



MAKEUP MAGAZIN

2 - 2019
Podzim / Zima



EVAGARDEN
MAKE UP ITALY

NAVŠTIVTE NAŠÍ PRODEJNU:

Americká 30, Praha 2

eshop: www.BEAUTY-STORE.cz



Vždy jsem chtěl pracovat
s tím nejlepším čeho lze
dosáhnout. Chtěl jsem štětec
který by byl tak dobrý,
aby přenesl na tvář modelky
veškerý ten pocit kreativity
a vášně který u líčení cítím.
Věřím že přesně takové štětce
jsem pro vás stvořil.

Petr Lukáš

petrlukes.com/stetce



še k líčení pro lov ve smyslu kladení léček. Slovo svádění má svůj slovní základ, stejně jako například soudní líčení, ve slově líce, tedy tvář. Líčení je tedy tváření, utváření tváře. Tvář necháme tvářit se, pokud ji líčíme. Stejně tak má ovšem staré slovanské slovo líce význam ve smyslu vyličit událost. A kolik příběhů líčením líčíme? Líčením tedy tváří (líci) dáváme příběh, který tak vyjevíme světu. Příběh, který nám ostatní čtou z tváře. Líčit má stejný původ, jako tvářit se, být sličný, či mít tvář nebo třeba různé tváře.

Neméně zajímavý je pak původ slova "make-up", který byl původně vykládán jako "způsob, ve kterém je něco dáváno dohromady." Tím, že je složený ze slovíček "make" a "up", používá se tak již od 14. století. V 15. století se

slovíčko make-up používalo ve smyslu "nabídka". V 16. století se slovíčko make-up používalo pro označování konce hádky, usmíření, urovnání rozdílů a znovunastolení přátelství. Zejména "usmíření" a "znovunastolení přátelství" mi v naší branži přijde velmi

inspirativní. Kolik klientek se již díky make-upu usmířilo samo se sebou a znovu nastolilo přátelství se svým já?. Urovnali tak rozdíly a usmířili se. V roce 1825 se pak make-up používal běžně ve smyslu "šikovně vymyslet", například nějaký příběh a tak podobně. A jak všichni, kdo držíme štětce, víme - dobrý make-up se musí šikovně vymyslet, aby sloužil a líbil se. S tím se v 19. století začal termín make-up používat také jako výraz pro malování obličejů ve smyslu zosobnění role herce. Stejně tak až v 19. století se slovo make-up začalo běžně používat pro označení kosmetiky a celého procesu líčení. Slovník synonym pak make-up popisuje takto: "nahradit něco, co bylo ztracené nebo poškozené", případně "poskytnout něco dobrého, čím se něco špatného zdá méně důležité". To už bych řekl, že je definice naší práce zcela geniální. Další významy pak hovoří o make-upu jako o něčem, co si berete za účelem opravy. Ale také může mít význam jako smířit se nebo jednat lichotivě. Také se používá ve smyslu kompenzace a náhrady. Doufám, že jste si podobně jako já ve hře se slovíčky našli inspirace, které vás mohou motivovat k přemítání o tom, co vše se v obsahu naší práce, v našich štětcích a kreativitě skrývá.

váš Petr Lukeš - prezident AVS-ČR

Někdy si rád hraji se slovíčky. Přemýšleli jste někdy o původu slova "líčení"? Z čeho vlastně vychází? Má původ společný například s líčením pastí, sváděním či lovením, a nebo má něco společného se soudním líčením či přelícením? Pocitově bychom toto slovo řadili spí-

PRODUKTOVÝ SERVIS



BT01 Základní barevnice 40,- Kč
6 a více kusů od typu 30,- Kč

BT02 Profibarevnice 1 200,- Kč



BT04 Základní sada šátek 4 období 26 kusů 30x40 cm 2 300,- Kč

BT05 Šátky 12 období 2 860,- Kč

BT07 Konzervativní barvy pro rozšíření šátek 12 ks 1 490,- Kč

BT06 1 ks šátku navíc do sady pořízené v AVS-ČR 110,- Kč
není-li sada od AVS-ČR 190,- Kč



Vizážistická židle

**skládací
přenosná**

3800,-
také v černé



Obličej
pro zakreslování
postupu líčení

Tištěná verze A4
100 Ks 490,- Kč

Elektronická verze ke stažení s logem AVS
neomezený tisk
590,- Kč

Elektronická verze s vlastním logem
neomezený tisk
990,- Kč



Barevnice módních trendů
99,- Kč

Nejlepší výrobek roku 2019

Asociace vizážistů a stylistů ČR vyhlašuje již 21. ročník soutěže o Nejlepší výrobek roku 2019.



