

MAKEUP MAGAZIN



2 - 2015
Podzim / Zima

BEAUTY-STORE.CZ

profesionální kosmetika

přes 154 druhů/odstínů **make-upů**, 256 typů **štetců**,
524 **druhů řas** a další **tuny kosmetiky**
připraveno k doručení **do 24 hodin**

Sleek
MakeUP

stage
LINE

Sigma[®]

SACHA
cosmetics

BARCELONA

ANUBIS
barcelona

b BLINK LASH
STYLIST & CARE

da Vinci
HANDMADE IN GERMANY

PETR LUKES

BEAUTY-STORE.CZ

Prodejna: Americká 30, Praha 2

Tel.: + 420 777 444 460 (sklad - objednávky)

Tel.: + 420 777 007 399 (prodejna Praha 2)

info@BSpro.cz

www.BEAUTY-STORE.cz

Jana Doležalová

Jana Doležalová

miss ČR 2004

tvář BEAUTY-STORE.CZ

Vždy jsem chtěl pracovat
s tím nejlepším čeho lze
dosáhnout. Chtěl jsem štetec
který by byl tak dobrý,
aby přenesl na tvář modelky
veškerý ten pocit kreativity
a vášně který u líčení cítím.
Věřím že přesně takové štetce
jsem pro vás stvořil.

Petr Lukes

petrlukes.com/stetce



Ať si každý nosí co chce.

Nedávno jsem slyšel v rozhlasu glo-
su Jana Rosáka na téma odívání.
Řekl: „módní policie nám říká, že
bychom neměli nosit ponožky do
sandálů“. A stejně jako mnoho glo-
sátorů tohoto tématu dochází po-
stupně ke třem závěrům: Zaprvé, ať
každý nosí co chce. Zadruhé, kdo
vlastně určuje, co bychom měli a
neměli nosit? A zatřetí, že všichni ti
lidé, co nám říkají, co bychom nosit
měli a neměli, jsou vlastně divní a
usurpují naši svobodu. Například
již zmiňovaný Jan Rosák má ovšem
na dvojce také pořad „Slovo nad zla-
to,“ kde v podstatě dělá naprosto to
samé, co stylisté s módou, jen s čes-
kým jazykem. Pojďme tedy malinko

parafrázovat. Ať si každý mluví jak chce. Ať si každý píše jak chce, na co gramatiku a pravidla? Ať si každý jí čím chce, co s přiborem? Na každém kroku, v časopisech i na internetu, najdeme pohoršující se lidi nad používáním slovního spojení „aby jsme“. Je nespisovné a v češtině nedává smysl. Jistě, souhlasím, stejně jako nedává smysl nosit ponožky v sandálech. Jenže u lingvistů nemá nikdo dojem, že někomu upírají svobodu dělat si věci po svém, tak, jak to cítí. Proč tedy stylistům je to tak často vyčítáno? Měli bychom tedy používat „abychom“? A nebo aplikovat pravidlo, ať si každý píše jak chce, podle svých osobních preferencí a chuti? Stejná malichernost pak je rozlišování měkkého a tvrdého i a používání interpunkce. Nebo ne? Psaný text jistě pochopíme i bez zachování gramatických pravidel a současně nad drobnostmi přimhouříme oči. Na druhou stranu, pravidla dávají smysl, pokud se nestaneme jejich otroky ale uživateli. Mají hodnotu nejen pro snazší pochopení smyslu, ale zcela zjevně mají i hodnotu estetickou. A tak je to i se stylem a s módou. Takže, ať si každý nosí co chce, ať každý píše a mluví jak chce, ať každý ji

čím chce, protože přibor taky není nic než jen pravidlo. A kde jsou ti lidé, co rozhodli, že mám jíst vidličkou a nožem? Ani v jedné oblasti není porušení pravidel zločinem. Ničím, za co je potřeba někoho odsuzovat a nebo jím pohrdat. Ale když oblékání přidáme vkus a eleganci, ba dokonce smysl a logiku, vypadá lépe. Když píšeme bez gramatických chyb, vypadá to lépe. Když jíme přiborem nebo hůlkami, podle toho, co se hodí k typu jídla, vypadá to lépe. A také to vychází ze zvyku a životní filozofie, stejně jako móda. Buďme tolerantní, ale nebuďme lhostejní. Vkus se musí tříbit a buďme rádi, že se mimo svou odbornost můžeme přiučit od dalších odborníků pro jiné oblasti. Lingvista pohrdající stylistou je stejně směšný jako stylistka pohrdající lingvistou. Rady od stylistů by neměly být vnímány jako nucení k něčemu, a pokud ano, tak ne s větším znechucením, než nucení k osvojení si kde psát měkké a tvrdé i. Ani v jednom není ani problém ani ostuda nechat si poradit. Časopisy mají jazykové korektory. Šatníky mají svoje stylisty a poradce. Nesoudím nikoho podle toho, co má na sobě, ale jeho styl o něm mnohé vypoví. Slyšet toto poselství ještě neznamená soud nebo odsudek. Vážím si mnoha lidí, jejichž styl není dokonalý. Stejně tak si vážím lidí, co nevědí kde napsat jaké i. Ale současně věřím, že stylisté se musí vyjadřovat ke stylu a stále doufat, že alespoň některé uši budou naslouchat a dostanou se dále než za fázi potlačení. Protože fráze „ať si každý nosí co chce“ není bojem za svobodu, jak by se mohlo zdát, ale je prostě úhybným manévrem říkající spíše „ať to hlavně nemusím řešit“. Svobodu nosit co chceme totiž všichni našťastí máme. Nám stylistům jde jen o to, inspirovat, abychom to všichni dělali hezky a lépe.

