

MAKEUP MAGAZIN



1_2012
jaro/léto

www.BSpro.cz

BEAUTY STORE PROFESSIONAL

- profesionální dekorativní kosmetika
- produkty na prodlužování řas
- péče o pleť a SPA

přes 50 000 položek
SKLADEM k odeslání do



Výběr z nabídky celkových řas:



Umělé
VOC: 59 Kč



Pravé
VOC: 179 Kč



Norkové + Swarovski
VOC: 890 Kč

REGISTRUJTE SE NA NAŠEM WEBU
A NAKUPUJTE ZA
VELKOBOCHODNÍ CENY

Showroom /školicí centrum:
Americká 23, Praha 2
otevřeno: pondělí a čtvrtěk 10:00-18:00

Tel.: + 420 777 444 460

Tel.: + 420 777 966 869

Fax: +420 241 950 918

info@bspro.cz, e-shop: www.BSpro.cz

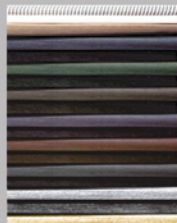


PRODUKTOVÝ SERVIS



BT01 Zákaznické barevnice 40,-Kč
6 a více kusů od typu 30,-Kč

BT02 Profibarevnice 1 200,-Kč



BT04 Základní sada šátků 4 období 26 kusů 30x40 cm 2 300,-Kč

BT05 Šátky 12 období 2860,-Kč

BT07 Konzervativní barvy pro rozšíření šátků 12 ks 1 490,-Kč

BT06 1 ks šátku navíc do sady pořízené v AVS-ČR 110,-Kč

není-li sada od AVS-ČR 190,-Kč



Obličej
pro zakreslování
postupu líčení

Tištěná verze A4
100 Ks 490,- Kč

Elektronická verze ke stažení s logem AVS neomezený tisk 590,- Kč

Elektronická verze s vlastním logem neomezený tisk 990,- Kč



Barevnice módních trendů 99,- Kč



Vizážistická židle

skládací přenosná

3800,-
také v černé

Kurzy pro veřejnost naučíme vás vypadat dobře



po 17 letech zkušeností s kurzy pro profesionály otevíráme první kurzy líčení a stylu pro každou ženu.

3.2. Jak se správně líčit na den

16.3. Jak se správně líčit na večer

18.5. Jak se správně líčit na den

1.6. Šatník úspěšné ženy, tedy i můj



Podrobné popisy najdete na webové stránce Asociace vizážistů a stylistů ČR rubrika kurzy pro veřejnost

www.avs.cz

Asociace vizážistů a stylistů České republiky



Styl je jen jeden.

Styl, pokud se pokusíme vyjádřit česky, neznamená nic jiného než způsob. Přímou spojitost má také se slovem stylus znamenajícím psací náčiní a nebo také sloh. Můžeme zde mluvit o rukopisu i o způsobu, jakým se prezentujeme, a to vizuálně, verbálně i neverbálně, tj. řečí našeho těla. Styl odívání, styl líčení, styling účesu, to vše jsou velmi propracované dílčí části stylu člověka, stylu osobnosti a životního stylu. U každého stylu se soustředíme na hledání vzájemného souladu barev, textur, materiálů a siluet, ale je mimořádně důležité si uvědomit zásadní věc. Dobrý styl člověka lze vytvořit jen souladem všech částí, které styl tvoří a jejich sladěním s životním stylem a osobností nositele. Které součásti, u kterých hovoříme o stylu, tedy tvoří styl člověka?

V každém případě je to odívání, makeup, účes, ale jsou to také jeho životní projevy, verbální projev, tón a obsah slov. A rovněž také neverbální projevy; způsob držení těla, chůze, pohyb, mimika a gestikulace. Dokonce víme, že neverbální projevy řeči těla jsou důležitější než ty verbální a že sem dokonce patří i odívání, líčení a účes. Dále jsou to sociální schopnosti a dovednosti, společenské chování a etiketa, naše jednání a interakce s okolím. Jednoduše můžeme říci, že styl člověka tvoří vše, co člověk dělá a jak vypadá a veškeré naše projevy, které nás vyjadřují. Některé prvky stylu měnit nelze a nebo lze měnit jen velmi obtížně, lze je jen respektovat a rozvíjet. Jiné prvky stylu se dají měnit velmi snadno, ale dobrý styl vznikne až vzájemným souladem všech jeho částí. Není dámy nebo gentlemana, kteří by vznikli jen převlečením. Však si představte slavnostní večeri, dámu v nákladné róbě s laciným makeupem sedící ve stylové židli a olizující nůž, se značkovou kabelkou, do které souká zbytek pečeně. Nepěkný obrázek, že? Uvědomme si, že dobrý styl je způsob celkového osobního projevu, ve kterém je potřeba postupně formovat a rozvíjet jednotlivé součásti. Styl se s námi rozvíjí, zdokonaluje a formuje v dokonalém souladu s naším životním stylem. Pracovat se stylem je velmi důležité, vyžaduje to ovšem od stylisty hluboké znalosti přesahující obory módy. Od klienta naopak ochotu dlouhodobě styl rozvíjet, formovat a integrovat do svého životního stylu.

váš Petr Lukeš - prezident AVS-ČR

Nejlepší výrobek roku 2011

Výsledky XIII. ročníku soutěže o Nejlepší výrobek roku. Prestižní soutěže výrobců a dovozců.

Výrobek roku 2011 se dle poroty složené z 60 vizážistů, členů Asociace vizážistů a stylistů ČR, stala:

Laurendor

- Gelová podkladová báze

která tak může užívat označení **Nejlepší výrobek roku 2011.**

Jako tradičně porota vybrala produkty, které získaly nadprůměrné hodnocení od profesionálních vizážistů.

Jsou to:

Avon:

- Rtěnka a lesk pro plný vzhled rtů
- Rozjasňující make-up 24K

Dermacol:

- Matte Cover Make-up
- Matt Control Make-up Base

Mary Kay:

- TimeWise® Hydratační gelová maska
- TimeWise® Noční komplex pro obnovu pleti
- Lash Love™ Řasenka - Black

Oriflame:

- Vypalované oční stíny Giordani Gold Rich Mauve
- Denní koncentrovaný liftingový krém Bioclinic

Tyto produkty mohou užívat označení Doporučeno Asociací vizážistů a stylistů České republiky. A to po celou dobu, kdy výrobek nezmění složení ani design oproti době, kdy byl testován. Toto označení je jediné svého druhu v ČR. Produktu propůjčuje prestiž a u zákazníka zvyšuje důvěru v produkt, který před ním v praktických testech ověřilo 60 vizážistů.



nafot.me
i Vy si zasloužíte krásné fotografie
www.nafot.me
603 711 031

MAKEUP MAGAZIN

Prémiový obsah

Připravujeme prémiový obsah k Makeup Magazinu, který bude dostupný na webu

makeupmagazin.cz

kde vznikne nová rubrika pro všechny odběratele kteří odebírají Tištěnou verzi makeupmagazinu i elektronické novinky.