Jako tradičně je soutěž otevřena všem dovozcům a výrobcům líčidel a pomůcek a potřeb pro vizážisty. Hodnotí porota 60 profesionálních vizážistů ve třech kategoriích. Produkt s nejlepším hodnocením získává prestižní titul Nejlepší výrobek roku 2019.

Všechny produkty s nadprůměrným hodnocením pak mohou používat označení „Doporučeno Asociací vizážistů a stylistů ČR“ ve spojení s příslušným produktem. Počet přihlášených výrobků není omezen. Pro vstup do soutěže se neplatí žádný poplatek. Přihlašovatel poskytne 60 ks produktu pro testování a vyplní přihlášku s informacemi o výrobku, která je dostupná na webu Asociace vizážistů a stylistů ČR.

www.avs.cz

MAKEUP MAGAZIN

registrace MKČR:
E 111 33, distribu-
je AVS-ČR zdarma
na adresu profesí

onálům. Vydává: Asociace vizážistů a stylistů ČR. Šéfredaktor: Petr Lukeš (lukes@avs.cz), jazyková korektura: Martina Miškelová. Foto a makeup na titulní straně: Petr Lukeš. Modelka: Evča Kolaříková.

Makeup Magazin Asociace vizážistů a stylistů - ČR,
V Remízku 1046/9, Praha 5, www.avs.cz, tel: 721 100 100
redakce@makeupmagazin.cz, www.makeupmagazin.cz

Makeup z titulní strany

Make-up na titulní stránce tohoto čísla Makeup magazínu je velmi abstraktní. První kroky líčení jsou však zcela klasické. Základ celého make-upu tvoří

na pravou tvář přišla kresba, která přechází do dekorování celého těla. Podstatnou částí tohoto make-upu je pak malba v dekoltu, části tváře a čela.

lický lesk, který obvyklými líčidly lze vytvořit jen velmi obtížně. Poté přišel čas na připnutí ohromných objemných vlasů inspirovaných trendem se-

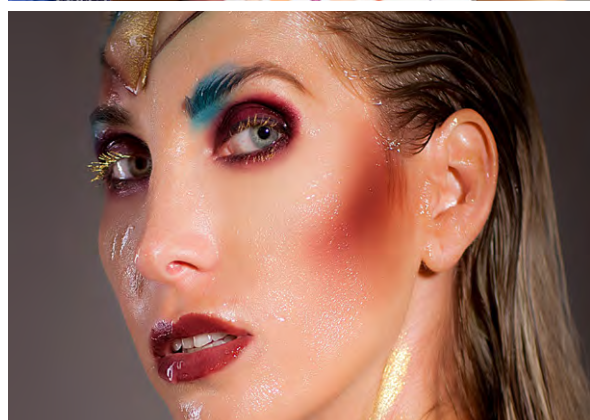


foto a makeup: Petr Lukeš

make-up Eva Garden Double Last, který je zafixovaný sypkým pudrem Eva Garden. Teprve na takto dokonale připravený podklad jsem zahájil líčení očí a jako první líčil temně vínový Stage Line 43. Pro umocnění jeho tmavosti jsem nad řasami ještě udělal temnou černou linku tužkou. A stejně tak je černá linka líčena do vnitřního dolního víčka. Jinak je temně vínový stín jediný, který tvoří celé stínování oka. V dalším kroku jsem naličil řasy úžasnou řasenkou Eva Garden Incredible, která bude později z části překryta zlatým kovovým efektem. Obočí je zesíleno a zdůrazněno hnědou tužkou. Potom přišel čas na líčení rtů a tvářenky, která je ovšem pouze na levé tváři, protože