váš Petr Lukeš - prezident AVS-ČR

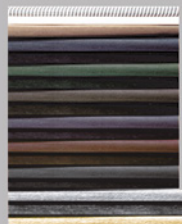
PRODUKTOVÝ SERVIS



BT01 Základní barevnice 40,-Kč

6 a více kusů od typu 30,-Kč

BT02 Profibarevnice 1 200,-Kč



BT04 Základní sada šátek 4 období 26 kusů 30x40 cm 2 300,-Kč

BT05 Šátky 12 období 2 860,-Kč

BT07 Konzervativní barvy pro rozšíření šátek 12 ks 1 490,-Kč

BT06 1 ks šátku navíc do sady

pořízené v AVS-ČR 110,-Kč

není-li sada od AVS-ČR 190,-Kč

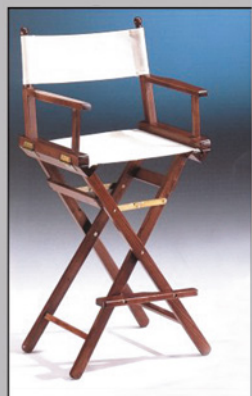


Obličej
pro zakreslování
postupu lčení

Tištěná verze A4
100 Ks 490,- Kč

Elektronická verze ke
stažení s logem AVS
neomezený tisk
590,- Kč

Elektronická verze
s vlastním logem
neomezený tisk
990,- Kč



**Vizážistická
židle**

**skládací
přenosná**

3800,-
také v černé



Barevnice módních
trendů
99,- Kč

Nejlepší výrobek roku 2015

**Asociace vizážistů a stylistů ČR vyhlá-
šuje již 17. ročník soutěže o
Nejlepší výrobek roku.**



Jako tradičně je soutěž otevřena všem dovozcům a výrobcům líčidel a pomůcek a potřeb pro vizážisty. Hodnotí porota 60 profesionálních vizážistů ve 3 kategoriích. Produkt s nejlepším hodnocením získává prestižní titul Nejlepší výrobek roku 2015.

Všechny produkty s nadprůměrným ohodnocením pak mohou používat označení „Doporučeno Asociací vizážistů a stylistů ČR“ ve spojení s příslušným produktem. Počet přihlášených výrobků není omezen. Pro vstup do soutěže se neplatí žádný poplatek. Přihlašovatel poskytne 60 ks produktu pro testování a vyplní přihlášku s informacemi o výrobku, která je dostupná na webu Asociace vizážistů a stylistů ČR

www.avs.cz

MAKEUP MAGAZIN

registrace MKCR:
E 111 33, distribu-
je AVS-ČR zdarma
na adresu profesio-
nálům.

Vydává: Asociace vizážistů a stylistů ČR. Šéfredaktor:
Petr Lukeš (lukas@avs.cz), jazyková korektura: Martina Miš-
kelová. Foto a makeup na titulní straně: Petr Lukeš. Modelka:
Bláňa Hlasová.

**Makeup Magazin Asociace vizážistů a stylistů - ČR,
V Remízku 1046/9, Praha 5, www.avs.cz, tel: 721 100 100
redakce@makeupmagazin.cz, www.makeupmagazin.cz**

Makeup z titulní strany

K vytvoření vizuálu titulní stránky tohoto čísla Makeup Magazinu jsem využil několik speciálních technik včetně airbrushu. Prvním úkolem bylo vybělit

povrch pleti, je vše ještě zapudrováno bílým pudrem Stage Line. Dalším krokem byla aplikace abstraktního vzoru na nohy a boty. Zde je využito nejprve

čela po tváři. Ideálním produktem pro takový efekt se ukázaly být tekutá aqua barva Laukrom. Ta posloužila nejen k vytvoření stékajících kapek, ale je vy-



foto a makeup: Petr Lukeš

pleť. A v tomto případě pleť celého těla. Začal jsem s obličejem, který jsem nahrubo vybarvil bílou krémovou pastelkou Laurendor. Rozetřel jsem ji do rovnoměrné vrstvy plochým štětcem Petr Lukeš 553/20. Základ pro vybělení těla pak tvoří bílý Paint Stick Stage Line. Opět je štětcem, tentokrát štětcem na makeup 999, rozetřený do rovnoměrné vrstvy. Dále je obličej a tělo dofinišováno airbrushem, který odstraní všechny tahy a strukturu po aplikaci a tělo tak vypadá hladké a rovnoměrně bílé. Současně se tak násobí i účinek vybělení a pleť má v tuto chvíli porcelánový odstín. Vzhledem k tomu, že jsem chtěl dokonale matný sametový

zakrytí částí, na kterých mají ve výsledku prosvítat čtverce. Poté se airbrushi aplikovala hnědá a modrá barva, čímž vznikl patinový nádech na nohách. Poté byly odstraněny čtvercové papírky a byly dostínovány čtverce a zbytek nohou zlatou barvou. Stejný vzor se poté airbrushi Stage Line maloval i na pozadí pod modelku. Stejnými barvami jsou dozdobeny také tenisky. V dalším kroku se již věnuji dokončení obličeje. Nejprve bílou barvou airbrushu zesílím jeho bělost. Zvláště důležité bylo zabělit i obočí a konce řas a stejně tak rty, aby byly bílé i při pootevření. Dále jsem potřeboval vytvořit stékající kapky a „potůčky“ bílé barvy stékající z vlasů a

užita i na vybělení vlasů. Pro zářivější efekt vlasů je před obarvením airbrushi pohodlnější vlasy udělat nejprve bílé a teprve poté pak aplikovat další barvy. Tekutá aqua barva je tedy vetřena do vlasů jako běžný hair stylingový produkt a v oblasti čela je pak aplikováno její větší množství, které jsem nechal stékat po tváři. Poté se airbrushi dokončilo obarvení vlasů na kombinaci růžové a modré. Částečně jsem obarvil i stékající kapky - ale nikoliv celé. Úmyslem bylo, aby barevné byly jen na začátku a dále po tváři stékaly již jen bílé. Zbývalo již jen nasvítit scénu a užít si focení extravagantního stylu.

Petr Lukeš

Módní trendy podzim - zima 2015 / 2016

Tvíd a tvídové kabáty i saka jsou k vidění nejen tradičně v kolekcích Chanel, ale pro tento trend si je vypůjčila i plejáda dalších módních designérů. Po

Kůže a kožesiny jsou také silně zastoupeny, včetně kožesinových límců, lemu kabátů a bot.