Prémiový obsah bude navazovat na články v Makeup Magazinu a bude přinášet více fotografií a pokračování některých článků které se do standardního vydání nevejdou. Včetně malých dárek v podobě materiálů ke stažení. Pokud ještě nejste odběrateli novinek zaregistrujte se na hlavní stránce **avs.cz**

samozejmě v případě že o novinky i prémiový obsah máte zájem.

MAKEUP MAGAZIN

registrace MKCR: E 111 33, náklad 6000 Ks, distribuje AVS-CR zdarma na adresu profesionálům. Vydává: Asociace vizážistů a stylistů ČR. Šéfredaktorka: Monika Gruberová (gruberova@avs.cz), kreativní ředitel: Petr Lukeš (lukes@avs.cz), jazyková korektura: Martina Miškelová. Foto a makeup na titulní straně: Petr Lukeš. Styling a účes: Natálie Hostačná. Modelka: Katka. Oděv: Zuzana Kubičková

AVS-ČR, V Remízku 1046/9, Praha 5, www.avs.cz, tel: 721 100 100 tel: 272735512, fax: 271730797 email: avs@avs.cz

Makeup z titulní strany

Makeup pro titulní stranu tohoto čísla má několik specifických prvků, které jistě stojí za vyzkoušení. Předně: podklad je vytvořen airbrushí, která nabízí specifické vlastnosti. Podklad je tedy

vytvořen bezkontaktně speciálním make-upem Stage Line, určeným pro airbrush. Výhoda bezkontaktní aplikace vyniká zejména v modelacích a korekcích. Celý podklad je zafixovaný pudrem. Na airbrush makeup se osvědčil tento postup: lehce nanést pudr jemným štětcem z veverky Petr Lukeš - Professional a následně zafixování fixačním štětcem na pudr. Na očích je použita kombinace několika barev - všechny Laurendor, Stage Line. Pohyblivé víčko je vyzdobeno zlatou barvou a očnícový oblouk je vymodelo-

ván kombinací červené a oranžové. Vše je prostínováno do měkkých přechodů. Dolní víčko je pak nalíčeno tmnější fialovou barvou odstínovanou od řas směrem ven do měkkého gradientu. Celé líčení očí je vytvořeno kombinací štětců 553/12 a měkkého velkého štětce z veverky 782. Klíčovým prvkem výrazu očí jsou však v tomto případě oční linky a výrazně stylizované obočí. Linky v tomto líčení vyžadují trochu zručnosti. Všechny jsou tekuté. První linka je černá udělaná klasicky, začíná od místa růstu řas a je vedená mírně za oko s tenkou špičkou. Na ni je apli-

kována druhá, fialová linka, která na černé vytvoří dramatický černo-fialový efekt. Zkontrastnění linky umocňuje další tenká linka vedená paralelně s předchozími. Vzniká tak vlastně efekt

ve dvou velmi tenkých vrstvách. Důležité je, že rty nejsou překryty silnou vrstvou, ale rtěnka je nanesena v transparentní vrstvičce, která nechá prosvítat přirozenou barevnost rtů. Růž i prosvětlení a lesklý efekt na tvářích je opět vytvořen pomocí airbrushu.

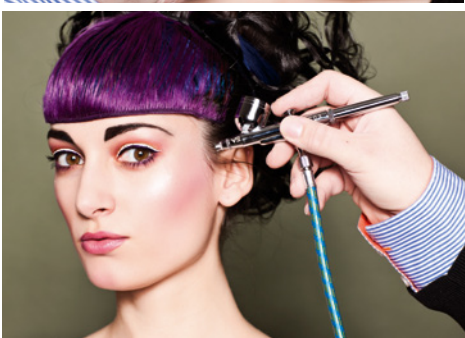
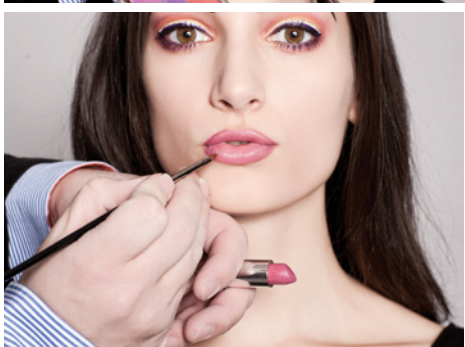


foto a makeup: Petr Lukeš
styling a účes: Natálie Hostačná

dvou vedle sebe tažených linek, které se vzájemně zkontrastňují. Obočí je pak nalíčeno černou tužkou Laurendor a úmyslně stylizováno do ostřejší, výraznější a dramaticky zdůrazněné linie. Tvar je zjemněn jen zapracováním štětcem na obočí Petr Lukeš - Professional. Obočí je rovněž prodlouženo, čímž dodává očím na mohutnosti a dramatu a výborně komunikuje s dramatickou linkou. Rty jsou malinko přemodelované, zejména je zvětšený horní ret, a pak již zdůrazněné jen přirozenou barvou, která koresponduje se zbytkem líčení. Rtěnka Stage line 06 je nanesena

Barva tvářenky je postavena na fialovo-červeném odstínu, který modeluje základní tvar tváří. Vnitřní strany tvářenky jsou pak v odstínu stejné tvářenky posunutém odstínem do oranžova. Zcela nakonec je opět airbrushí a speciálními barvami pro airbrush Laurendor prosvětlena těsně nad tvářenkou partie mezi lící kostí a vnějším koutkem oka. Airbrush nám umožní vytvořit tento efekt i na zafixované pleti s lehkostí a výhodou bezkontaktní aplikace. Směr rozjasnění ve vnitřní straně kopíruje linii tvářenky. Dodá tak napětí tvářím a současně pomůže projasnit i oči.