Symbolizovat má figuru rozfragmentovanou do jednoduchých grafických tvarů s převládajícími trojúhelníky, které ovšem nakonec budou dále stínovány a budou opakovat některé motivy a barvy použité v tváři. Pro základní skicu jsem použil airbrush Stage Line s černou barvou a nejprve vytvořil síť vzájemně propojených trojúhelníků. V druhé fázi byly trojúhelníky zplastičtěny bílou barvou v airbrushi. Nakonec byly domalovány štětcem a vyplněny barvami, které jsem použil v obličejí; hnědou modrou a zlatou. Zlatá barva, která je využita nejen pro líčení těla, ale i řas, je pak vytvořena ze skutečného kovu. V tomto případě je využit bronz pro naprosto autentický meta-

dmadesátých let 20. století, který bude znovu velmi aktuální pro nadcházející sezónu podzim-zima. Poslední fází celého make-upu bylo vytvoření mokrého efektu. Využil jsem vodou ředitelný gel, který mi umožnil vytvořit mokrá efekt po celém obličejí, očích, rtech i těle. Aplikoval jsem ho velkým plochým štětcem 553/20 ve směru tahu barev tak, abych nerozbil kontury v přechodových částech. Zcela záměrně jsem ho ponechal v některých částech v silné vrstvě, tak, aby byl čitelný, plastický a odrážel světlo. Aby vytvářel kapku na rtech a odkryl svou viditelnou strukturu v některých částech barvy a celkově tak dodával plasticitu a zesiloval abstraktní vyznění celého obrazu.

Petr Lukeš

Módní trendy podzim / zima 2019 - 2020

Trendy pro nadcházející období podzim-zima velmi často hledají inspiraci v 70. letech a v přelomu 70. a 80. let minulého století. Není potom divu, že se setkáme se silným návratem klasické elegance s rafinovanými siluetami, blejzry, trenčkoty a precízními čitelnými střihy, které charakterizovaly po-

klasická pánská linie kalhot a saka nebo blejzru je doslova nabouraná nějakým ženským prvkem, například jako u Alexandra McQueena barevnými nabíranými rukávy ryze ženských tvarů. Jistou syrovost, kterou osobně cítím ze 70. let, podtrhují dominantní modely s kombinací kůže či vinylu a korzetu,

kromě neonů zaplaví odstíny brusinek, vínových tónů, olivové, červené, modré od světle kamenné až po večerní hlubokou tmavou modř. Uvidíme hlubokou lesní zeleň, tóny oranžové a lískových oříšků a tlumenou fialovou připomínající patinu na hroznech červeného vína. V make-upu bude hrát výraznou



Foto: archiv módních značek

čátek 80. let. Tyto trendy nám budou dokonale kontrastovat se dvěma vlivy, které byly čitelné v 70. letech. S punkem na jedné straně a s touhou po přirozenosti a autentičnosti, charakterizované celou řadou úpletů, pletáže, háčkovaných a rukodělně vyrobených věcí jako jejich protikladem na straně druhé. Tudiž pokud ve vás dřímá vzpurný duch, určitě si oblíbíte cvočky, grunge a chladné punkové atributy, které vás vyvedou z běžných konvencí. Na druhou stranu se také můžete ještě držet lesklých materiálů, třpytu a širokých ramen charakteristických pro 80. léta. Jistě jste si všimli, že 80. léta se svými vlivy do módy promítají už několik sezon. A nutno říct, že i nyní ještě ponecháme široké ramenní vycpávky, oversize siluety, které se projeví i ve střizích podzimních a zimních kabátů. Ramena ovšem mohou být nejen velká, ale tentokrát i různě rozcuchaná, nabíraná a volánková. Těšit se můžete také na ostře neonové barvy. Pokud máte rádi špetku okázalosti, oslní vás celé řady barevných umělých kožešin a také peří. Sezóně ovšem bude patřit také androgynní silueta, kdy ovšem