Flanel je pak další materiál, který se k

připomínající dětské kresby. Stromečky, pejsci a kočičky, dětské malovánky jako tisky na látky jsou vcelku geniálním počinem plným hravosti, jak to již



Foto nahoře: archiv módních značek
Barvy: pantone.com

dlouhé době se vrátí také vysoké boty nad kolena. A někteří designéři představi na botách zahranatělé špičky, i přesto, že nebudou sezónně dominovat - jedná se o návrat po několika letech. Uvidíme spoustu pletáže a dokonce roláků ve vysoké módě. Je to rovněž příležitost znovuobjevit výrazné barvy, například v kolekcích Balmain to hýří barvami a kontrasty.

Uvidíme širokou škálu brokátů, organzy a hedvábí. Průhledné halenky a krajky. Velmi silně zastoupené bude kruhové plisování, samet a pleteniny. Nevázané pružné pleteniny a trásně jsou velmi silným prvkem, který v této sezoně uvidíme.

Průhledné krajky mohou zahalovat celé tělo, ale také jen rafinovaně přesahovat, například z bot či z pod sukní. Výrazné výšivky zdobí mnoho kolekcí. Materiály se často flexibilně přizpůsobují pohybu těla. Zejména to platí pro široké volné nohavice a dlouhé sukně.



podzimu hodí dokonale a nezřídka jej uvidíme. Boss ve svých kolekcích pro podzim - zimu 2015/2016 sází na kombinaci tmavě šedého flanelu s černou kůží a oranžovými lemy a podšívkami. Někteří pojali své kolekce velmi hravě - Bottega Veneta si například vyhrála s puntíky v mnoha barevných variacích. Nohy v tomto období zažijí snad všechny myslitelné délky kalhot i sukní. Od kalhot sahajících až centimetr nad zem, jako například u Husseina Chalayana, přes délky odkrývající kotníky až po mini. I přesto, že šedesátá léta již nejsou v kolekcích tak silně patrná jako v předchozích sezónách, tak například Dolce&Gabbana si siluety typické pro šedesátá léta dozdobili výšivkami, květy a také vzory pro maminky

k Dolce&Gabbana patří. Mnoho designérů znovuobjevuje práci s kůží. Často zkoušejí nové technologie zpracování. Fendi nebo Lagerfeld stavějí nové konstrukce z kůže, respektive z kožených panelů, čímž získávají z tradičního materiálu zcela nový styl a vzhled. V makeupu pak například Kenzo sází na výrazná bílá víčka. Mnozí pak víčka tmavě rámuji a odvážnější přidávají i výrazné rty. Jako tradičně uvidíme i kouřové líčení a naturel makeup. Za zmínku pak stojí černé líčení očí modelované do hranatých tvarů (Saint Laurent) nebo naopak špiček (Chanel) v kolekcích Saint Laurenta, doplněné navíc o červenou rtěnku. Nejvýraznější a dramatický makeup je však vidět při předvádění kolekcí Givenchy.

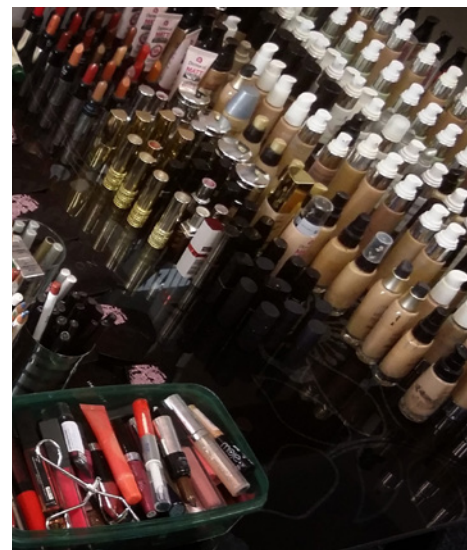
Petr Lukeš

Den otevřených dveří a učebny i ateliér v novém

Adresu jsme nezměnili, jen jsme pro Vás zrekonstruovali celý prostor Asociace. Budete se u nás cítit jako v novém. Během července jsme kompletně inovovali prostory učeben a ateliéru. Stejně tak jsme pro Vás zrekonstruovali i od-

počinkové zóny a kuchyňku. Velmi se těšíme, že Vám náš prostor, stejně jako naši další činnost, představíme na dni otevřených dveří 30.8. 2015, kde Vás seznámíme nejen s naším prostředím, ale také s tím nejdůležitějším - a to s

naším servisem pro vizážisty a zejména se vzdělávacím programem a náplní jednotlivých kurzů, workshopů a tréninků. Představíme Vám naše vybavení, se kterým pracujete na našich kurzech.

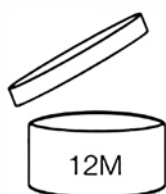


Do kdy spotřebovat líčidla

Některé typy líčidel mají standardně uvedenou dobu minimální trvanlivosti, zde se dá snadno řídit uvedeným datem. Je dobré mít na paměti, že se jedná o trvanlivost minimální a panika u přetažení tohoto data v rámci dnů není nutná. U některých líčidel je však běžné, že dobu trvanlivosti na obalu uvedenu nemají, což neznamená, že by výrobce zapomněl údaj vyobrazit, ale znamená to, že doba trvanlivosti tohoto produktu je delší než 30 měsíců, ovšem jen u líčidel při neotevřeném obalu. Na některých produktech pak najdete ještě symbol otevřeného kelímku s uvedeným číslem ve formátu například 12M což znamená, že produkt by měl být spotřebován do dvanácti měsíců od otevření obalu. Symbol otevřeného kelímku ale najdete pouze na produktech, které mají dobu minimální trvanlivosti delší než 30 měsíců. V profesionální praxi je však zcela

na místě podotknout, že vše závisí na správné péči, skladování líčidel a také na nezbytných správných hygienických návycích vizážisty, které by si měl osvojit již v základním kurzu pro vizážisty. Pro snazší orientaci ještě uvádím orientační trvanlivosti produktů po jejich otevření. Nejméně vydrží tekuté linky a

