

MAKUP MAGAZIN

A woman with a dramatic, artistic look. She has a headpiece made of white lace, blue mesh, and gold leaf. Her eyes are heavily lined with gold and blue makeup. She has a white feathered collar and is wearing a dark, textured garment. The background is dark and moody.

2_2013
podzim/zima



stage
LINE
BARCELONA

REVOLUCE V LÍČENÍ

STAGE AIR MAKE-UP



AIR FINISHING
POWDER



**BEAUTY STORE
PROFESSIONAL**

Prodejna: Americká 30, Praha 2

Tel.: + 420 777 444 460 (sklad - objednávky)

Tel.: + 420 777 444 470 (obch. zástupce)

Tel.: + 420 777 007 399 (prodejna Praha 2)

info@BSpro.cz

www.BSpro.cz

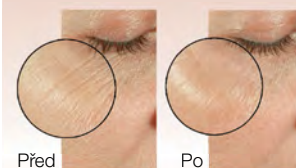
MARY KAY®

BOJ PROTI VRÁSKÁM ZAČÍNÁ ZDE

Získejte **11** výhod v boji proti stárnutí
se **4** superúčinnými přípravky.
Pleť, která nevypadá na svůj věk!

Vidět znamená věřit

Jak ukázala 12týdenní klinická studie
odborníků z oboru dermatologie:



83 % žen zaznamenalo redukci
jemných i hlubších vrásek.

Až **25 %** zlepšení pružnosti pleti.

100 % žen mělo jemnější,
vláčnější pleť.

46% zlepšení rovnoměrnosti
tónu pleti

Kontaktujte svoji nezávislou
kosmetickou poradkyni ještě dnes!
ČR tel.: 296 114 177
nebo www.marykay.cz
SR tel.: 02/206 564 00
nebo www.marykay.sk





Já bych naturel makeup prosím. Něco nenápadného. Toto slyšíme všichni velmi často. Nemám vůbec nic proti přirozeným stylům, ale při bližším zkoumání zjistíte, že jsou dva důvody. První důvod vychází z toho, že naturel styl a nenápadnost skutečně vychází z přirozenosti nositelky, odpovídá jejím hodnotám a potřebám. Druhý motiv je však jiný. Je to prostě „co by tomu řekli lidi,“ případně jiná varianta stejného: „to jde tak tady v Praze ale tady u nás ...“ - jen doplněna o regionální představy. Zkrátka narážím na to, že náš styl často není náš. Je limitovaný tím, jak na nás zareaguje okolí. Je vcelku přirozené, že náš pohledy ostatních ovlivňují. Je to ovšem správné? Pojď-

me se podívat blíže na celý problém. Náзор společnosti neexistuje. Je to vždy jen soubor názorů jednotlivců. Některé mohou převládat, některé mohou být velmi ojedinělé, ale v každém případě budou různé a individuální. Je tedy nemožné nesetkat se s tím, že by váš styl někomu vadil a někomu se líbil. Zkrátka zavděčit se pohledu každého je nemožný cíl. Proč se tedy o něj snažit? Můžeme se pokoušet najít si styl, který bude akceptovatelný pro většinu a negativní ohlasy se tím pokusit minimalizovat. A na všechny, kterým se nelíbíme, pak koukat jako na ty, co se protíví názoru většiny. Což

je mimo jiné jev, který se děje velmi často. „Podívejte, no je tohleto normální?“ Normální je v tomto smyslu zkrátka průměrné. A hlavně, ruku na srdce, chceme hledat styl, který se líbí všem? Myslím, že bychom se měli zamyslet nad tím, že náš styl by měl vyjadřovat nás. Ať již tihneme k eleganci nebo punku. K pohodlí či grunge. Náš styl by měl odrážet naši osobnost, naše pohodlí a také náš názor na svět. Naše oblečení o nás říká mnohem víc než si mnohdy připouštíme. Stejně tak makeup. A jako významný prvek mezilidské komunikace a sociální interakce by měl být styl v první řadě náš. Dřív než se budete ptát, co tomu řeknou ostatní, ptejte se, co tomu říkáte vy. Tím nevyzývám k ignoraci základních pravidel stylu, není to výzva „noste, co vás napadne“ a není to obhajoba nevkusů. Je to jen obhajoba zdravého sebevědomí a nezávislosti na limitech druhých. Můžeme naslouchat ostatním a brát v úvahu jejich názor na náš styl. Řiďte se však radami těch, kteří jsou pro vás motivací a vzorem. Ti, u nichž jste přesvědčeni, že jejich rada vám může být k užítku. A to již jsme jinde než v kategorii, kdy se na vaši červenou rtěnku či barevný blazer kouká nevraživec v ošlapaných sandálech a tváří se nepatřičně. Užijte si svobodu vlastních rozhodnutí a vedení vkusem a alespoň základními znalostmi módy a stylu hledejte ten svůj. Vedení vlastními pohnutkami a pocity beze strachu z odsouzení okolím, které vás často bude odsuzovat prostě jen pro to, že nemá co jiného na práci. Takže, až vás příště přepadne myšlenka „no co tomu řeknou lidi,“ nezapomeňte na sebe a sebevědomě jděte s kůží na trh. Pokud se ve svém stylu cítíte dobře, je to ten nejlepší výsledek, který jste si mohli přát.

váš Petr Lukeš - prezident AVS-ČR

PRODUKTOVÝ SERVIS



BT01 Základní barevnice 40,-Kč
6 a více kusů od typu 30,-Kč
BT02 Profibarevnice 1 200,-Kč



BT04 Základní sada šátek 4 období 26 kusů 30x40 cm 2 300,-Kč
BT05 Šátky 12 období 2 860,-Kč
BT07 Konzervativní barvy pro rozšíření šátek 12 ks 1 490,-Kč
BT06 1 ks šátku navíc do sady pořízené v AVS-ČR 110,-Kč
není-li sada od AVS-ČR 190,-Kč



Obličej
pro zakreslování
postupu líčení

Tištěná verze A4
100 Ks 490,- Kč

Elektronická verze ke stažení s logem AVS
neomezený tisk
590,- Kč

Elektronická verze s vlastním logem
neomezený tisk
990,- Kč



Barevnice módních trendů
99,- Kč

Vizážistická židle

skládací přenosná

3800,-
také v černé



Nejlepší výrobek roku 2013

Asociace vizážistů a stylistů ČR vyhláší již 15. ročník soutěže o Nejlepší výrobek roku.



Jako tradičně je soutěž otevřena všem dovozcům a výrobcům líčidel a pomůcek a potřeb pro vizážisty. Hodnotí porota 60 profesionálních vizážistů ve 3 kategoriích. Produkt s nejlepším hodnocením získává prestižní titul Nejlepší výrobek roku 2013.