Módní trendy Jaro - Léto 2012

Nová padesátá léta, kmenové války, ženskost, čirý sport, nevinnost i technologie; to vše jsou motivy a inspirace pro trendy sezony Jaro - Léto 2012.

oděvu. Pokud vás nezaujme vojenská pompa, můžete se uchýlit k pastelovosti a ženskosti. Siluety plné vzdušnosti a křehkých materiálů. Hitem budou rov-

a tropické barvy. Na milánských módních molech se pro změnu objeví flappers a artdeco motivy s přemírou organzy a žakárových vzorů. K typickému



Foto: Petr Lukeš. Makeup: PetrLukeš. Styling: Natálie Hostačná. Barvy inspirovány barevnici módních trendů AVS-ČR.



dekorování patří mřížky, krajky a 3D aplikace. Velkou výzvou je modelování těla pomocí tisků nejen květinových a grafických prvcích. Na jaře je čas oprášit metalické barvy a i do jednodušších městských stylů vetknout svěžest a mladistvost, která může být gradována klasickými prvky, jako je třeba jeansovina. Ke slovu přijde i dekorativní bižuterie či šátky přes vlasy, jaké nosily Hollywoodské stars 50. let. Zbývá about platformy, šněrovačky přes kotníky a nebo nějaké z celé řady výrazných, často otevřených bot. Účesy budou hladké, své velmi silné místo obhájí ofínky a patky, stažené vlasy do šátku, výrazné pěšinky a zaplétané účesy kolem obličeje. V makeupu se vrací lesklý makeup a lesklé efekty v podkladu. Výraznosti v makeupu se dosahuje pokud možno nejjednodušším způsobem. Nalezneme mnoho pudrových a prádlových barev. Naturel makeup se neobejde bez roz-

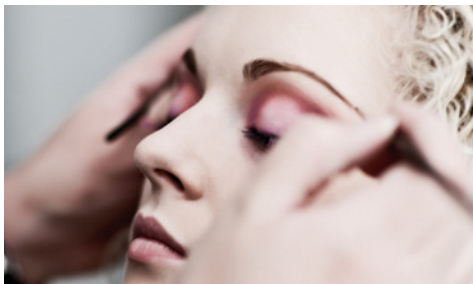
Uhlazený a elegantní ženský styl často zpracovaný v techno materiálech. Silné a přitom nekomplikované siluety umocňované barevnými bloky. Základní myšlenka je zpracovat ideály padesátých let stylem a rukopisem let šedesátých. Tím vzniká symbióza stylů, které historicky nemohly být odlišnější. Také se můžeme těšit na siluety úzkých pasů a širokých pásů z plasticky tvarovaných a často lesklých látek. Stejně napětí mohou vytvářet prvky dekorativních vojenských uniforem, jež jsou použity s vojenskou okázalostí ke zdobení sezónní módy. Kovové knoflíky, zdobení a prošívání. Třásně a dekorované hrany

něž 3D výšivky a krajky a celá sezóna bude koketovat s průhledností. Hluboké dekolty jsou doplňovány odhalenými nohama, protože nejoblíbenější délka sukní a šatů se pohybuje od mini maximálně po kolena. Umělecké dekorování vychází z geometrických tvarů a nešetří leskem a výšivkami. K inspiraci šedesátými lety nesporně patří také fotografické tisky a tapetové vzory. I sportovní móda je pojatá jako luxusní se semitransparentními prvky. Pohodlí volných nohavic střížených u kotníků se snoubí s Mondrianovskými čistými linkami. V kmenovými kulturami ovlivněných stylech nalezneme třásně, tisky

jasněných partií a lesklých efektů na pleť. Výrazné styly jsou tvořeny často jednou barvou, takže hitem opět bude kouřové líčení, dokonce i v jeho výrazných lesklých variantách. Metalické stíny, kovové efekty a nebo naopak oči vyličené bílou barvou včetně bílých linek. A současně je dobré začít trénovat efekt mokřých rtů. Výrazný však obvykle zůstane jen jeden motiv v líčení, a to buď oči nebo rty. Uvidíme barvy mandarinek, slunce, sodalitové modří, sladké lila, barvy zvonků, mořské hvězdičky a nebo peří papouška kakadu. Z tlumených pak barvy naplaveného dřeva a tlumené pudrové barvy.

Krásně vypadající obočí, jeho barva a tvar

Dobře upravené obočí je korunou krásy každé ženy. Pokud chcete vypadat mladě a chcete působit upraveně, obočí je právě jedním z nejdůležitějších aspektů našeho vzhledu. Jeho úprava dokáže udělat obrovský rozdíl. Obočí rámuje naše oči a jeho správný tvar a dokreslení dokáže naše oči rozzářit a rozjasnit. Než se pustíte do vytrhávání obočí, berete v úvahu váš přirozený tvar, protože bez ohledu na to, jak jej vytrháte, nikdy z něj neuděláte něco, co není. Proto jej zachovejte co nejpřirozenější, pokud je mírně klenuté, vytrhejte jen chloupky, které zvýrazní toto zaoblení. Je-li spíše rovné, zachovejte jeho tvar - přirozeně ladí ke tvaru vašeho oka. Plné obočí vždy napomáhá mladšímu vzhledu. Můžete jej dokreslit, a tím vymodelovat jeho tvar. Většině žen, když



Obočí snadno upravíte tužkou, očním stínem a nebo barvou na obočí. Finální úpravy a zjemnění do přirozeného vzhledu upravíte štětce na obočí.

Foto: Archiv AVS-ČR

upravíte obočí, zlepšíte vzhled. Není potřeba použít barvy moc, už jen malé množství vám obočí zvýrazní a zdokonalí. Pomocí různých druhů přípravků docílíme rozdílného efektu. Tužka na oči – je nejběžnější a nejpoužívanější k úpravě obočí. Poskytne vám intenzivní, plně krycí barevný efekt. Tužka má voskovější konzistenci a tím

zajistí delší trvanlivost i modelaci obočí. Tužky na obočí jsou ve dvojím provedení; mechanické vysunovací a dřevěné.

Stín na obočí – je nejpřirozenější variantou, jak obočí podtrhnout. Vyberte si nelesknoucí, matný stín, který nejvíce

odpovídá vaší barvě vlasů. Pořídte si k němu pevný štětec s tvrdým koncem – Petr Lukeš. Stín se může použít také jako fixace tužky, dodá větší krycí účinek, a to především když chcete vytvořit obočí z ničeho.

Gel na obočí – je podobný vlasovému gelu, je k dostání v čířem nebo v barevném provedení. Je výbornou variantou pro neposedné obočí, drží tvar a napomáhá plnějšímu dojmu.