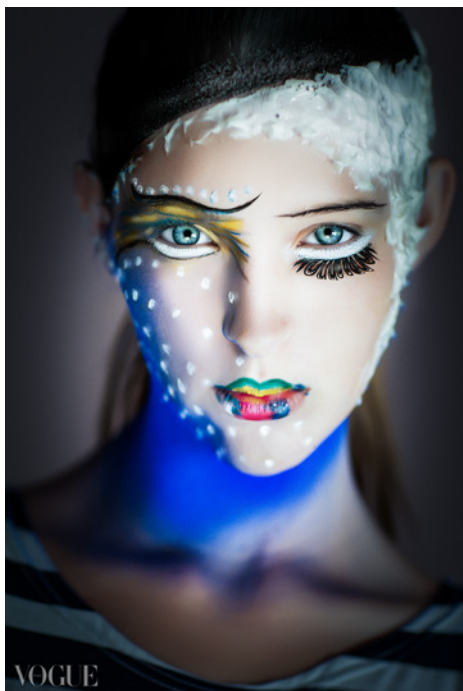
řasenky. Obvykle max. 3 měsíce. Ne že by se zkazily, ale vyschnou, a nebo změní texturu na takovou, se kterou se prostě neličí optimálně. O konec své životnosti si tak vlastně řeknou také.



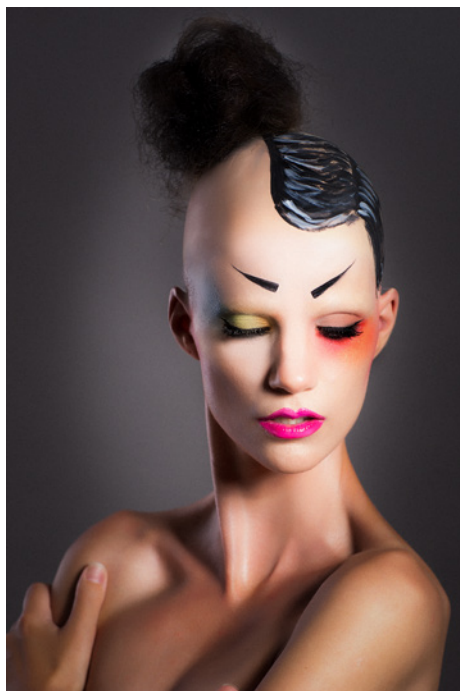
Důležité je uvědomit si, že nedovřené a nedotažené obaly Vám mohou životnost zkrátit na týden. Lesky a tekuté korektory se štětečkem pak obvykle vydrží šest měsíců po otevření. V profesionální praxi je však striktně nutné varovat se použití štětečků a houbiček, které jsou součástí obalu a produkt si vždy oddělit. Makeupy, tekuté rozjasňovače, korektory, podkladové báze, tekuté tvářenky a krémové bronzery pak od otevření obalu obvykle vydrží nejméně jeden rok. A nejméně dva roky nám od otevření vydrží sytké pudry, oční stíny, tvářenky, tužky, kompaktní pudry, bronzery, pigmenty, pudromakeupy, krémové a vodové barvy. A opět zdůrazním, že u líčidel používaných profesionály bychom měli dbát o správné návyky při jejich aplikaci, používat správnou desinfekci a dbát správných postupů respektujících našeho klienta.

Petr Lukeš

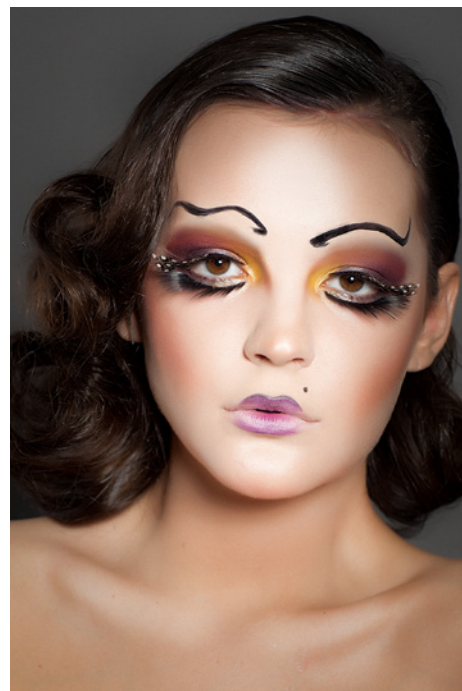
Inspirace trochou extravagance



Makeup: Petr Lukeš
Foto: Petr Lukeš
Na kurzu Letní škola pokročilých technik
Zařazeno do Vogue Photo



Makeup: Lucie Konečná
Foto: Petr Lukeš
Na kurzu Letní škola pokročilých technik



Makeup: Kateřina Holcknechotá
Foto: Petr Lukeš
Na kurzu Letní škola pokročilých technik



Makeup: Jana Bartáková
Foto: Petr Lukeš
Na kurzu Letní škola pokročilých technik



Makeup: Petr Lukeš
Foto: Petr Lukeš
Na kurzu Airbrush makeup



Makeup: Petr Lukeš
Foto: Petr Lukeš
Na kurzu Letní škola pokročilých technik

Ceník štětců

PETR LUKEŠ - PROFESSIONAL

zvýhodněné ceny pro vizážisty, ceny bez DPH

999	na makeup - kulatý - směr vlasu kozy	890,-
553/20	modelace a konturování makeupu - červená kuna	750,-
991	na pudr - kulatý - hnědá horská koza	525,-
992	na pudr - oválný - hnědá horská koza	525,-
981	na pudr - oválný - veverka	1116,-
971	na pudr - fixační plochý - bílá koza	693,-
892	na růž - šikmý, plochý - hnědá horská koza	540,-
881	na růž - šikmý, plochý - veverka	1116,-
891	na růž - kulatý - hnědá horská koza	380,-
621	aplikátor - výměnný - latex	203,-
761	oči a modelace - plochý - poník	260,-
781	na oči - kulatý - veverka	292,-
782	na oči - kulatý - veverka	451,-
551	na oči - kulatý - červená kuna	401,-
552	na oční linky - tenký - červená kuna	196,-
421	spirálka na řasy	80,-
541	na obočí - šikmý, plochý - bílé prase	156,-
553/16	na líčení - plochý, oblá špička - červená kuna	555,-
553/12	na líčení - plochý, oblá špička - č. kuna	448,-
553/10	na líčení - plochý, oblá špička - č. kuna	346,-
553/8	na líčení - plochý, oblá špička - č. kuna	327,-
553/6	na líčení - plochý, oblá špička - č. kuna	268,-
553/4	na líčení - plochý, oblá špička - č. kuna	208,-
554	na líčení - plochý, hranatý - č. kuna	246,-
351	na rty - plochý, špičatý - červená kuna	226,-
231	na retuše - plochý, šikmý - tchoř	267,-
121	na oprašování - vějíř - syntetický	303,-
Pouzdro prázdné	Textilní pouzdro prázdné	590,-
Set Max De Luxe	Vybavený set max deluxe - 19 štětců - pudr a tvářenka z veverky	7932,-
Set Max	Vybavený set - 19 štětců	6750,-
Set 11 De Luxe	Vybavený set - 11 štětců - pudr a tvářenka z veverky	5095,-
Set 11	Vybavený set - 11 štětců	3913,-