Všechny produkty s nadprůměrným ohodnocením pak mohou používat označení „Doporučeno Asociací vizážistů a stylistů ČR“ ve spojení s příslušným produktem. Počet přihlášených výrobků není omezen. Pro vstup do soutěže se neplatí žádný poplatek. Přihlašovatel poskytne 60 ks produktu pro testování a vyplní přihlášku s informacemi o výrobku, která je dostupná na webu Asociace vizážistů a stylistů ČR

www.avs.cz

MAKEUP MAGAZIN

registrace MKCR:
E 111 33, distribuje AVS-ČR zdarma na adresu profesionálům. Vydává: Asociace vizážistů a stylistů ČR. Šéfredaktorka: Monika Gruberová (gruberova@avs.cz), kreativní ředitel: Petr Lukeš (luke@avs.cz), jazyková korektura: Martina Miškelová. Foto a makeup na titulní straně: Petr Lukeš. Styling: Natálie Hostačná. Modelka: Barbora Vávrová. **AVS-ČR, V Remízku 1046/9, Praha 5, www.avs.cz, tel: 721 100 100 redakce@makeupmagazin.cz, www.makeupmagazin.cz**

Makeup z titulní strany

Dnešní makeup z titulní strany je malinko náročnější na vypracování, ale jistě ho společně zvládneme. Základním krokem ještě před nanesením makeupu byla aplikace podkladové báze Laurendor Silk

veil. Potom jsem aplikoval klasický makeup. Plet je potom zmatněná sypkým pudrem Mary Kay Mineral powder foundation. Dalším krokem byla aplikace hnědého stínu Mary Kay Espresso. Očnícový oblouk je vymodelovaný tak, aby se otevřely a zakulatily oči. Celý stín je vyličený do měkkého přechodu na víčku. Dále jsou stejným odstínem podkreslena dolní víčka. I dolní víčko je rozetřené do měkkého přechodu, tak, aby působilo plasticky. Další fáze je aplikace zlatých plátek. Tenké kovové plíšky jsou velmi citlivé na roztrhnutí a porušení. Je potřeba s nimi pracovat velmi opatrně a jemně. Snadno se přilepí na prsty, a tak je vhodné je na víčka pokládat pinzetou. Současně je potřeba je dobře přifixovat k víčku. Kov umožní mnohem větší odlesk a zajímavější efekt a strukturu, než bychom dosáhli očním stínem. Další krok je naličení obočí. Podstatné je, že původní tvar obočí je výrazně potlačen. Nový tvar obočí výrazně modeluje oko. Obočí je modelováno výše, klenutější a delší než obočí skutečné. Rty mají celkově působit téměř nenalícené. Bylo

však potřeba vytvořit dojem lehké patiny a zpevnit kontury rtů. Hnědá tužka zpevňuje konturu a je plynule rozetřena do rtů tak, aby působila nenápadně. Střed rtů jsou zvýrazněny bílou pas-

je. Čepička je vytvořena z gázy a zlatých plátek – stejných, které jsou použity na očním víčku. Při jejich lepení a aranžování je potřeba i na hlavě velká opatrnost, protože plátky jsou mikrosko-

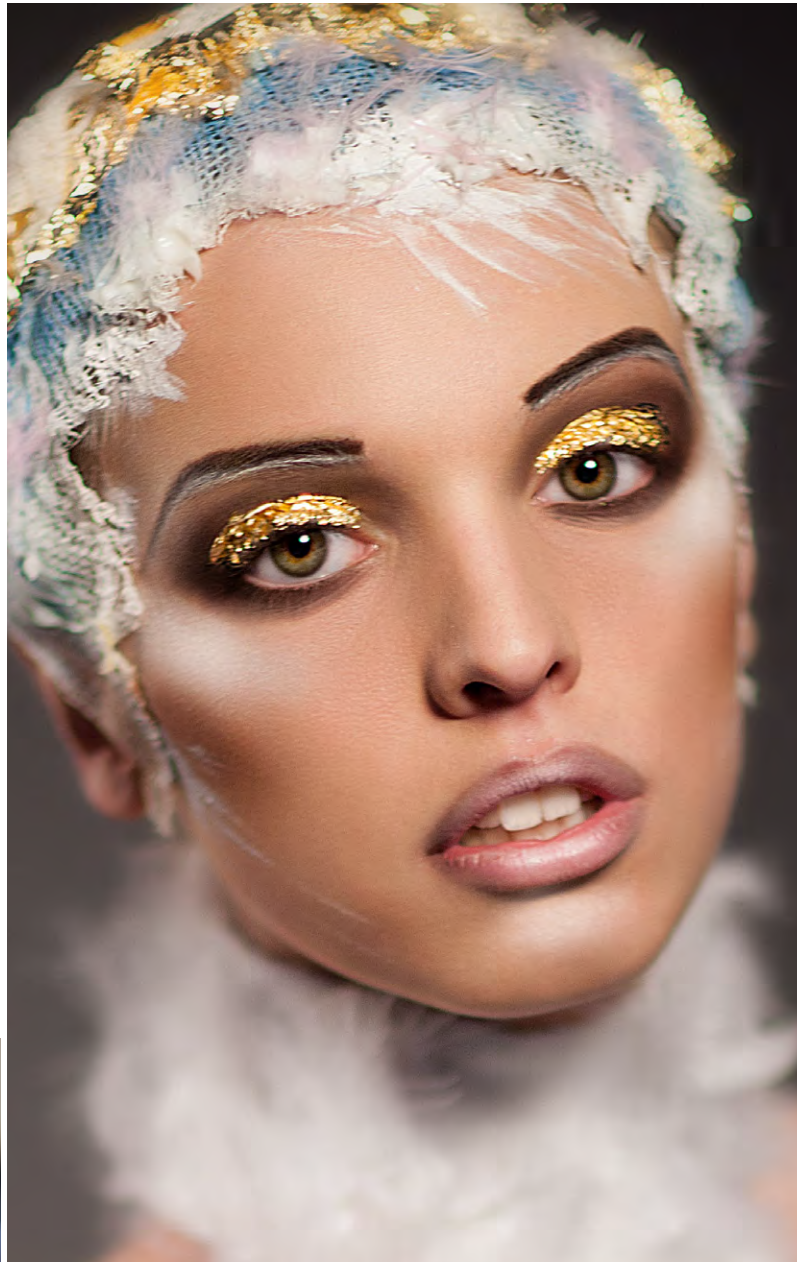
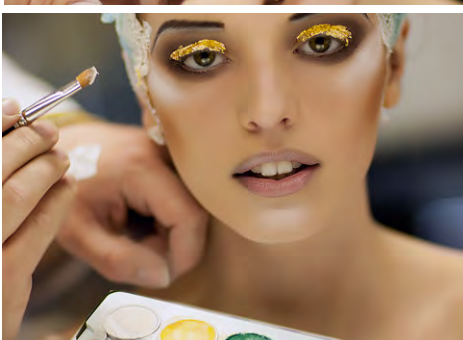
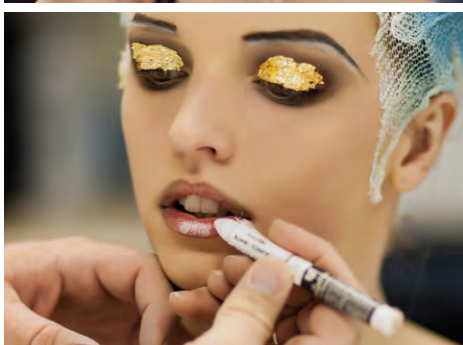
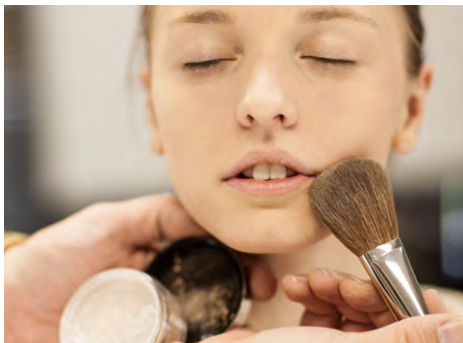