Barvu na obočí lze vybrat stejně snadno jako barvu na vlasy. Pokud si barvíte vlasy, požádejte svého kadeřníka, aby vám s vlasy sladil i barvu obočí. Barva obočí by měla být stejná jako vlasy nebo o odstín světlejší. Obarvené obočí vás omladí, a uvidíte, jak najednou budete působit sladně. Pokud jste světle blond, středně blond, hnědá, tmavě hnědá, zrzavá či s teplým červeným nádechem vlasů, respektujte barevnost a sladte s tím i vaše obočí.

Natálie Hostačová

Airbrush makeup

Využití airbrushu v makeupu je velmi moderní metoda. Airbrush se využívá v mnoha výtvarných oborech, ovšem využití v líčení přináší některé specifické efekty, jichž lze běžnými metodami docílit s mnohem větší pracností. Některé efekty pak klasickým make-upem udělat nelze. Na druhou stranu airbrush má oproti některým klasickým postupům menší účinnost. Je tedy dobré seznámit se a naučit se využívat silné stránky airbrushu. Významné u líčení je bezkontaktní nanášení barvy, které se velmi dobře využije u složitějších korekcí, kde si díky bezkontaktnímu nanášení líčidla nenarušíte korigované plochy dotykem. Korekcí se dá skvěle využít i u drobného zakrývání pupínek a tam, kde potřebujete mnohem menší množství líčidla než u klasických postupů a současně nehrozí stírání již zakorigovaných míst. Výborně se airbrush



osvědčuje i k úplnému zakrývání obočí, kde sice plastix je potřeba aplikovat klasickým postupem, ale možnost bezkontaktního srovnání barevnosti s odstínem pleti je velkou výhodou, protože minimalizujete možnost plastix poru-

šit. Airbrush lze velmi dobře využívat k celkovým modelacím obličejů. S využitím šablon lze vytvářet také oční linky nebo kreslit obočí. U linek v tuto chvíli považuji za dokonalejší provedení klasickými postupy, stejně tak i u obočí. Významný efekt u obočí s airbrushí je ovšem možnost jeho výrazného zesvětlení, což je běžným postupem téměř ne-

možné. Ve stylu líčení je navzdory naší ukázce možno vytvářet i decentní líčení a nesčetné množství stylových variací. Opět je zde specifická možnost překrývat i tmavé barvy světlými a také možnost vytvářet velmi intenzivní fantazijní a jevištní makeupy s velmi jemnými přechody - a po malém zácviku i s přesným množstvím dávkované barvy. U líčení rtů jsem přesvědčen o síle klasické rtěnky, ovšem airbrush snadno dotvoří plastické efekty a barevné valéry či případná prosvětlení. Airbrush v makeupu má obrovský potenciál, zejména ve výtvarnějších technikách a korekcích. Nelze pominout i možnost zakrýt tetování či výraznější

defekty na pleti. Obrovský potenciál je spojen také s možností vytvářet extrémně světlou nebo naopak tmavou pleť snadněji než klasickým líčením. Využitelnost v makeupu na tělo, i případnému tónování vlasů či maskování odrostů jsou výborným bonusem, který mimo jiné airbrush v rukou vizážisty nabízí.

Petr Lukeš



Ukázka některých možností využití airbrush makeupu v extravagantním makeupu.

*Foto: Petr Lukeš
Makeup: Petr Lukeš*

Základy vlasového stylingu

Svět kadeřníků je lákadlem pro mnohé z Vás. Je to svět plný fantazie, změn, barev, vůní, péče a hlavně i módy. V tomto světě je důležitá nejen péče, ale i styling. Poslední dobou je veškerá pozornost přeměřována na péči o vlas. Proto se dnes zaměřím na styling, a to nejen na úpravu, ale i na orientaci v přípravech.

Je velká škála produktů, které jsou určeny na různé typy úprav. Některé mají za úkol vlas chránit před vnějšími vlivy a jiné mají dodat vlasu potřebný lesk, hladkost či naopak ho zpevnit a dodat mu potřebný objem či výživu. Základní přehled stylingu:

Přípravky na objem jsou určeny převážně na úpravu jemných plihnoucích vlasů, které těžko drží daný tvar. Jsou většinou v lehčích formách, a to v krémech či pěnach. Lidé si myslí, že čím více zpevní vlas, tím více bude držet. Naopak - čím více produktů dáte na jemný vlas, tím rychleji zplihne, protože se neúměrně zatíží. Produkty na objem:

Objemové pěny, krémy a nebo tonika ve spreji. S různou tužící silou.

A nakonec Uhlazující produkty. Krémy na uhlazení, které vlas vyživí a dodají lesk.

Oleje, které jsou určeny převážně pro velice vysušené vlasy s tendencí ke krepání.

Uhlazující fluidy a nakonec Nositelná péče, tedy péče, která dodá vlasu potřebné látky. Dá se použít nejen jako ochrana před foukáním, ale i jako ochrana pod žehličku. Zároveň napo-

máhá vlas dobře rozčesat v mokřém stavu.

Stylingové produkty na konečnou úpravu jsou vosky, pomády, vláknité gumy, matující pasty a gely.

Tyto produkty se převážně využívají na

cí fénu, žehliček, kulem či krepovacích kleští. Cílem je vytvořit z vlasů hmotu, se kterou se dá pracovat. Tato hmota = textura se dá různě spínat a aranžovat. Z tohoto základu se dají tvořit účesy nejen pro denní nošení, ale i na

večírky či na focení. Pro volbu stylingu je důležité sledovat trendy. Trendy v účeso-
vé tvorbě tvoří team světových módních návrhářů a kadeřníků, ve spolupráci s vizážisty, kteří udávají módní trendy na nadcházející rok. Je potřeba mít přehled o trendech alespoň s předstihem jedné sezony.

Vedle vlasových trendů je potřeba sledovat vývoj příbuzných profesí jako je třeba vizážistka a módní fotografie. Motívem pro poznání dalších profesí je potenciál vytvořit nejen hezké účesy

pro fotky, ale také poskytnout poradenství klientce. Neméně důležitá je schopnost spolupráce s dalšími členy teamu. Často člověk musí zvládat, vedle stylingu vlasů a makeupu, i práci módního stylisty. Když je však sehraný team, tak výsledek je vždy nádherný. A na to se dnes hodně zapomíná. Je důležité mít dostatečnou odbornost v co nejširším záběru profese. Důležité je se nebát tvořit a zkoušet realizovat své nápady.

Zdeňka Šantinová
Ze Salonu Portrait by Michal Zapoměl



Soutěžní fotografie z nominace na objev roku
Foto: Archiv Zdeňky Šantinové
a Salonu Portrait by Michal Zapoměl

konečnou úpravu. S těmito přípravky dokážete vytvořit nejen uhlazený vzhled, ale i vzdušné rozčuchy. Můžete s nimi vytvářet různé textury.