Set max maximální komfort a možnost nalíčit i nejnáročnější aplikace jako je fotomakeup, makeup na kameru a na molo, náročné retuše a převládá víčka, rychleji a efektivněji.

Set 11 je připraven pro vizážisty, kteří hledají základní vybavení, která pokryje všechny běžné potřeby líčení.

set 11 pořídí vizážista za 3913,-
set 11 deluxe 5095,- **set max** 6750,-
set max deluxe za 7932,-

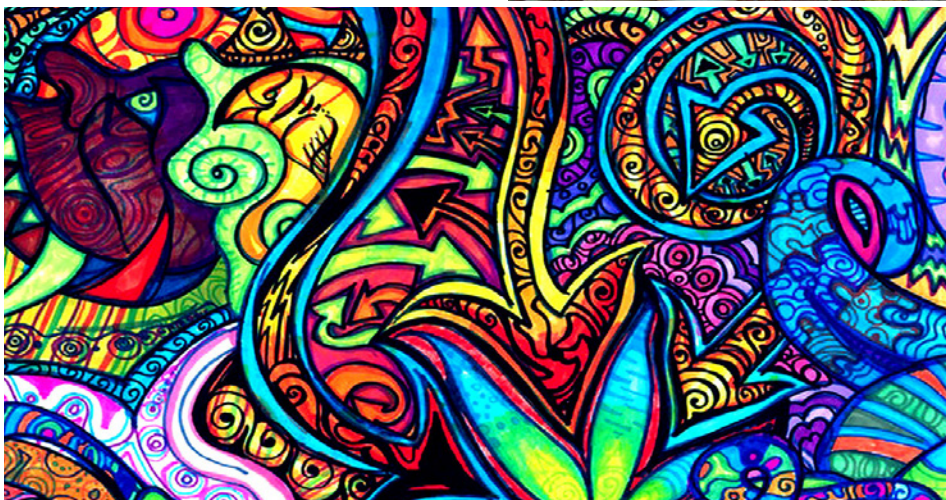
zvýhodněné ceny pro vizážisty v KČ bez DPH

www.petrlukesh.com/stetce

Psychedelic Fashion

Jeden z účinků LSD spočívá v zesíleném vnímání barev, textur a linií. Psychedelická móda přenáší tyto halucinogenní účinky do stylu odívání. Zvýšená schopnost vyjadřovat a prezentovat nové zážitky i skrze módu a samozřejmě také umění a další součásti životního stylu. Psychedelici byli populární zejména v šedesátých letech minulého

žitek a psychedelická móda je postavena na absurdním přeskupování reality, čímž vzdáleně připomíná surrealistické umění a v šedesátých letech minulého století zejména Pop Art. Psychedelická móda se stala způsobem, jímž lze vnější realitu projektovat na vnitřním displeji mysli. Psychedelická móda existovala v kulturním kontextu, který zahrnoval



století, kde se někdy jejich hranice prolínají s Pop i Op Artem. Psychedelici se oblékli do šatů z plastů a syntetických materiálů, které nabízely futuristické psychedelické prodejny hýřícími barvami. Ruku v ruce s touto módou vznikají i formy psychedelické hudby. Elektronická hudba byla pro psychedeliky dominantní, ale významně se také rozšířil psychedelický rock. Typické pro něj byly modální melodie, ezoterické texty často popisující sny, vize nebo halucinace, dlouhé skladby a dlouhá instrumentální sóla a elektronické efekty, jako například zkreslení, umělý dozrak, zpoždění a nebo fázová modulace. Stejně tak oděv, a zejména tisky látek, se pokouší dostat stejné emoce do stylu odívání. Pohled na barvy a specifické tvary a vzory je zcela zásadní. Psychedelický styl stojí na nebyvalé intenzitě jak barev tak tvarů. Psychedelický zá-

Použity citace z wikipedia.org a fashion-history.lovetoknow.com/

radikální životní styl hippies, transcendentální zážitky, stejně jako zkonstruované prostředí, které se snažil simulovat zážitek z požití LSD. Psychedelická móda se tak stala nepostradatelnou součástí prostředí šedesátých let 20. století na diskotékách i na ulici. Nicméně, psychedelické zaujetí světlem a celkově životním prostředím, byť často přetvořeným halucinogenními účinky, se krásně projevilo například v šatech, které vymyslela Diana Dew. Jednalo se o vinylové šaty s miniaturizovanými potenciometry s blikajícími srdíčky nebo hvězdami, které dokonce mohly reagovat na rytmy hudby. Yves Saint Laurent, věrný své pověsti návrháře bojiho hranice, navrhl psychedelické svatební šaty.