foto a makeup: Petr Lukeš

telkou Laurendor. I ta je zapracována do jemného přechodu. Malé množství lesku pak spojí obě barvy dohromady. Důležité je nechat rtům jemnou nedokonalost pro vytvoření patinového vzhledu. Další krok podstatný pro tento vzhled je rozjasnění tváře. Aby byl efekt co nejvýraznější, je rozjasňovač zesílen bílým pudrem a ještě zvýrazněn Laurendor Light v bílé barvě. Tvářenka ostře úzkou linií prorýsovává tváře. V kombinaci s rozjasněním vrcholů tváře pak výrazně modeluje tvar lícní kosti a současně zúží a prodlouží linii obliče-

picky tenké a rychle se trhají a lepí na prsty. I na hlavě je vytvořena čepička dobarvená airbrushí Stage Air Makeup Laurendor a je pak prolnta bílou maskérskou barvou s přesahy do tváře. Zvláště u stylů, kdy zakrývá nějaká aplikace celé vlasy, je potřeba ji promyslet a správně sladit s tváří. Řasy jsou naličeny jen velmi decentně, tak, aby o to silněji vynikl efekt zlatých víček. Jak čepiček, tak zlaté plátky na očích jsou pak přichyceny mastixem.

Módní trendy podzim - zima 2013 / 2014

Temná námořnická modř známá z britských námořních uniforem se stává jednou z barev pro sezonu podzim zima 2013 / 2014. Barva, kterou bychom

nebo Vivienne Westwood nás přesvědčí o tom, že i klasický materiál lze představit v naprosto moderním podání, a přesto s luxusem a elegancí. Jedním ze

nebo kovovými drátky, inspirovat nás mohou i tisky historických děl. Vedle kožesin přichází do módy také exotické kůže, jako například kajman. A pokud



Foto nahoře: archiv módních značek
Barvy: pantone.com

určitě neměli ignorovat, pokud chceme následovat trendy. Pracuje s ní mnoho designérů, jako například Dries Van Noten nebo Jil Sander. Barvy ovlivní i záplavu exotických kožesin, které se stanou jedním z výrazných motivů pro tuto sezónu. Kožesiny budou dvou i tříbarevné a nebojí se ani fluorescenčních barev. Kožesiny, ať již jsme jejich příznivci či se jim naopak vyhýbáme, patří ke klasickému vzhledu, který je v kolekcích často zpracován velmi netradičním způsobem. Dalším tradičním materiálem, který si na podzim musíme rozhodně pořídit, je tvíd. Kdysi ho do módy jako typický mužský materiál pomohla prosadit Coco Chanel a dnes se modelový dům Chanel pod vedením Karla Lagerfelda k tomuto materiálu vrací v kolekci pro podzim a zimu. A pokud jsme již u inspirace klasikou, je tady tartan. Opět zpracovaný často netradičně, ale přesto dýchající silnou atmosférou klasických materiálů. U večerních šatů pak uvidíme další ryze klasickou ozdobu, a to peří. Gucci



základních trendů však budou velmi vysoké boty či hladké punčochy splývající s hladkými vysokými botami. Někdy jsou tak vysoké, že zmizí pod krátkou sukní a někdy se přesně dělí vysoké boty s lemem sukně, tak, aby bylo možno zahlédnout část nohy. Znovužívá také grunge. Styl, který se objevil na sklonku osmdesátých let a ke slovu přišel na krátko i v letech devadesátých, se znovu vrací, aby svou provokativní neatraktivitou ovlivnil módní svět. Ze vzorů budou hitem mladistvé potisky. Ani srdíčka nejsou nepřiměřenou volbou pro tuto sezónu. Rozšířené siluety stále inspirují módní svět a mnozí, jako třeba Balenciaga nebo Gucci, je rozvíjejí i v této sezoně. Maskulinní retro prvky v dámské módě jsou pak dalším prvkem, jež prosycuje sezónu kombinací klasiky a modernosti. Můžeme vybírat mezi měkkostí mohéru a

jsme si ještě nenašli ten pravý vzor, tak maskáčové kamufláže jsou další dobrou volbou. Na své si přijdou milovníci a milovnice roláků, které se objeví v nebývalém množství jako další silný trend sezóny. „In“ také budou nalíčené stříbrné metalické oči a bílo-stříbrné linky a zvýraznění linií očních oblouků. Hitem budou fuchsiové rty a moderní variace inspirované styly padesátých let. Moderní pak budou nalepené plátky a metalické efekty, mokré efekty a styl líčení rtů, které tmavnou směrem ke středům a naopak, ke kontuře jsou rozetřené do ztracena a nebo světlejší. Dalším trendem jsou pak, po přemíře lesků, matné rty v odvážných barvách. Smaragdově zelená, lipově zelená, námořnická a mykénská modř jsou pak barvy sezóny. Oranžová se pak drží již třetí sezónu jako trendová barva.