Zbývají laky, ty se rozlišují na aerosolové, suché, pumpové či s rozprašovačem. Pro každodenní aplikaci jsou nejlepší laky s rozprašovačem. Laky se také dělí podle síly fixace.

Styling není samozřejmě jen o aplikaci produktů. Klíčové je vytváření různých textur. Je mnoho druhů závěrečné úpravy. Jde o úpravy vytvořené pomo-

Sety štětců

PETR LUKES - PROFESSIONAL



Set 11 je připraven pro vizážisty, kteří hledají základní výbavu, která pokryje všechny běžné potřeby líčení.



Set max maximální komfort a možnost nalíčit i nejnáročnější aplikace jako je fotomakeup, makeup na kameru a na molo, náročné retuše a převislá víčka, rychleji a efektivněji.

Provedení **deluxe** se odráží v maximálním příjmu líčení a aplikace pro klienta, vlas z verucky vytváří měkký stopu a umožní rychlejší modelace.

set 11 pořídí vizážista za 4623,-
set 11 deluxe 5805,- **set max** 7460,-
set max deluxe za 8642,-
 všechny ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH

www.petrlukes.com/stetce

Space age

Éru vesmíru, neboli space age, definoval roku 1964 pařížský návrhář Andre Courrèges svoji kultovní kolekcí, která zahrnovala minimalistický styl, bílé látky a třpytivé moderní syntetické materiály. Celkový vzhled umocňovaly kloboučky ve tvaru helmy, lesklé lakované holínky a bílé rukavice.

Tato kolekce se jmenovala Space Age – svými kalhotovými kostýmy a sukněmi s délkou několik centimetrů nad kolena zahájil revoluci ve světě dámské módy. Dojem, že je šatník navržen pro vesmírnou éru, podtrhlo ještě použití stříbrné a bílé, vinylových ozdob, kloboučků ve tvaru helmy a lesklé obuvi. Tradiční krejčovské dovednosti byly v této kolekci spojeny s mladými futuristickými vizemi. Návrhy odrážely zájem o cesty do vesmíru a sci-fi. Jeho dívky z měsíce nosily úzké bokové kalhoty s krátkými tunikovými šaty nebo minisukně s kozačkami do poloviny lýtek z měkké bílé kůže. Celkový dojem podtrhly kloboučky s širokou kreprou a neprůhledné sluneční brýle v bílých obroučkách. Výrazné a čisté tvary bílých šatů a pláští vycházely z jednoduchých lichoběžníkových linií. Futuristické kalhotové kostýmy se šily v bílé a stříbrné. V pozdějších kolekcích byly k vidění i šaty s průstřihy, vzory a průhledy.

Po spolupráci s Courrègesem od roku 1961 si Emanuel Ungaro v roce 1965

otevřel studio spolu se svojí partnerkou Sonjou Knappovou. Jeho kolekce demonstrovaly vlastní pojetí futuristické mladé módy.

Tradiční módní zákony se hroutily, když se v roce 1966 dostaly nápady z



Ukázky z 60let období space age. Foto: archiv Courreges, zdroj internet

Ceník štětců PETR LUKES



991	na pudr - kulatý hnědá horská koza	525,-
992 *	na pudr - oválný hnědá horská koza	525,-
981	na pudr - oválný veverka	1116,-
971	na pudr - plochý bílá koza	693,-
891 *	na růž - kulatý hnědá horská koza	380,-
892 *	na růž - šikmý, plochý hnědá horská koza	540,-
881	na růž - šikmý, plochý veverka	1116,-
621 *	aplikátor - výměnný látka	203,-
761	očí a modelace plochý, měkký - poruše	260,-
781 *	na oči - kulatý, malý veverka	292,-
782	na oči - kulatý, velký veverka	451,-
551	na oči - kulatý, velký červená kůna	401,-
552 *	na oční linky - tenký červená kůna	196,-
421 *	spirálka na řasy syratouška	80,-
541	na obočí - šikmý, plochý bílé prase	156,-
553 /4	na líčení - plochý, oblé špička, los, ný, muša červená kůna	208,-
553 /6*	na líčení - plochý, oblé špička, los, ný, muša červená kůna	268,-
553 /8	na líčení - plochý, oblé špička, los, ný, muša červená kůna	327,-
553 /10	na líčení - plochý, oblé špička, los, ný, muša červená kůna	346,-
553 /12	na líčení - plochý, oblé špička, los, ný, muša červená kůna	448,-
553 /16	na líčení - plochý, oblé špička, los, ný, muša červená kůna	555,-
354	na líčení - plochý, hranatý červená kůna	246,-
351 *	na rtý - plochý, spicový červená kůna	226,-
231 *	na retuše - plochý, šikmý čokol	267,-
121	na oprášování - objív syntetický	303,-
set 11	set - 11 základních štětců v koženém pouzdře	4623,-
set O	pouzdro na opasek určené k přípravě, průstřihy	750,-
set *	pouzdro prázdné - cena bez štětců	1500,-

set 11 obsahuje štětce označené hvězdičkou
 ceny v Kč, bez 20% DPH

pařížských salónů do obchodů na hlavní třídě. Transparentní vinyl či PVC lehce našlo uplatnění v luxusních pláštěnkách, zatímco materiály s metalickým efektem se používaly na večerní šaty. Šperky na tělo od návrháře Pacco Rabanne nosila elitní avantgarda.

Natlie Hostačná

Stylista - 80 hodin intenzivního kurzu

Naší nabídku vzdělávání pro stylisty jsme rozšířili o naprosto nový kurz, který ve dvou pětidenních blocích v celkem 80 hodinách přináší významné rozšíření vzdělávání stylistů. Cílem kurzu je provést vás od výzkumných metod módy k hlubším znalostem systému fungování módy včetně její kulturní a historické, sociologické a technické komponenty. Budete schopni nejen interpretovat trendy, ale také vytvářet vlastní styl včetně jeho vhod-

různým klientům v souladu s oborovými zvyklostmi. Probereme s vámi také praktické postupy jak chránit a pracovat s vypůjčeným oblečením, smlouvy s obchody a postupy, pokud například něco poškodíte. Ukážeme vám všechny pomůcky a triky z vybavení stylisty, které usnadňují aranžování a stylování oděvů a dodají ten správný efekt. Vše je však vždy postaveno na hlubokých znalostech etetiky, historie módy a módní fotografie a náležitostech a pravidlech



