporučit a vytvářet stylizace image muže se zvláštním důrazem na profesní sféru.

Cena: 2 400,-Kč

**Termín: 28.-29.5. 2011**

## PIB Personal Image Book, oděvní poradenství

Detailní rozbor tělesných proporcí. Přeměření klienta. Následující pravidla správného odívání a aktuální módní trendy. Prohloubíte své znalosti optických korekcí a vytvoříme praktická řešení přímo v booku klienta. Zejména se naučíte vše klientovi rozkreslit, tedy vlastní PIB. Na kurzu se naučíte nakreslit stylistický návrh oděvů klientům, bez toho že by jste museli mít výtvarné předpoklady a znalosti jako například umět nakreslit postavu.

Cena: 2 280,- Kč

**Termín: 12.-13.3. 2011**

## Glamour makeup

Okouzující, oslnivé dekorativní styly líčení s podmanivým kouzlem luxusu a nábojem glamour a noblesní dekorativností. Součástí kurzu je teorie sladění barev v glamour stylu, lepení umělých řas, zdokonalení práce s tekutou linkou a mnoho dalších postupů.

Cena: 2.985,-Kč

**Termín: 11.-12.6. 2011**

## Letní škola pokročilých technik

Od dokonalosti práci mnohdy dělí maličkost, jedna linie, malé zdůraznění, jen ho najít. Supervize vašeho rukopisu, portfolia a vybavení. Trénink nových technik a moderního makeupu, pokročilých korekcí a modelací. Rozšíření portfolia o nové fotografie. Prezentace a praktické rady k uplatnění.

Cena: 8 900,-Kč

**Termín: 30.6.-3.7. 2011**

## Workshopy:

### Petr Lukeš - Triky a techniky

Bonusový kurz. Postupy z léty ověřené praxe, drobné i velké vychytávky. Uvidíte triky, které vám usnadní práci i náročné běžné nepublikované speciální postupy a triky.

**Termín: 6.5. 2011 od 9:00 do 15:00 hod. Cena: 2990,-**

### Módní trendy podzim-zima 2011 / 2012:

Barevnost, oděvy, s praktickou ukázkou líčení. Tradičně s projekcí fotografií z rukopisu světových návrhářů pro danou sezónu.

**Termín: 7.5. 2011 od 9:00 do 12:00 hod. Cena: 980,- Kč**

### 5 minutový makeup

Představím vám několik osvědčených postupů, které zaberou od 5 do 15 minut. Přesto vypadají velmi pokročile. Techniky které vám ušetří mnoho stresu v kritických situacích.

**Termín: 7.5. 2011 od 13:00 do 16:00 hod. Cena: 890,-**

### Naturel makeup - kouzlo nahé tváře

Kouzlo nahé tváře, postupy, triky a tipy pro líčení. Vhodné barvy a techniky líčení. Makeup, který není vidět a přesto udělá tvář krásnější.

**Termín: 8.5. 2011 od 9:00 do 12:00 hod. Cena: 980,-**

### Makeup zralé pleti

Techniky zmírnění vrásek, zvýšení napětí pleti. Modelace pro zralou pleť včetně korekcí nejtypičtějších problémů od převislých víček, váčků až po pigmentové skvrnky.

**Termín: 8.5. 2011 od 13:00 do 16:00 hod. Cena: 1080,- Kč**

**Doplňující informace:** Místo konání ve školícím centru Barrandov, V Remízku 1046/9 Praha 5. U víkendových kurzů výuka vždy začíná v 9:00 a končí první den v 17:00 a druhý den ve 14:00. Pro platby kurzového platí účet: 668696001/5500 Reiffeisenbank a.s. Kurzy jsou otevřené i nečlenům AVS - ČR podrobné informace a popisy jednotlivých kurzů najdete na webu [www.avs.cz](http://www.avs.cz)

## Kalendář termínů:

### leden

- 15.-16. Líčení I.
- 22.-23. Barevná typologie I.
- 26.-30. Vizážista
- 28.-29. Líčení II.

### únor

- 5.-6. Styl
- 14.-27. Vizážista Speciál

### březen

- 5.-6. Klasické styly makeupu
- 12.-13. PIB
- 19.-20. Řeč těla
- 26.-27. Makeup pro nevěstu
- 30.3.-3.4. Vizážista

### duben

- 9.-10. Dekorativní techniky
- 15. Fotomakeup I.
- 16. Fotomakeup II.
- 17. Fotomakeup III.
- 23.-24. Makeup na kameru
- 30.4.-1.5. Řeč tváře

### květen

- 6. Tipy a triky Petra Lukeše
- 7. Módní trendy
- 7. 5 minutový makeup
- 8. Naturel makeup
- 8. Makeup zralé pleti
- 12.-15. Účes pro vizážisty
- 21.-22. Barevná typologie II.
- 28.-29. Prof. image muže

### červen

- 1.-5. Vizážista
- 11.-12. Glamour makeup
- 18.-19. Styl
- 24. Fotomakeup I.
- 25. Fotomakeup II.
- 26. Fotomakeup III.