Zaostřeno na rty

S touhou po mladším vzhledu nám může pomoci i správně zvolený odstín rtů. Tento odstín dodá rtům plný a mladý vzhled, zatímco špatně zvolený odstín vám přidá léta a rty vypadají sevřené. Plné pevné rty vždy působí mladším dojmem a my si postupně

jsou nejbezpečnější volbou, obsahují totiž větší množství hydratačních látek a rty vám hezky zvláční. S přibývajícím věkem byste se postupně měla vzdát lesku na rty - neboť s věkem se pomalu ztrácí kontura rtů, tím pádem je potřeba rty zpevnit a dodat jim původní pev-

kreslete plné, krásné srdíčko, poté začněte v koutcích rtů a pomocí lehkých tahů pokračujte směrem dovnitř. U spodního rtu zvýrazněte oblouk a poté pokračujte od vnějších koutků do středu. Vnější spodní a horní koutky musí sedět na sobě - neudělejte si konturu

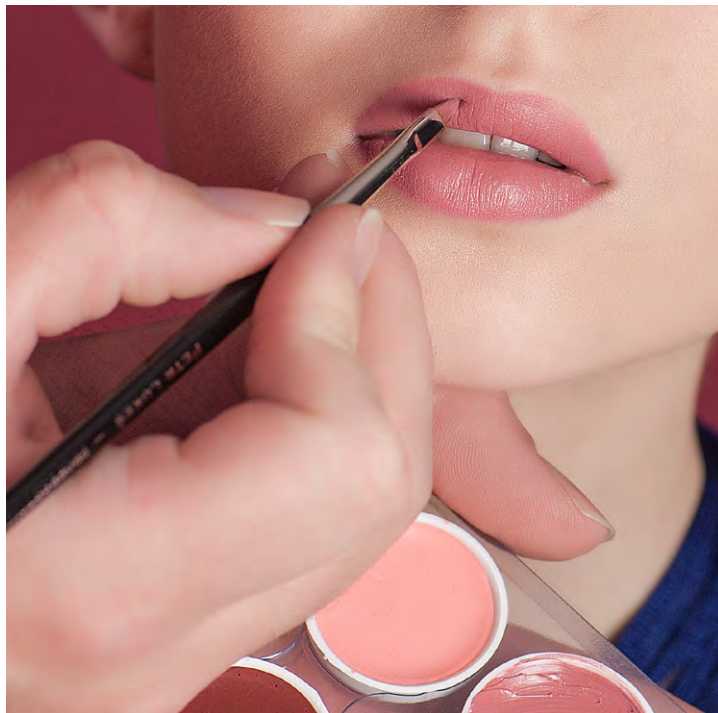


Foto: Petr Lukeš

řekneme, jak se k takovým rtům dopracujeme pomocí makeupových triků. Tipem pro barvu rtěnky, která vám bude zaručeně slušet, je její maximálně přirozený vzhled, který vám zaručí odstín, jenž se co nejvíce blíží přirozené barvě vašich rtů. Můžete zvolit jak matnou variantu tak lesk, který ještě navíc vašim rtům dodá svěžest. Konturu, kterou zpevníte vaše rty, byste měla rozetřít štětečkem směrem ke středu rtů a doztracena, poté naneste rtěnku. Tělovou barvu rtěnky může nosit každá žena, ale tělovým odstínem nemyslím bezbarvou rtěnku - tělová znamená měkký a jemný odstín a může být jak jemně do růžova, tak do meruňkova či malinova. Dokonalá tělová barva k vašemu typu pleti se shání obtížně, proto zkoušejte vícero odstínů, dokud nenajdete ten pravý a ladící k vašemu typu pleti. Líčení rtů můžete oživit leskem - u tělových barev vypadají vždy velmi hezky a mladistvě. Pokud se vám stane, že máte rty vysušené, vyvarujte se matných rtěnek - ty mají sice velmi dlouhou trvanlivost, ale rty pak vypadají ještě vysušeněji. Proto krémové rtěnky

nost a tvar. Používejte konturu na rty - nejlépe v barvě vašich rtů - když zvolíte stejný tón, tak rty zvýrazníte a poté naneste krémovou či matnou rtěnku. Trocha lesku oživí vaše rty, ale nepoužívejte lesk sám o sobě. Konturovací tužka by nikdy neměla být tmavší než rtěnka - pokud se vám stane, že je, vybarvěte celé rty touto konturou a poté naneste rtěnku. Ale doba, kdy se nosila tmavá kontura a do ní světlá perleťová rtěnka, je již dávno pryč. Barva, která má stejný odstín jako vaše rty, se hodí vždy ke každé rtěnce, a navíc, z hlediska funkčnosti kontura zamezí rozpíjení rtěnky a vydrží vám mnohem déle, než když nanesete samotnou rtěnku. Pokud rádi nosíte lesk na rty a chcete zvýšit jeho trvanlivost, nejlepší způsob, jak toho docílit, je před jeho nanesením orámovat a vybarvit rty konturovací tužkou, ve stejném odstínu jako jsou rty a poté aplikovat lesk. Tato metoda pomůže barvu lesku udržet podstatně déle. Co se týče tvaru rtů - mladě a svěže vypadají rty plné a zářivé. Využívejte celý tvar vašich rtů. Při nanášení tužky na horní ret začněte s tvarem V - vy-

jako klaun :) Nakonec konturu pomocí štětce na rty rozetřete. Rtěnku naneste také štětečkem, ideální je tenká vrstva, kterou obtisknete do ubrousku a poté nanesete druhou vrstvu - rty přetřete štětcem tak, abyste barvu zafixovala a barva lépe přilnula. Tímto způsobem si vytvoříte velmi trvanlivou a příjemnou rtěnku, která bude vypadat nejen přirozeně, ale krásně zvýrazní vaše rty :) A jak na plnější rty? Plné rty jsou velmi moderní, vypadají skvěle a ubírají léta. Je známo, že s věkem rty ubírají na plnosti. Jak tedy na ně? Konturovací tužkou naneste mírně nad a pod původním okrajem rtů jemnou linku - musí vypadat velmi přirozeně, snažte se tvar udělat dokulata, aby rty vypadaly plnější. Celé rty vyplňte konturou, a rozetřete ji štětečkem kromě středů horního a dolního rtu. Na ten naneste bílou tužku, kterou střed rtů vybarvíte a štětcem zafixujete. Naneste rtěnku, ta bude vypadat na bílé tužce opticky světleji - vzniká efekt plných rtů a pro jeho dokreslení naneste tenkou vrstvu lesku. Lesk odráží světlo a rty budou vypadat plnější.

Natálie Hostačná

Pokročilé kreativní techniky makeupu

V praxi vizážisty převládají líčení přirozené. Běžné korekční techniky a kouřové líčení na mnoho způsobů. Každý vizážista si pak užije styly, které se běžné praxi spíše vymykají. Největší výzvou jsou pak styly, které vyžadují náročné technické vypracování a navíc jsou na-

doběleno bílou barvou v airbrushi. Díky airbrushi se plet stala dokonale hladce bílá. Vše je zafixováno bílým sytkým pudrem. Na airbrush je potřeba jej nanést velmi měkkým štětcem, nejlépe z veverky. Další krok je stínování očí. Tmavě hnědý stín nejprve modeluje oč-