Foto: Petr Lukeš

né prezentace. Naučíte se analyzovat a syntetizovat realitu a vlastní představy do konzistentního obrazu s estetickou a výtvarnou hodnotou. Budete mít prostor pro osobní realizace pod odborným vedením. Zároveň si vyzkoušíte mnoho postupů v praxi a odnesete si výukové fotografie vlastní práce. Kurz intenzivně zohledňuje praktický nácvik a dokonce i prostor mezi oběma bloky je doplněn o domácí práci, která je poté zhodnocena a rozvíjena v dalším bloku. Naučíte se nejen orientovat a pracovat v různých specializacích stylingu zahrnující osobní styling, editorial styling, kostýmní styling, korporátní styling, katalogový styling, styling na módní show, styling na fotografii, merchandising styling a další. Naučíte se zpracovat reálné potřeby a zadání od fotografů a reklamních agentur. Práce s klientem, který potřebuje vybudovat a vylepšit šatník. Vysvětlíme vám principy, na kterých se styling vytváří a vše si rovnou procvičíte na praktických zadáních. Vytvoříte vlastní moodboardy, naučíte se přenést myšlenky na papír a prezentovat je

správné práce s oděvem. V druhém bloku vás čeká i fotografování vámi vytvořeného stylingu pro různé klienty a příležitosti. Vaše nafotografované práce mohou tvořit základ vašeho profesního portfolia. Na konci kurzu budete mít výrazně větší přehled o materiálech a tkaninách a jejich využívání z pohledu stylisty. Naučíte se pracovat se souladem a sladěním barev. Porozumíte proporcím a tvorbě módní siluety. Dokážete analyzovat, popisovat a čerpat informace z oblasti módních trendů. A zejména si odnesete systém reálné práce a přístupu stylisty, ať již se rozhodnete pro dráhu osobního, profesního či reklamního stylingu nebo jakékoli další specializace v oboru. Během kurzu uděláme vše pro to, abychom rozvinuli váš talent, spojili ho se systémem práce, který zahrnuje správné postupy a vzdělání. Doplnili jej o pravidla módního stylingu a zasadili do správného sociálního a estetického kontextu. Po kurzu budete připraveni pracovat jako samostatní stylisté.

Petr Lukeš

PETR LUKEŠ - HOME

Štětky Petr Lukeš - Home. Vychází ze špičkové kvality štětců Petr Lukeš - Professional určené profesionálním vizážistům. Kvalita vlasu i prvotřídní ruční zpracování je v identické kvalitě s řadou Professional. Vycházíme však vstříc zákazníkům designem s krátkou rukojetí, která je vhodnější pro líčení vlastní tváře. Vizážistům tak dáváme možnost nabídnout svým klientům špičkový nástroj, který jim umožní dosáhnout stejně kvalitních výsledků nalíčení, jako dosahují profesionálové.



kód	popis štětce	cena
91	Na pudr, plochý Hnědá horská koza	525,-
81	Na růž šikmý plochý Hnědá horská koza	540,-
71	Kulatý na oči, měkká stopa Veverka	292,-
61	Pěnový aplikátor na stíny Latex	139,-
56	Pevný plochý na oči, tvrdá stopa Červená kuna	268,-
21	Na obočí Bílé prase	156,-
31	Na rty Červená kuna	226,-
32	Na rty skládací Červená kuna	258,-
Set home	Set 7 štětců obsahuje celou sadu home mimo 32	2146,-

ceny v Kč bez DPH

Kurzy a semináře na 1. pololetí roku 2012

Vizážista speciál

Sedmý ročník nejdelšího a nejobsáhlejšího kurzu vizážistiky v ČR. V ceně kurzovního je navíc zahrnuto vybavení štětky Petr Lukeš - PROFESSIONAL v hodnotě 3 502,- Kč, profesionální fotografie v hodnotě 2000,- Kč a pro úspěšné absolventy navíc členství v AVS-ČR v programu gold za 1750,-. 112 hodin intenzivní výuky, tj. 8 hodin denně po dobu 14 dnů.
Cena: 19 841,- Kč

Termíny: 13.2.-26.2. 2012 | 6.8.-19.8. 2012

Rekvalifikační kurz v oboru VIZÁŽISTA

Naučí vás pracovat s líčidly, barvou i vlastní kreativitou. Osvojíte si pevné základy pro práci v oboru, včetně profesionálních návyků. Kurz je plně vybaven, předá vám znalosti pro práci v oboru.

Cena: 7 590,- Kč

Termíny: 25.1.-29.1. 2012 | 4.4.-8.4. 2012 | 6.6.-10.6. 2012

Účes pro vizážisty

Vizážista, není-li přítomen kadeřník, je nucen zvládnout základy úpravy vlasů. Naučíme vás úpravu ze suchých vlasů, účesy, natočení, krepování, zdobení, drdoly, kreativní styly. Nestříháme, nebarvíme! Naučíme vás upravit jednoduše jakýkoliv typ vlasů v krátkém čase.

Cena: 6 490,- Kč

Termín: 19.4.-22.4. 2012

Barevná typologie I.

Barevná teorie zaměřená na hledání vztahu mezi harmonií barev a sladění s člověkem. Učíme autorskou metodou výuky. Praktické typování, analýzy barvy.

Cena: 1 950,- Kč

Termín: 14.1.-15.1. 2012

Barevná typologie II.

Rozšíření poznatků barevné teorie o autorský systém dělení barev do 12 skupin, umožňující kombinace teplých a studených barev. Pracujeme variabilně s různým stupněm harmonie. Obohacuje a rozvíjí poznatky barevné typologie. Usnadňuje klientům orientaci.

Cena: 2 100,- Kč

Termín: 17.3.-18.3. 2012

Základní techniky líčení.

Tento kurz integruje a zároveň nahrazuje kurzy Líčení I. a Líčení II. Slouží k osvojení si základních technik a postupů profesionálního líčení. Zaobírá se líčením na den, líčením na večer, korekčními technikami. Základy výrazu v líčení a rozvojem kreativního líčení.

Cena: 3 960,- Kč

Termín: 20.-22.1. 2012

Novinka

Airbrush makeup

Techniky aplikace makeupu a dalších líčidel technikou airbrushu. Airbrush v denním líčení, naturel makeupu, ale zejména možnosti airbrushu v makeupu na fotografii a přehlídkových molech. Triky a možnosti této moderní metody v líčení tváře. Doplňkově se budeme zabývat technikami aplikace makeupu na tělo.