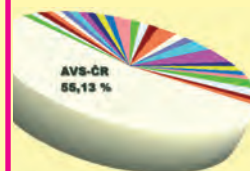
### červenec

- 30.6.-3.7. Letní škola

### srpen

- 8.-21. Vizážista Speciál

**Věděli jste že AVS-ČR je nejoblíbenější školou v oboru.** Plných 55% respondentů ankety nás označilo za své nejoblíbenější vzdělávací zařízení. Současně jsme pro více než 44% respondentů školou nejnavštěvovanější.

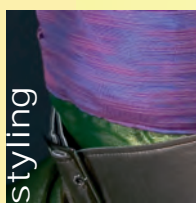
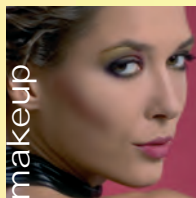


# Kurzy a workshopy

## Asociace vizážistů a stylistů České Republiky



V Remízku 1046/9, 152 00 Praha 5  
tel: 721 100 100, fax: 271730797  
email: kurzy@avs.cz , www.avs.cz



### Nejširší nabídka

Čtrnáct kurzů ve stálém programu, navíc pravidelně se obměňující tematické workshopy.

### Odbornost

Kvalifikace s odbornou i pedagogickou zkušeností lektorů.

### Provázanost

Kurzy se vzájemně doplňují. Přesto, že lze absolvovat i jeden kurz, tak v případě bloku kurzů informace navazují a doplňují se.

### Tradice

Patříme k nejstarším školám makeupu - škola byla založena v roce 1995.

### Spokojenost

Máme více než 3500 spokojených absolventů, nespokojení klienti jsou pod úrovní 0,3%.

### Obliba

Jsme nejpopulárnější školou v oboru v ČR dle ankety uspořádané v roce 2001 a 2006.

### Vybavenost

Plně vybavené kurzy. Vlastní potřebujete jen tužku a papír veškerá výbava k práci je na kurzu k dispozici.

### Profesionalita

Profesionální přístup v tvůrčí atmosféře, protože děláme svou práci rádi.

### Cenové výhody

Přesto, že náš program patří cenově k nejatraktivnějším na trhu, pro členy i pro absolventy více kurzů z nabídky nabízíme slevy v rámci programu vzdělávání.



## ŠTĚTCE PETR LUKEŠ - PROFESSIONAL

Štětce vyráběné ručně pátou generací mistrů v evropské továrně založené v roce 1898. Jsou volbou skutečných profesionálů. Pečlivě vybrané nejkvalitnější vlasy jsou ručně skládány, tak aby každý štětec splňoval nejpřísnější kritéria profesionální práce, a to po celá léta. Štětce **PETR LUKEŠ** najdete exkluzivně zastoupené v nabídce Asociace vizážistů a stylistů ČR.



**Pečlivě vybrané vlasy**, které nejsou stříhané a do štětce se upevňují ručně. Tvar vlasu je rovněž výsledkem precizní ruční práce a pro jednotlivé štětce je upraven na základě let zkušeností.



**Uchycení vlasu** v kovovém krčku štětce je velmi precizně a pevně zpracováno, tak aby štětec vydržel i maximální namáhání, během náročné profesionální práce.



**Kovový krček** je z dostatečně pevného kovu, aby odolal deformaci a pevně držel vlas, štětec potom neuvolňuje vlákna a zamezí se také úplnému vypadnutí vláken.

**Přesné navazování** kovu na rukojeť. Štětce nesmí škrábat, ani řezat bříška prstů. Současně se ani při denodenní zátěži rukojeť nesmí protáčet.

**Dlouhá rukojeť** musí správně padnout do ruky. Rukojeť je tvarována tak aby jste štětec mohli dobře zafixovat při líčení a dosáhl tak maximální preciznosti práce.

**Design** rukojeti i celého štětce je řešen ve vysokém lesku a kombinaci černé a stříbrné, tak aby co nejlépe podtrhl váš profesionální image.

**Neobyčejně výhodný** poměr ceny a špičkové kvality.

## PETR LUKEŠ

Štětce si snadno objednáte v Asociaci vizážistů a stylistů ČR nebo na [www.avs.cz](http://www.avs.cz), či telefonními čísly AVS-ČR. Štětce vám zašleme rádi také na dobírku již od jednoho kusu [www.petrlukesh.com/stetce](http://www.petrlukesh.com/stetce)