nou výtvarnou roli v tomto stylu. Nesmí však spočívat v nedokonalosti, která vznikne nešikovností, jako například napadáním stínů do kruhu pod očima. Nedokonalost musí být zjevně a nebo alespoň tušeně zámerná. Nakonec je nalíčen pohyblivé víčko. nejprve žlutým stínem, a poté je efekt zesílen zlatým třpytem. Pokud malinko zlatá napadá na řasy nebo se napráší na esteticky přijatelné místo, nechte jej tam. Na řasy nejprve nanese černou řasenku, a poté jsou části řas nalíčený maskérskou barvou. Jedno oko kombinací zlaté a červené a druhé zlatou a zelenou, čímž opět podpoříme efekt estetiky vycházející z nedokonalosti. Obočí pak potřebuje tekutou linku a malý štěteček. Obočím se dá hodně zkažit, dejte si pozor na vypracování, protože obočí zcela zásadně určuje v tomto stylu celkový dojem. Rty jsou výrazně zvětšené, zejména pak horní ret. Je potřeba dosáhnout plnosti. Na rtech je použito několik barev; vínová, černá, hnědá, fialová a zlatá. Barvy jsou plasticky odstupňovány tak, aby ke krajům tmavly a do středu světlaly. Tím se ještě zdůrazní plnost rtů. Symetrie je důležitá pro tvar. Barevnost pak naopak může být i nesymetrická. Tváře a stínování brady a kontury obličeje kolem čela, které působí dojmem stínu od listů, je nastříkáno opět airbrushi, a to temně šedo-fialovou, kterou jsem si namíchal přesně podle představ a v partiích tváří přidal větší podíl fialové. Aplikace na hlavě je pak vytvořena z hnědého hedvábného papíru, který je natrhaný a nastříhaný na středně velké plátky a na hlavě je naaranžovaný čistě podle fantazie.



*Foto a makeup:
Petr Lukeš*

*Líčení proběhlo
jako ukázka pro studenty na
Letní škole pokročilých technik*

prosto otevřené vaší kreativitě. Jeden takový postup jsem vám připravil pro tento článek. A pokud jste podobný styl ještě nezkoušeli, tady je návod. Vše začíná zakrytím obočí Dermogumem. Poté pokračujeme vybělením pleti. Je mnoho možností, jak toho docílit. Postup, který jsem zvolil zde, spočívá v hrubém vybělení bílou voskovkou. Je možné využít i maskérské masné nebo vodové barvy. Postup s voskovkou Laurador je však rychlý. Po hrubém vybělení pleti je vyčištění nerovnoměrností

nicový oblouk - díky zakrytému obočí o něco výše než je oblouk přirozený. Tím vznikne dojem větších očí i jiného protáhlejšího tvaru obličeje. Stín je pak odstínovaný do ztracena směrem nahoru a také z vnější strany směrem ke koutkům. Dále je podbarvené dolní víčko a celý stín je pak doplněn černým stínem. Potřebujeme vytvořit dojem spontánnosti a neupravenosti na jednu stranu, ale zase to nesmíme přehnat. Ta správná míra je ve vyvážení čistoty a zdání nedokonalosti, které hraje sil-

Ovšem tak, aby přesahy plátek byly tam, kde je pro ně již předem připravený airbrushi nastříknutý stín. Styly, stojící na úmyslné nestrukturovanosti a hledající krásu jinde než v klasických představách ideálu, jsou vždy velkou výzvou a zážitkem. Až praxe vás plně připraví na jejich zvládnutí a udržení výtvarné stránky věci v té správné míře. A jen pro zajímavost, jak makeup změní k nepoznání, přidám informaci, že modelka je stejná jako na titulní straně.

Petr Lukeš

Sety štětců

PETR LUKES - PROFESSIONAL



Set 11 je připraven pro vizážisty, kteří hledají základní výbavu, která pokryje všechny běžné potřeby líčení.



Set max maximální komfort a možnost nalíčit i nejnáročnější aplikace jako je fotomakeup, makeup na kameru a na molo, náročné retuše a převíslá víčka, rychleji a efektivněji.

Provedení deluxe se odráží v maximálním příjmu líčení a aplikace pro klienta, vlas z veverky vytváří měkký stopu a umožní rychlejší modelace.

set 11 pořídí vizážista za 3913,-
set 11 deluxe 5095,- set max 6750,-
set max deluxe za 7932,-
všechny ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH

www.petrluk.es.com/stetce

Grunge

Grunge je podžánr alternativního rocku, vycházející z hardcore punku a heavy metalu. Jeho původ leží v polovině osmdesátých let 20. století ve státě Washington, především v okolí města Seattle. Název znamená „roztrhaný,

je grunge, nemohlo být zároveň fashion. Alespoň ne pro skalní zastánce tohoto stylu. Stejně kontroverzní reakce budil grunge v módních obchodech. Jak si mám koupit grunge svetr za stovky dolarů když grunge je vlastně kostkovaná



Obrázek nalevo: Tom Price (foto: wikipedia.org)
Nahoře: Curt Cobain (foto: angelasancartier.net)

Použité citace z wikipedia.org a
voguepedia (vogue.com)

Ceník štětců PETR LUKES



991	na pudr - kulatý hnědá horská koza	525,-
992 *	na pudr - oválný hnědá horská koza	525,-
981	na pudr - oválný veverka	1116,-
971	na pudr - plochý bílá koza	693,-
891 *	na růž - kulatý hnědá horská koza	380,-
892 *	na růž - šikmý, plochý hnědá horská koza	540,-
881	na růž - šikmý, plochý veverka	1116,-
621 *	aplikátor - výměnný latex	203,-
761	oči a modelace plochý, měkký - poněk	260,-
781 *	na oči - kulatý, malý veverka	292,-
782	na oči - kulatý, velký veverka	451,-
551	na oči - kulatý, pevný červená koza	401,-
552 *	na oční linky - tenký červená koza	196,-
421 *	spirálka na řasy syntetická	80,-
541	na obočí - šikmý, plochý bílé prase	156,-
553 /4	na líčení - plochý, obla špička (pos. vý, muží)	208,-
553 /6*	na líčení - plochý, obla špička (pos. vý, muží)	268,-
553 /8	na líčení - plochý, obla špička (pos. vý, muží)	327,-
553 /10 *	na líčení - plochý, obla špička (pos. vý, muží)	346,-
553 /12	na líčení - plochý, obla špička (pos. vý, muží)	448,-
553 /16	na líčení - plochý, obla špička (pos. vý, muží)	555,-
554	na líčení - plochý, hranatý červená koza	246,-
351 *	na rtý - plochý, špičatý červená koza	226,-
231 *	na retuše - plochý, šikmý tchur	267,-
121	na oprášování - vějíř syntetický	303,-
set 11	set - 11 základních štětců i s pouzdem	3913,-
set O	pouzdro na opasek určené k přípmu, prázdné	750,-
set *	pouzdro prázdné - cena bez štětců	590,-

set 11 obsahuje štětce označené hvězdičkou
vzhledně ceny pro vizážisty v Kč, bez DPH

špinavý“.

Hudební texty se zabývají většinou společenským odcizením, touhou po svobodě, nudou a depresemi, ať už ze smířené nebo velice rozzlobené pozice, některé se zabývaly i rasismem či feminismem a odporem proti komerci.