Petr Lukeš

Daily Glamour makeup Petra Lukeše

Kolikrát jste slyšeli od klientky zadání: „hlavně být přirozená“, „prosím něco decentního, aby to nebylo moc“, „naturel makeup, prosím“ nebo „víte, mně se líbí takové to nahé líčení“. Věřím, že, stejně jako ostatní vizážisté, jste podobné věty slyšeli snad tisíckrát. Je to samozřejmě v pořádku. Ženy ze všeho nejméně chtějí ve svém každodenním líčení vypadat



Foto a makeup: Petr Lukeš

jako omalovánky. Ale na druhou stranu, je mnoho žen, které umí nosit barvy, kterým sluší červená rtěnka a které nemají problém vyměnit hnědou nebo šedou za třeba oranžovou. Dokonce mnoho žen, které jako hlavní požadavek měly „hlavně něco decentního,“ jsem nakonec naličil stylem, kterému jsem postupně začal říkat Daily Glamour. A který nakonec poměrně z velké části definuje můj rukopis. Styl, se kterým se nemusíte bát vyjít ven na ulici nebo do práce, ale který zároveň netají, že je makeup Vaším doplňkem. Je to styl pro ženy, které mají dost sebevědomí být hravé a svobodné, přitom vypadat krásně a současně na rovinu přiznat, že jejich víčka zdobí stín. Nikoliv je přebíjí, ale prostě doplňuje. Styl, který používá krásné prvky glamour, ovšem tak, aby je osvobodil ze zajetí módní fotografie a přenesl je na ulici a do každodenního života. Samozřejmě je umírněnější a hladší, ale stejně okouzující. Styl líčení ženy, která chce být osobitá a ženská. Její styl je tedy čistý a jednoduchý, a přitom dostatečně silný, stejně jako osobnost jeho nositelky.

Mistrovství štětce

Ať již štětce Petr Lukeš máte a nebo uvažujete o jejich koupi, tak mistrovství štětce je nový kurz určený přímo pro Vás. Předvedeme Vám, jak využít sílu profesionálních štětců naplno. Žádné povídání o značce, prostě Vám ukážeme, co opravdu funguje, v čem je špičkový štětec užitečným pomocníkem profesionála. Většina štětců nabízí obrovský potenciál, který Vás na tomto kurzu naučíme použít. Stejně tak lze specifické štětce použít k trikům, které usnadní práci a dovolí Vám naličit efektivněji a lépe. Na kurzu se naučíte dokonale fixovat, aplikovat líčidla, modelovat a celou řadu triků a technik, které Vám umožní líčit lépe a efektivně jakýkoliv styl. Současně se dozvíte, jaké jsou rozdíly mezi jednotlivými úrovněmi štětců a jak se podepíší na Vaši práci.



PETR LUKEŠ - HOME

Štětce Petr Lukeš - Home. Vychází ze špičkové kvality štětců Petr Lukeš - Professional určené profesionálním vizážistům. Kvalita vlasů i prvotřídní ruční zpracování je v identické kvalitě s řadou Professional. Vycházíme však vstříc zákazníkům designem s krátkou rukojetí, která je vhodnější pro líčení vlastní tváře. Vizážistům tak dáváme možnost nabídnout svým klientům špičkový nástroj, který jim umožní dosáhnout stejně kvalitních výsledků naličení, jako dosahují profesionálové.



kód	popis štětce	cena
91	Na pudr, plochý Hnědá horská koza	525,-
81	Na růž šikmý plochý Hnědá horská koza	540,-
71	Kulatý na oči, měkká stopa Veverka	292,-
61	Pěnový aplikátor na stíny Latex	139,-
56	Pevný plochý na oči, tvrdá stopa Červená kuna	268,-
21	Na obočí Bílé prase	156,-
31	Na rty Červená kuna	226,-
32	Na rty skládací Červená kuna	258,-
Set home	Set 7 štětců obsahuje celou sadu home mimo 32	2146,-

ceny v Kč bez DPH

Kurzy a semináře na 2. pololetí roku 2015

VIZÁŽISTA - Rekvalifikace

Naučí vás pracovat s líčidly, barvou i vlastní kreativitou. Osvojíte si pevné základy pro práci v oboru, včetně profesionálních návyků. Kurz je plně vybaven, předá vám znalosti pro práci v oboru.

Cena: 7 590,- Kč

Barevná typologie I.

Barevná teorie zaměřená na hledání vztahu mezi harmonií barev a sladění s člověkem. Učíme autorskou metodu výuky. Praktické typování, analýzy barvy.

Cena: 1 950,- Kč

Barevná typologie II.

Rozšíření poznatků barevné teorie o autorský systém dělení barev do 12 skupin, umožňující kombinace teplých a studených barev. Pracujeme variabilně s různým stupněm harmonie. Obhacuje a rozvíjí poznatky barevné typologie. Uspadňuje klientům orientaci.

Cena: 2 100,- Kč

Makeup pro nevěstu

Kurz Makeup pro nevěstu navazuje na úspěšný workshop. Na kurzu si praktickým líčením a komentovanými ukázkami práce osvojíte makeup, který vydrží náročný svatební den. Voděodolný, přirozený a vypadající dobře mezi hosty, na fotografiích i na kameře.

Cena: 2 995,- Kč

Daily glamour Petra Lukeše

Novinka

Styl líčení ženy, která chce být osobitá a ženská. Její styl není neviditelný, ale elegantně upravený. Nebojí se přiznat barvu a unese pohledy obdivu. Přesto je v jejím líčení glamour upravený ke každodennímu nošení. Je tedy čistý a jednoduchý, a přitom dostatečně silný, stejně jako osobnost jeho nositelky.

Cena: 2 180,- Kč

Byznys Makeup

Novinka

Čistý, dokonalý, přirozený a profesionální. Bez nutnosti údržby. Zakrývající nedostatky ovšem jen decentně podtrhující sofistikovaný vzhled nositelky. Respektující etiketu i pravidla firemní filozofie. Osvojíte si několik stylů denního byznys makeupu, který stojí na dokonalém provedení.

Cena: 2 280,- Kč

Super naturel makeup

Naturel makeup, nazývaný také nahý makeup nebo naked makeup je bezesporu nejoblíbenějším a nejčastěji tvořeným stylem líčení. Je mnoho cest a výtvarných stylů spadajících do této kategorie.

Super naturel makeup však nabízí mnohem víc. Prosto novou techniku líčení. Nový způsob jak nanést makeup. Změna textury makeupu, nová technika líčení rtů a jako bonus korekční techniky, které nejsou vidět.

Super naturel makeup navíc až na několik hodin vyhladí vrásky, suchá místa pleti a odstraní suché rty a šupinky.