Cena: 3 250,- Kč

Termín: 7.7.-8.7. 2012

Novinka

Proměny

Stále velmi populární záležitost pro časopisy i webové magazíny. Naučíme vás jak proměnu správně připravit. Jak vytvořit maximální a působivý efekt z úpravy před i po. Provedeme vás od konceptu až k fotografování proměny, kterou vytvoříte na účastníci kurzu. Ukážeme vám úspěšné proměny i propadáky, prozradíme, co chtějí časopisy a také čeho se máte vyvarovat.

Cena: 3 400,- Kč

Termín: 4.2.-5.2. 2012

Novinka

Fotomakeup I.

Techniky líčení fotografie zaměřené na praktický nácvik za přítomnosti profesionálního zkušeného fotografa. Vedle znalostí si odnesete profesionální fotografie. Pracuje se na modelkách.

Cena: 2 200,- Kč

Termíny: 13.4. 2012 | 15.6. 2012

Fotomakeup II. - fototesty v modelingu a book pro modelku

Nejčastější zakázkou s uplatněním fotomakeupu, zvláště v počátcích kariéry vizážisty, jsou tzv. fototesty pro modelky. Za slovem fototest se skrývá vytvoření portfolia fotografií, ukazujících variabilitu, proměnlivost a osobitost modelky. Osvojíte si správné postupy při líčení fototestů. Vytvoříte kompletní book, a samozřejmě si odnesete svou sérii profesionálních fotografií. Pracuje se na modelkách v ateliéru AVS-ČR

Cena: 3 300,- Kč

Termíny: 14.4. 2012 | 16.6. 2012

Fotomakeup III. - černobílé foto, lesklá pleť a tělo

Techniky líčení černobílé fotografie. Postupy vytváření a líčení lesklé pleti na barevnou i černobílou fotografii. Současně procvičíme techniky korekcí a makeupu na tělo. Vedle znalostí si odnesete profesionální fotografie. Každý pracuje na profesionální modelce.

Cena: 3 500,- Kč

Termíny: 15.4. 2012 | 17.6. 2012

Makeup pro nevěstu - kurz

Kurz Makeup pro nevěstu navazuje na úspěšný workshop. Na kurzu si praktickým líčením a komentovanými ukázkami práce osvojíte makeup, který vydrží náročný svatební den. Voděodolný, přirozený a vypadající dobře mezi hosty, na fotografiích i na kameře.

Cena: 2 995,- Kč

Termín: 31.3.-1.4. 2012

Řeč těla

Uvedení do tajů neverbální komunikace, jež může sloužit nejen k sebepoznání, ale také vám usnadní poradenství a spolupráci s klienty.

Cena: 2 540,- Kč

Termín: 10.3.-11.3. 2012

Řeč tváře

Volně pokračování kurzu Řeč těla zaměřené na poznání tajemné řeči tváře. Co o nás říká makeup, účes výraz a mimika

Cena: 2 740,- Kč

Termín: 12.5.-13.5. 2012

Makeup na kameru

Vliv osvětlení a televizní snímání techniky na výsledky práce vizážisty. Probereme korekce pro kameru, vhodnou volbou barev na obrazovku s přihlédnutím k možnému zkrácení použité techniky. Specifické postupy práce při líčení na obrazovku.

Cena: 3 200,- Kč

Termín: 7.7.-8.7. 2012

Stylista

Novinka

Intenzivní 80ti hodinový kurz pro stylisty, výborně doplňuje kurzy styl, PIB, Image muže a Image ženy. Vaše dovednosti však posuneme na další úroveň praktickým a intenzivním kurzem plně reflektujícím potřeby praxe. Podrobný popis na str.9 nebo na webu.

Cena: 14 300,- Kč

Termín: 7.5.-11.5. 2012 první blok a 21.5.-25.5. 2012 druhý blok

Styl

Styl se věnuje lidskému odívání. Kdy se v oděvu objeví to kouzlo, že si řeknete: ano, to má styl. Které prvky spolu mají vytvářet harmonii tak, aby vytvářely ucelený estetický dojem. Stejně, jak to uměli a umí oděvní mistři a špičkoví stylisté. Styling posledních 100 let, ale hlavně současnosti je náplní kurzu, doplněný o symboliku oděvů a barev. Co styl vypoví o svém nositeli, jak jej ovlivňuje atmosféra společnosti.

Cena: 2 140,- Kč

Termín: 11.2.-12.2. 2012

Profesionální image muže

Balík informací, které vám dají pevný základ profesionálního vzhledu muže, probereme oděv a obleky do různých profesních sfér, doplňky, boty, nebo třeba oblečení na golf, podíváme se na vývoj pánského stylu a jeho současné varianty. Naučíte se doporučit a vytvářet stylizace image muže se zvláštním důrazem na profesní sféru.

Cena: 2 400,-Kč

Termín: 2.6.-3.6. 2012

Profesionální image ženy

Kurz zaměřený na dámský šatník se zvláštním důrazem na profesní sféru. Jak se obléknout jako dáma pro profesní styling i volný čas. Jednotlivé prvky v šatníku úspěšné ženy. Kultovní kousky v šatníku a správné volby, nošení a vytváření skvělého šatníku

Cena: 2 430,-Kč

Termín: 24.3.-25.3. 2012

PIB Personal Image Book, oděvní poradenství

Detailní rozbor tělesných proporcí. Přeměření klienta. Následují pravidla správného odívání a aktuální módní trendy. Prohloubíte své znalosti optických korekcí a vytvoříme praktická řešení přímo v booku klienta. Zejména se naučíte vše klientovi rozkreslit, tedy vlastní PIB. Na kurzu se naučíte nakreslit stylistický návrh oděvů klientům, bez toho že by jste museli mít výtvarné předpoklady a znalosti jako například umět nakreslit postavu.

Cena: 2 280,- Kč

Termín: 3.3.-4.3. 2012

Glamour makeup

Okouzující, oslnivé dekorativní styly líčení s podmanivým kouzlem luxusu a nábojem glamour a noblesní dekorativností. Součástí kurzu je teorie sladění barev v glamour stylu, lepení umělých řas, zdokonalení práce s tekutou linkou a mnoho dalších postupů.

Cena: 2.985,-Kč

Termín: 23.6.-24.6. 2012

Letní škola pokročilých technik

Od dokonalosti práci mnohdy dělí maličkost, jedna linie, malé zdůraznění, jen ho najít. Supervize vašeho rukopisu, portfolia a vybavení. Trénink nových technik a moderního makeupu, pokročilých korekcí a modelací. Rozšíření portfolia o nové fotografie. Prezentace a praktické rady k uplatnění.