Ke grunge patří i typický styl oblékání, mezi jehož hlavní znaky patří oblība starého oblečení, flanelových kostkovaných košil, roztrhaných džínů, tenisek Converse a hardcoreové etiky DIY (Do It Yourself-„Udělej si sám“). I oblečení mělo zprvu symbolizovat odpor ke komerci. V devadesátých letech však zaplnilo stránky módních časopisů a z původního odporu ke komerci se rázem stal styl komerčně využitý. Jean Paul Gaultier řekl v devadesátých letech, že grunge je styl, který si oblékáme, když nemáme peníze. Ve skutečnosti grunge stylem tento aspekt spíše zdůrazňuje. Grunge velmi rychle rozdělil kritiky na obdivovatele nového vzhledu ulice a jeho zatracovatele. Velice náročné bylo zaujmout postoj k fashion grunge, což v podstatě znělo jako protimluv: něco, co

košile ze sekáče za dolar. Takové dopisy psali dokonce rozhořčení čtenáři do Vogue. V roce 1994 fotograf Jurgen Teller představil pro Vogue nový vzhled. Ideál generace bez tuny šperků a makeupu. Bez umělých prsou. Možná vypadající i trochu unaveně, protože život je prostě někdy únavný. Grunge se silně rozšířil mezi muzikanty.

První grungeové kapely byly ovlivněny především lokálními punkovými/hardcore skupinami. Svě polínko do ohně přidala i z počátku velmi rychlá hardcoreová, později pomalá doom metalová kapela Melvins. První skupinou považovanou za grungeovou jsou seattleští Green River, jejíž členové později stáli u zrodu Mudhoney a Pearl Jam.

Na vrchol popularity se v hudbě grunge dostal v roce 1991, kdy vyšlo album skupiny Nirvana - „Nevermind“, v té době už však byly zaběhlé i další skupiny jako Soundgarden a Alice in Chains. Další významnou událostí bylo vydání alba „Ten“ skupiny Pearl Jam. Po smrti zpěváka Nirvany Kurta Cobaina v roce 1994 začal žánr pomasinat.

Petr Lukes

Možnosti postprodukce

V prvním pololetí tohoto roku jsme zahájili kurzy pro fotografy. Jsme potěšeni, že se setkaly s velkým úspěchem. Digitální fotografie se neobejde bez postprodukce. Jednak z důvodů standartu, kterým jsou dnes retušova-

a nebo také fotografii totálně znehodnotit. Kde je ta správná míra, to je otázka, která často víří diskuze odborné i laické. Je jistě velmi namístě diskutovat o přípustné míře retuše, například v dokumentární fotografii. Jsem však toho



Nahoře:
ukázka velmi rozsáhlé postprodukce zahrnující také kompletní modelaci tváře, kolování a celkovou změnu světla na fotografii.

Dole :
Ukázka neretušované (vlevo), chybně retušované pleti rozostřením (uprostřed) a správné retuše pleti bez ztráty struktury pleti (vpravo).

né fotografie. Na stranu druhou nabízí moderní digitální fotografie možnost fotit do surových formátů RAW, kdy fotografie po vyfocení v podstatě ještě není hotová a až postprodukční proces nastaví správně mnoho parametrů, které dokáží výrazně ovlivnit charakter fotografie. Je to situace analogická vyvolávání filmu a ovlivňování tohoto procesu, ovšem rozšířená o široké možnosti dané moderní technologií. Vedle nutné postprodukce jsou tu však velmi široké možnosti úprav, retuší a manipulací s fotografií. V podstatě je možné změnit vše, na co vaše technické dovednosti stačí. Tudiž vedle úprav jasu, kontrastu a expozice a nebo kompozice je v pokročilých možnostech otevřená cesta pro úpravy proporci postavy, je možné měnit rysy tváře nebo vyměnit celé pozadí fotografie. Možné jsou montáže více fotografií do jedné a samozřejmě celá řada efektů, které mohou fotografii podpořit a přiblížit ji představě autora,

názoru, že v jakékoliv fotografii, která nemá za cíl znázorňovat realitu, je míra retušování otázkou vůle a estetického citění autora. Zkrátka, retušovat módní fotografii by člověk měl podle toho, aby viděl fotografii tak, jak odpovídá jeho výtvarné představě. Osobně někdy neretušuji téměř vůbec krom doostření a třeba ořezu. A jindy zase změním totálně vše včetně rysů tváře a proporci modelky. Na prvním obrázku máte příklad takové hodně výrazné retuše. Upozorňuji, že se skutečně jedná o stejný záběr stejné modelky. V praxi je však důležité naučit se správné návyky a správné postupy, jak k jednotlivým fázím retuše přistupovat. Nejlepších výsledků často dosáhneme postupy, které mohou nezkušeným uživatelům zůstat skryté. V druhém pololetí tedy fotokurzy rozšíří i první kurz postprodukce, ve kterém vás provedeme krok po kroku zásadami, jak retušovat portrét a módu.

Petr Lukeš

PETR LUKEŠ - HOME

Štětce Petr Lukeš - Home. Vychází ze špičkové kvality štětců Petr Lukeš - Professional určené profesionálním vizážistům. Kvalita vlasů i prvotřídní ruční zpracování je v identické kvalitě s řadou Professional. Vycházíme však vstříc zákazníkům designem s krátkou rukojetí, která je vhodnější pro líčení vlastní tváře. Vizážistům tak dáváme možnost nabídnout svým klientům špičkový nástroj, který jim umožní dosáhnout stejně kvalitních výsledků nalíčení, jako dosahují profesionálové.



kód	popis štětce	cena
91	Na pudr, plochý Hnědá horská koza	525,-
81	Na růž šikmý plochý Hnědá horská koza	540,-
71	Kulatý na oči, měkká stopa Veverka	292,-
61	Pěnový aplikátor na stíny Latex	139,-
56	Pevný plochý na oči, tvrdá stopa Červená kuna	268,-
21	Na obočí Bílé prase	156,-
31	Na rty Červená kuna	226,-
32	Na rty skládací Červená kuna	258,-
Set home	Set 7 štětců obsahuje celou sadu home mimo 32	2146,-

ceny v Kč bez DPH

Kurzy a semináře na 2. pololetí roku 2013

VIZÁŽISTA - Rekvalifikační kurz

Naučí vás pracovat s líčidly, barvou i vlastní kreativitou. Osvojíte si pevné základy pro práci v oboru, včetně profesionálních návyků. Kurz je plně vybaven, předá vám znalosti pro práci v oboru.

Cena: 7 590,- Kč

Barevná typologie I.

Barevná teorie zaměřená na hledání vztahu mezi harmonií barev a sladění s člověkem. Učíme autorskou metodou výuky. Praktické typování, analýzy barvy.