Cena: 2 450,- Kč

Vizážista speciál

Sedmý ročník nejdelšího a nejobsáhlejšího kurzu vizážistiky v ČR. V ceně kurzovného je navíc zahrnuto vybavení štětcí Petr Lukeš - PROFESSIONAL v hodnotě 3 502,- Kč, profesionální fotografie v hodnotě 2000,- Kč a pro úspěšné absolventy navíc členství v AVS-ČR v programu gold za 1750,- . 112 hodin intenzivní výuky, tj. 8 hodin denně po dobu 14 dnů.

Cena: 19 841,- Kč

Fotomakeup I.

Techniky líčení fotografie zaměřené na praktický nácvik za přítomnosti profesionálního zkušeného fotografa. Vedle znalosti si odnesete profesionální fotografie. Pracuje se na modelkách.

Cena: 2 200,- Kč

Fotomakeup II.

fototesty v modelingu a book pro modelku

Nejčastější zakázkou s uplatněním fotomakeupu, zvláště v počátcích kariéry vizážisty, jsou tzv. fototesty pro modelky. Za slovem fototest se skrývá vytvoření portfolia fotografií, ukazujících variabilitu, proměnlivost a osobitost modelky. Osvojíte si správné postupy při líčení fototestů. Vytvoříte kompletní book, a samozřejmě si odnesete svou sérii profesionálních fotografií. Pracuje se na modelkách v atelieru AVS-ČR

Cena: 3 300,- Kč

Fotomakeup III.

černobílé foto, rozjasňování, lesklá plet' a tělo

Techniky líčení černobílé fotografie. Postupy vytváření a líčení lesklé pleti na barevnou i černobílou fotografii. Současně procvičíme techniky korekcí a makeupu na tělo. Vedle znalosti si odnesete profesionální fotografie. Každý pracuje na profesionální modelce.

Cena: 3 500,- Kč

Mistrovství štětců

Novinka

Tipy a triky pro maximální využití potenciálu profesionálních štětců. Určené zejména pro vizážisty, kteří používají štětcy Petr Lukeš - Professional. Budete mít také možnost si štětcy Petr Lukeš - Professional vyzkoušet v plném nasazení. Většina štětců nabízí obrovský potenciál, který Vás na tomto kurzu naučíme rozvinout. Stejně tak lze specifické štětcy použít k trikům, které usnadní práci a dovoli Vám nalíčit efektivněji a lépe. Na kurzu se naučíte dokonale fixovat, aplikovat líčidla a celou řadu triků a technik, které Vám umožní líčit lépe a efektivně jakýkoliv styl. Pro vlastníky štětců Petr Lukeš - Professional je cena kurzu symbolická. Pro vlastníky jiných štětců platí plné kurzovné, které Vám může být sníženo či odeděno při pořízení štětců Petr Lukeš - Professional.

Cena: 1990,-

Cena s vlastními štětcí Petr Lukeš: 490,- Kč

Stylista

Intenzivní 80ti hodinový kurz pro stylisty, výborně doplňuje kurzy styl, PIB, Image muže a Image ženy. Vaše dovednosti však posuneme na další úroveň praktickým a intenzivním kurzem plně reflektujícím potřeby praxe. Dva pětidení bloky proložené týdnem s domácí prací.

Cena: 14 300,- Kč

Styl

Styl se věnuje lidskému odívání. Kdy se v oděvu objeví to kouzlo, že si řeknete: ano, to má styl. Které prvky spolu mají vytvářet harmonii tak, aby vytvářely ucelený estetický dojem. Stejně, jak to uměli a umí oděvní mistři a špičkoví stylisté. Styling posledních 100 let, ale hlavně současnosti je náplní kurzu, doplněný o symboliku oděvů a barev. Co styl vypoví o svém nositeli, jak jej ovlivňuje atmosféra společnosti.

Cena: 2 140,- Kč

Image muže

Balík informací, které vám dají pevný základ profesionálního vzhledu muže, probereme oděv a obleky do různých profesních sfér, doplňky, boty, nebo třeba oblečení na golf, podíváme se na vývoj pánského stylu a jeho současné varianty. Naučíte se doporučit a vytvářet stylizace image muže se zvláštním důrazem na profesní sféru.

Cena: 2 400,- Kč

Image ženy

Kurz zaměřený na dámský šatník se zvláštním důrazem na profesní sféru. Jak se obléknout jako dáma pro profesní styling i volný čas. Jednotlivé prvky v šatníku úspěšné ženy. Kultovní kousky v šatníku a správné volby, nošení a vytváření skvělého šatníku

Cena: 2 430,- Kč

Marketing a obchodní stránka práce vizážisty a stylisty

Budování kariéry vizážisty a stylisty. Jak uspět v módní branži po obchodní stránce. Jak stanovit cenu vlastní práce. Prezentace a budování obchodních vztahů. V čem spočívá tajemství úspěchu v kariéře vizážisty a stylisty.

Cena: 2 492,- Kč

PIB Personal Image Book, oděvní poradenství

Detailní rozbor tělesných proporcí. Přeměření klienta. Následují pravidla správného odívání a aktuální módní trendy. Prohloubíte své znalosti optických korekcí a vytvoříme praktická řešení přímo v booku klienta. Zejména se naučíte vše klientovi rozkreslit, tedy vlastní PIB. Na kurzu se naučíte nakreslit stylistický návrh oděvů klientům, bez toho že by jste museli mít výtvarné předpoklady a znalosti jako například umět nakreslit postavu.

Cena: 2 280,- Kč



Workshopy:

Makeup zralé pleti

Techniky ličení zralé pleti. Triky a řešení typických problémů, suchosti pleti, šupinek, zjemňování vrásek, korekce povislých víček, obnovení tonality pleti a mnoho dalších tipů na problémy zralé pleti. Volba barev a postupy omlazení vzhledu.

Cena: 1 050,- Kč

3D modelování a rozjasňování pleti **Novinka**

Techniky pokročilého modelování pleti, kdy pomocí pokročilých technik stínování formujete a měníte plastičnost obličeje. Výraz pak makeupu dávají zejména podpořené rysy tváře, a nikoliv jen nanášené barvy. Technika hry světla a stínu se zde snoubí s anatomii obličeje a znalostí, které rysy nás omlazují a jak je nejlépe zdůraznit.