Cena: 8 900,-Kč

Termín: 28.6.-1.7. 2012

Workshopy:

Módní trendy podzim-zima 2012 / 2013:

Barevnost, oděvy, s praktickou ukázkou líčení. Tradičně s projekcí fotografií z rukopisu světových návrhářů pro danou sezonu.

Termín: 19.5. 2012 od 9.00 do 12.00. Cena: 980,- Kč

Tipy a triky Petra Lukeše

Bonusový kurz. Postupy z léty ověřené praxe, drobné i velké vychytávky. Uvidíte triky, které vám usnadní práci i náročné běžné nepublikované speciální postupy a triky.

Termín: 19.5. 2012 od 13.00 do 17.00. Cena: 2500,-

Naturel makeup a rozjasňování

Kouzlo nahé tváře, postupy, triky a typy pro líčení. Vhodné barvy a techniky líčení. Makeup, který není vidět a přesto udělá tvář krásnější.

Termín: 20.5. 2012 od 9.00 do 12.00. Cena: 980,-

Kouřové líčení

Styl líčení očí, který se díky své oblibě stal klasikou. Styl populární na fotografiích i na předhlídkových molech. Předvedeme vám správné provedení typického kouřového líčení.

Termín: 20.-5. 2012 od 13.00 do 17.00. Cena: 1080,- Kč

Doplňující informace: Místo konání ve školicím centru Barrandov, V Remízku 1046/9 Praha 5. U víkendových kurzů výuka vždy začíná v 9:00 a končí první den v 17:00 a druhý den ve 14:00. Pro platby kurzového platí účet: 668696001/5500 Reiffeisenbank a.s. Kurzy jsou otevřené i nečlenům AVS - ČR podrobné informace a popisy jednotlivých kurzů najdete na webu www.avs.cz

Kalendář termínů:

leden

14.-15. Barevná typologie I.
20.-22. Zákl. techniky líčení
25.-29. Vizážista

únor

4.-5. Proměny
11.-12. Styl
13.-26. Vizážista speciál

březen

3.-4. P.I.B.
10.-11. Řeč těla
17.-18. Barevná typologie II.
24.-25. Profes. image ženy
31.-1.4. Makeup pro nevěstu

duben

4.-8. Vizážista
13. Fotomakeup I.
14. Fotomakeup II.
15. Fotomakeup III.
19.-22. Účes pro vizážisty

květen

7.-11. Stylista - 1. blok
12.-13. Řeč tváře
19. Módní trendy PZ 12-13
19. Tipy a triky P. Lukeše
20. Naturel makeup
20. Kouřové líčení
21.-25. Stylista - 2. blok
26.-27. Airbrush makeup

červen

2.-3. Profes. image muže
6.-10. Vizážista
15. Fotomakeup I.
16. Fotomakeup II.
17. Fotomakeup III.
23.-24. Glamour makeup

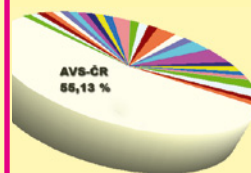
červenec

28.-1.7. Letní škola
7.-8. Makeup na kameru

srpen

6.-19. Vizážista speciál

Věděli jste že AVS-ČR je nejoblíbenější školou v oboru. Plných 55% respondentů ankety nás označilo za své nejoblíbenější vzdělávací zařízení. Současně jsme pro více než 44% respondentů školou nejnavštěvovanější.



Affiliate program

zvyšte svůj příjem v moderních službách tvoří doplňkový prodej až 50% obrátu.



Při své práci používáte štětce a můžete je nabídnout klientovi.



S klientem vytvoříte objednávku. Na stránce pro partnery.



Klient dostává svou zásilku od nás poštou



Vy si vyzvedáváte svou provizi.

Vaši klienti si zaslouží dosáhnout doma stejně kvalitních výsledků jako u nás. Dopřejte jim to.

Petr Lukeš

Affiliate program je jednoduchý způsob jak se stát prodejcem štětců Petr Lukeš bez jakéhokoliv podnikatelského rizika. Veškeré podnikatelské riziko neseme my. Váš úkol je jen během své práce klientům štětce nabídnout a vyplnit pro ně objednávku. Sklad, distribuci, objednávky, fakturaci, reklamace to vše nemusíte řešit vše probíhá přímo u nás.

Vy jako vizážisti děláte svou práci a pokud klient potřebuje štětce pro líčení máte možnost mu objednat štětce Petr Lukeš a získat z objednávky provizi.

www.petrlukesh.com/partner



ŠTĚTCE PETR LUKEŠ - PROFESSIONAL

Štětce vyráběné ručně pátou generací mistrů v evropské továrně založené v roce 1898. Jsou volbou skutečných profesionálů. Pečlivě vybrané nejvyšší kvality vlasy jsou ručně skládány, tak aby každý štětec splňoval nejpřísnější kritéria profesionální práce, a to po celá léta. Štětce **PETR LUKEŠ** najdete exkluzivně zastoupené v nabídce Asociace vizážistů a stylistů ČR.



Pečlivě vybrané vlasy, které nejsou stříhané a do štětce se upevňují ručně. Tvar vlasu je rovněž výsledkem precizní ruční práce a pro jednotlivé štětce je upraven na základě let zkušeností.



Uchycení vlasu v kovovém krčku štětce je velmi precizně a pevně zpracováno, tak aby štětec vydržel i maximální namáhání, během náročné profesionální práce.



Kovový krček je z dostatečně pevného kovu, aby odolal deformaci a pevně držel vlas, štětec potom neuvolňuje vlákna a zamezí se také úplnému vypadnutí vláken.

Přesné navazování kovu na rukojeť. Štětce nesmí škrábat, ani řezat bříška prstů. Současně se ani při denodenní zátěži rukojeť nesmí protáčet.

Dlouhá rukojeť musí správně padnout do ruky. Rukojeť je tvarována tak aby jste štětec mohli dobře zafixovat při líčení a dosáhní tak maximální preciznosti práce.

Design rukojeti i celého štětce je řešen ve vysokém lesku a kombinaci černé a stříbrné, tak aby co nejlépe podtrhl váš profesionální image.

Neobyčejně výhodný poměr ceny a špičkové kvality.

PETR LUKEŠ

Štětce si snadno objednáte v Asociaci vizážistů a stylistů ČR nebo na www.avscz.cz, či telefonními čísly AVS-ČR.

Štětce vám zašleme rádi také na dobírku již od jednoho kusu

www.petrlukesh.com/stetce