Cena: 1 950,- Kč

Proměny

Stále velmi populární záležitost pro časopisy i webové magazíny. Naučíme vás jak proměnu správně připravit. Jak vytvořit maximální a působivý efekt z úpravy před i po. Provedeme vás od konceptu až k fotografování proměny, kterou vytvoříte na účastníci kurzu. Ukážeme vám úspěšné proměny i propadáky, prozradíme, co chtějí časopisy a také čeho se máte vyvarovat.

Cena: 3 400,- Kč

Fotomakeup II.

fototesty v modelingu a book pro modelku

Nejčastější zakázkou s uplatněním fotomakeupu, zvláště v počátcích kariéry vizážisty, jsou tzv. fototesty pro modelky. Za slovem fototest se skrývá vytvoření portfolia fotografií, ukazujících variabilitu, proměnlivost a osobitost modelky. Osvojíte si správné postupy při líčení fototestů. Vytvoříte kompletní book, a samozřejmě si odnesete svou sérii profesionálních fotografií. Pracuje se na modelkách v ateliéru AVS-ČR

Cena: 3 300,- Kč

Stylista

Intenzivní 80ti hodinový kurz pro stylisty, výborně doplňuje kurzy styl, PIB, Image muže a Image ženy. Vaše dovednosti však posuneme na další úroveň praktickým a intenzivním kurzem plně reflektujícím potřeby praxe. Dva pětidenní bloky proložené týdnem s domácí prací.

Cena: 14 300,- Kč

Styl

Styl se věnuje lidskému odívání. Kdy se v oděvu objeví to kouzlo, že si řeknete: ano, to má styl. Které prvky spolu mají vytvářet harmonii tak, aby vytvářely ucelený estetický dojem. Stejně, jak to uměli a umí oděvní mistři a špičkoví stylisté. Styling posledních 100 let, ale hlavně současnosti je náplní kurzu, doplněný o symboliku oděvů a barev. Co styl vypoví o svém nositeli, jak jej ovlivňuje atmosféra společnosti.

Cena: 2 140,- Kč

Profesionální image muže

Balík informací, které vám dají pevný základ profesionálního vzhledu muže, probereme oděv a obleky do různých profesních sfér, doplňky, boty, nebo třeba oblečení na golf, podíváme se na vývoj pánského stylu a jeho současné varianty. Naučíte se doporučit a vytvářet stylizace image muže se zvláštním důrazem na profesní sféru.

Cena: 2 400,- Kč

Profesionální image ženy

Kurz zaměřený na dámský šatník se zvláštním důrazem na profesní sféru. Jak se obléknout jako dáma pro profesní styling i volný čas. Jednotlivé prvky v šatníku úspěšné ženy. Kulturní kousky v šatníku a správné volby, nošení a vytváření skvělého šatníku

Cena: 2 430,- Kč

Vizážista speciál

Sedmý ročník nejdelšího a nejobsáhlejšího kurzu vizážistiky v ČR. V ceně kurzovního je navíc zahrnuto vybavení štětcí Petr Lukeš - PROFESSIONAL v hodnotě 3 502,- Kč, profesionální fotografie v hodnotě 2000,- Kč a pro úspěšné absolventy navíc členství v AVS-ČR v programu gold za 1750,- . 112 hodin intenzivní výuky, tj. 8 hodin denně po dobu 14 dnů.

Cena: 19 841,- Kč

Barevná typologie II.

Rozšíření poznatků barevné teorie o autorský systém dělení barev do 12 skupin, umožňující kombinace teplých a studených barev. Pracujeme variabilně s různým stupněm harmonie. Obohacuje a rozvíjí poznatky barevné typologie. Uspadňuje klientům orientaci.

Cena: 2 100,- Kč

Airbrush makeup

Techniky aplikace makeupu a dalších líčidel technikou airbrushu. Airbrush v denním líčení, naturel makeupu, ale zejména možnosti airbrushu v makeupu na fotografii a přehlídkových molech. Triky a možnosti této moderní metody v líčení tváře. Doplnkově se budeme zabývat technikami aplikace makeupu na tělo.

Cena: 3 250,- Kč

Fotomakeup I.

Techniky líčení fotografie zaměřené na praktický nácvik za přítomnosti profesionálního zkušeného fotografa. Vedle znalostí si odnesete profesionální fotografie. Pracuje se na modelkách.

Cena: 2 200,- Kč

Fotomakeup III.

černobílé foto, lesklá pleť a tělo

Techniky líčení černobílé fotografie. Postupy vytváření a líčení lesklé pleti na barevnou i černobílou fotografii. Současně procvičíme techniky korekcí a makeupu na tělo. Vedle znalostí si odnesete profesionální fotografie. Každý pracuje na profesionální modelce.

Cena: 3 500,- Kč

Makeup pro nevěstu

Kurz Makeup pro nevěstu navazuje na úspěšný workshop. Na kurzu si praktickým líčením a komentovanými ukázkami práce osvojíte makeup, který vydrží náročný svatební den. Voděodolný, přirozený a vypadající dobře mezi hosty, na fotografiích i na kameře.

Cena: 2 995,- Kč

Glamour makeup

Okouzující, oslnivé dekorativní styly líčení s podmanivým kouzlem luxusu a nábojem glamour a noblesní dekorativností. Součástí kurzu je teorie sladění barev v glamour stylu, lepení umělých řas, zdokonalení práce s tekutou linkou a mnoho dalších postupů.

Cena: 2 985,- Kč

PIB Personal Image Book, oděvní poradenství

Detailní rozbor tělesných proporcí. Přeměření klienta. Následují pravidla správného odívání a aktuální módní trendy. Prohloubíte své znalosti optických korekcí a vytvoříme praktická řešení přímo v booku klienta. Zejména se naučíte vše klientovi rozkreslit, tedy vlastní PIB. Na kurzu se naučíte nakreslit stylistický návrh oděvů klientům, bez toho že by jste museli mít výtvarné předpoklady a znalosti jako například umět nakreslit postavu.

Cena: 2 280,- Kč

Workshopy:

Makeup zralé pleti

Techniky líčení zralé pleti. Triky a řešení typických problémů, suchosti pleti, šupinek, zjemňování vrásek, korekce povislých víček, obnovení tonality pleti a mnoho dalších tipů na problémy zralé pleti. Volba barev a postupy omlazení vzhledu.

Cena: 990,- Kč

Pětiminutový makeup

Jsou situace kdy je potřeba naličit velmi rychle. Nikdo však nesmí poznat že jste si čas pomoci propracovaných triků velmi zkrátily. Ukážeme vám celou řadu postupů jak zvládnout kompletní naličení do pěti minut. Dostanete 90% výsledku v 10% běžného času. Tipy na workshopu vychází z dlouholeté praxe lektora a jsou ověřeny mnoha praktickými situacemi kdy zachránily časový plán.