Cena: 1 150,- Kč



Tréninky:

Perfektní plet'

Perfektní bezchybná plet'. Jak docílit dokonalého vzhledu pleti. Perfektní fixace a tvorba bezúdržbového makeupu. Modelace a opravy nedostatků. Pokročilé korekční techniky a triky a tipy pro modelace. Refreshing, konturování a rozjasňování pleti. Praktický trénink pod vedením Petra Lukeše.

Cena: 920,- Kč

Obočí a oční linky

Tekuté oční linky. Jsou klasické i moderní. Stále se drží v módě a také spoustu vizážistů trápí jejich provedení. Na tomto tréninku se doberete mistrovství práce s tekutou linkou. Neméně podstatnou partií je obočí, které silně ovlivní výraz tváře a jeho správná úprava musí být dokonale provedena.

Cena: 940,- Kč

Smoky eye

Klasický a přesto velmi oblíbený styl líčení očí. K jeho perfektnímu provedení však vede cesta přes dokonale technické provedení i výtvarný cit. Praktický trénink různých technik kouřového líčení.

Cena: 930,- Kč

Diva

Trénink silného osobitého a ženského makeupu určeného na večer. Líčení očí musí mít hloubku. Tento styl je silný a přitom ženský. Nepřehlédnutelný, nikoliv však šokující. Diva je středem pozornosti a pohled jediného gentlemana nesmí minout její tvář.

Cena: 910,- Kč

Kurzy módní fotografie:

Základní fotokurz příprava k fotografování lidí a módy.

Na tomto kurzu se seznámíte s nutnými základními pojmy. Naučíte se profesionálně ovládat fotoaparát. Seznámíme se s pravidly správné expozice. Osvojíte si základy kompozice. Vyzkoušíte si a naučíte se ovládat a nastavovat studiové vybavení. Seznámíte se se světlem jako výtvarným prostředkem.

Cena: 1 999,- Kč

Fotografujeme makeup a portrét

Zachycení tváře, jejího výrazu a také dobré vysvěcení a vystižení makeupu. Svícení makeupu a figury. Práce v přirozeném světle i ve studiovém světle. Správné nastavení fotoaparátu. Pravidla a způsoby svícení. Volba vhodného objektivu, expozice i kompozice fotografie. Práce s modelkou a hlavně praktické cvičení všech vysvětlovaných technik.

Cena: 3 450,- Kč

Doplňující informace: Místo konání ve školicím centru Barrandov, V Remízku 1046/9 Praha 5. U víkendových kurzů výuka vždy začíná v 9:00 a končí první den v 17:00 a druhý den ve 14:00. Pro platby kurzovního platí účet: 668696001/5500 Reiffeisenbank a.s. Kurzy jsou otevřené i nečlenům AVS - ČR podrobné informace a popisy jednotlivých kurzů najdete na webu www.avs.cz

Kalendář termínů:

- 25.7.-7.8. Vizážista speciál
- 30.8. Den otevřených dveří

září

- 5.-6.9. Barevná typologie I.
- 11.9. Perfektní plet'
- 12.9. Super naturel makeup
- 13.9. Daily glamour makeup
- 16.-20.9. Vizážista
- 26.-27.9. Styl

říjen

- 2.10. Obočí a oční linky
- 3.10. Byznys makeup
- 4.10. Mistrovství štětce
- 10.-11.10. Image muže
- 18.10. Marketing pro vizážisty a stylisty
- 21.-25.10. Vizážista
- 30.10. Základní kurz fotografie
- 31.10. Fotomakeup I.

listopad

- 1.11. Fotomakeup II.
- 7.-8.11. Fotografujeme makeup a portrét
- 13.11. Kouřové líčení
- 14.-15.11. Makeup pro nevěstu
- 16.-25.11. Stylista
- 21.-22.11. PIB
- 28.-29.11. Image ženy
- 30.11. 3D Modelování a rozjasňování
- 30.11. Makeup zralé pleti

prosinec

- 2.-6.12. Vizážista
- 11.12. Diva
- 12.-13.12. Barevná typologie II.



vi proč k nám

Nové pouzdro Petr Lukeš - Professional



www.petrluk.es.com/stetce



set 11 - 3 913,-



set MAX - 6 750,-



Nové pouzdro - 590,-

Ceny bez DPH



ŠTĚTCE PETR LUKES - PROFESSIONAL

Štětce vyráběné ručně pátou generací mistrů v evropské továrně založené v roce 1898. Jsou volbou skutečných profesionálů. Pečlivě vybrané nejvyšší kvality vlasy jsou ručně skládány, tak aby každý štětec splňoval nejpřísnější kritéria profesionální práce, a to po celá léta. Štětce **PETR LUKES** najdete exkluzivně zastoupené v nabídce Asociace vizážistů a stylistů ČR.



Pečlivě vybrané vlasy, které nejsou stříhané a do štětce se upevňují ručně. Tvar vlasu je rovný výsledkem precizní ruční práce a pro jednotlivé štětce je upraven na základě let zkušeností.

Uchycení vlasu v kovovém krčku štětce je velmi precizně a pevně zpracováno, tak aby štětec vydržel i maximální namáhání, během náročné profesionální práce.

Kovový krček je z dostatečně pevného kovu, aby odolal deformaci a pevně držel vlas, štětec potom neuvolňuje vlákna a zamezí se také úplnému vypadnutí vláken.

Přesné navazování kovu na rukojeť. Štětce nesmí škrábat, ani řezat bříška prstů. Současně se ani při denní zátěži rukojeť nesmí protáčet.

Dlouhá rukojeť musí správně padnout do ruky. Rukojeť je tvarována tak aby jste štětec mohli dobře zafixovat při líčení a dosáhl tak maximální preciznosti práce.

Design rukojeti i celého štětce je řešen ve vysokém lesku a kombinaci černé a stříbrné, tak aby co nejlépe podtrhl váš profesionální image.

Neobyčejně výhodný poměr ceny a špičkové kvality.

PETR LUKES

Štětce si snadno objednáte v Asociaci vizážistů a stylistů ČR nebo na www.av.s.cz, či telefonními čísly AVS-ČR.

Štětce vám zašleme rádi také na dobírku již od jednoho kusu

www.petrluk.es.com/stetce