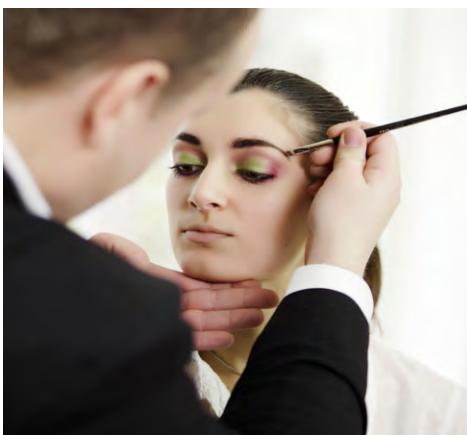
Cena: 990,- Kč



Kouřové líčení

Jeden z naprosto klasických stylů makeupu. Tipy a triky ke zvládnutí a vypracování. Různé postupy líčení kouřových očí. Tipy pro správné provedení.

Cena: 970,- Kč



Kurzy módní fotografie:

Když jsem před 13 lety začal ke své kariéře vizážisty a stylisty fotografovat, bylo toto profesní spojení velmi vzácné. Doba však ukázala, že mnoho vizážistů a stylistů se snaží vlastními silami svou práci zachytit také na fotografii. Otevíráme pro vás nový typ vzdělání zaměřený na dobré ovládnutí fotoaparátu, přemýšlení a realizaci dobrého světla a zejména fotografování makeupu a stylingu.

Petr Lukeš

Základní fotokurz příprava k fotografování lidí a módy.

Na tomto kurzu se seznámíte s nutnými základními pojmy. Naučíte se profesionálně ovládat fotoaparát. Seznámíme se s pravidly správné expozice. Osvojíte si základy kompozice. Vyzkoušíte si a naučíte se ovládat a nastavovat studiové vybavení. Seznámíte se se světlem jako výtvarným prostředkem.

Cena: 2 875,- Kč

Fotografujeme styling a postavu

Fotografování oděvu, stylingu, postavy a jejího výrazu. Dobré vysvětlení a vystižení správného okamžiku. Spolupráce a vedení modelky při focení. Práce v přirozeném světle i ve studiovém světle. Správné nastavení fotoaparátu. Pravidla a způsoby svícení. Volba vhodného objektivu, expozice i kompozice fotografie. Praktická cvičení všech vysvětlovaných technik.

Cena: 3 600,- Kč

Fotografujeme makeup a portrét

Zachycení tváře, jejího výrazu a také dobré vysvětlení a vystižení makeupu. Práce v přirozeném světle i ve studiovém světle. Správné nastavení fotoaparátu. Pravidla a způsoby svícení. Volba vhodného objektivu, expozice i kompozice fotografie. Práce s modelkou a hlavně praktické cvičení všech vysvětlovaných technik.

Cena: 3 450,- Kč

Novinka

Postprodukce v Photo-shopu

Nafočené fotografie je potřeba převést do publikovatelné podoby. Provést základní úpravy, vyvážit barvy, správně doostřit a mnohdy také vyretušovat. Cesta fotografie po exportování do počítače začíná.

Cena: 3 650,- Kč

Fotobalíček komplet 4 kurzů

cena: 11 539,- místo 13 575

Kalendář termínů:

srpen

12.-25. Vizážista speciál

září

7.-8. Barevná typologie I.
12.-13. Základní fotokurz
Příprava k fotografování lidí a módy
14. Fotomakeup I.
15. Fotomakeup II.
18.-22. Vizážista
26.-27. Fotokurz - Portrét a makeup
28.-29. Profesionální Image ženy

říjen

3.-4. Fotokurz
Postprodukce ve Photoshopu
5.-6. Makeup pro nevěstu
7.-11. Stylista (první blok)
12.-13. Profesionální Image muže
21.-25. Stylista (druhý blok)
14.-15. Airbrush makeup
26.-27. Proměny

listopad

30.10. - 3.11. Vizážista
9.-10. Styl
15. Makeup zralé pleti
15. Pěti-minutový makeup
15. Kouřové líčení
16.-17. PIB
23.-24. Glamour makeup
27.-28. Fotografujeme módu a postavu
29. Fotomakeup I.
30. Fotomakeup II.

prosinec

1. Fotomakeup III.
4.-8. Vizážista
14.-15. Barevná typologie II.

Doplňující informace: Místo konání ve školicím centru Barrandov, V Remízku 1046/9 Praha 5. U víkendových kurzů výuka vždy začíná v 9:00 a končí první den v 17:00 a druhý den ve 14:00. Pro platby kurzového platí účet: 668696001/5500 Reiffeisenbank a.s. Kurzy jsou otevřené i nečlenům AVS - ČR podrobné informace a popisy jednotlivých kurzů najdete na webu www.avs.cz

Nové pouzdro Petr Lukeš - Professional



www.petrluk.es.com/stetce



set 11 - 3 913,-



set MAX - 6 750,-



Nové pouzdro - 590,-

Ceny bez DPH



ŠTĚTCE PETR LUKES - PROFESSIONAL

Štětce vyráběné ručně pátou generací mistrů v evropské továrně založené v roce 1898. Jsou volbou skutečných profesionálů. Pečlivě vybrané nejvyšší kvality vlasy jsou ručně skládány, tak aby každý štětec splňoval nejpřísnější kritéria profesionální práce, a to po celá léta. Štětce **PETR LUKES** najdete exkluzivně zastoupené v nabídce Asociace vizážistů a stylistů ČR.



Pečlivě vybrané vlasy, které nejsou stříhané a do štětce se upevňují ručně. Tvar vlasu je rovný výsledkem precizní ruční práce a pro jednotlivé štětce je upraven na základě let zkušeností.

Uchycení vlasu v kovovém krčku štětce je velmi precizně a pevně zpracováno, tak aby štětec vydržel i maximální namáhání, během náročné profesionální práce.

Kovový krček je z dostatečně pevného kovu, aby odolal deformaci a pevně držel vlas, štětec potom neuvolňuje vlákna a zamezí se také úplnému vypadnutí vláken.

Přesné navazování kovu na rukojeť. Štětce nesmí škrábat, ani řezat bříška prstů. Současně se ani při denní zátěži rukojeť nesmí protáčet.

Dlouhá rukojeť musí správně padnout do ruky. Rukojeť je tvarována tak aby jste štětec mohli dobře zafixovat při líčení a dosáhl tak maximální preciznosti práce.

Design rukojeti i celého štětce je řešen ve vysokém lesku a kombinaci černé a stříbrné, tak aby co nejlépe podtrhl váš profesionální image.

Neobyčejně výhodný poměr ceny a špičkové kvality.

PETR LUKES

Štětce si snadno objednáte v Asociaci vizážistů a stylistů ČR nebo na www.av.s.cz, či telefonními čísly AVS-ČR.

Štětce vám zašleme rádi také na dobírku již od jednoho kusu

www.petrluk.es.com/stetce