obvykle v černé barvě. Klimatická změna se na mnoha módních molech projevila přehnaně objemnými prošívánými bundami, které vás na nové změny připraví. Pokud rádi snoubíte eleganci s originalitou, osloví vás patrně návrat preppy stylu. Cargo kalhoty, úpletové kravaty, tweed, blazery, mokasíny a nádech mladistvé ležérnosti preppy styl výstižně charakterizují. Celkově se na módních molech dá vystopovat zajímavý kontrast; extrémní minimalismus zde stojí v přímém kontrastu s extrémními modely, přehnanými objemy a také grunge atmosférou, někdy až téměř postapokalyptickou. Obleky a kostýmy získávají uvolněný a pohodlný tvar a na ústupu je tak v tuto chvíli převládající extrémně slim linie. Džíny jsou moderní v podstatě vždy, ale pro podzim-zimu stále ještě uvidíme vedle kalhot také bundy a vesty a také celodžínové outfity. Dalším detailem, který bych nerad opomněl, jsou velké, obvykle nakládané oversize kapsy. U outfitů, které je mají, skvěle nahradí kabelku. A když už jsme u vlivu 70. let, nesmíme zapomenout na samet, manšestr, roláky a kožešinové límce. V barvách nás

roli svěží pletovka, dále stále ještě také oční linky, ale do stínů se vrací barvy - spousta růžové či fialové a také zlaté a stříbrné třpytky. Nechybí kouřové líčení. Dočkáme se však také velmi kreativních stylů, kdy barvy jsou nanášené na obličej tak, že působí jako by byly nastříkané nebo volně naprášené podle textury líčidla. Některé make-upy pak stojí pouze na použití tvářenky, případně kombinované se rtěnkou a linkou. Populární třpytky lze v uměleckém pojetí trochu přehnat a pustit se do kovových lesků umocněných vysokou dávkou třpytek. A pro tuto sezónu se opět stane trendem líčení očí ve stylu 60. let. Oční stín lze také nalézt jako vhodně umístěnou barevnou šmouhu, která je ovšem promyšlenější, než se na výsledném efektu může zdát. A pokud vás klasické dokonalé oční linky už trochu nudí, tak trendy budou linky z grunge efektem. Asi tak, jako by vypadaly ráno po probuzení. Pokud máte velké oči, trendy budou vnitřní linky a celá řada stínů postavených pouze na černé. Grafický make-up také stále uplatní svůj potenciál. Oči může též zdobit netypická barva řas.

Petr Lukeš

Ceník štětců

PETR LUKEŠ - PROFESSIONAL

zvýhodněné ceny pro vizážisty, ceny bez DPH

999	na make-up - kulatý - směr vlasu kozy	890,-
553/20	modelace a konturování makeupu - červená kuna	750,-
991	na pudr - kulatý - hnědá horská koza	525,-
992	na pudr - oválný - hnědá horská koza	525,-
981	na pudr - oválný - veverka	1116,-
971	na pudr - fixační plochý - bílá koza	693,-
892	na růž - šikmý, plochý - hnědá horská koza	540,-
881	na růž - šikmý, plochý - veverka	1116,-
891	na růž - kulatý - hnědá horská koza	380,-
621	aplikátor - výměnný - latex	203,-
761	oči a modelace - plochý - poník	260,-
781	na oči - kulatý - veverka	292,-
782	na oči - kulatý - veverka	451,-
551	na oči - kulatý - červená kuna	401,-
552	na oční linky - tenký - červená kuna	196,-
421	spirálka na řasy	80,-
541	na obočí - šikmý, plochý - bílé prase	156,-
553/16	na líčení - plochý, oblá špička - červená kuna	555,-
553/12	na líčení - plochý, oblá špička - č. kuna	448,-
553/10	na líčení - plochý, oblá špička - č. kuna	346,-
553/8	na líčení - plochý, oblá špička - č. kuna	327,-
553/6	na líčení - plochý, oblá špička - č. kuna	268,-
553/4	na líčení - plochý, oblá špička - č. kuna	208,-
554	na líčení - plochý, hranatý - č. kuna	246,-
351	na rty - plochý, špičatý - červená kuna	226,-
231	na retuše - plochý, šikmý - tchoř	267,-
121	na oprašování - vějíř - syntetický	303,-
Pouzdro prázdné	Textilní pouzdro prázdné	590,-
Set 26 Ultra	Set obsahující všech 26 štětců - už nikdy vám nebude chybět žádný štětec	11661,-
Set Max De Luxe	Vybavený set max deluxe - 19 štětců - pudr a tvářenka z veverka	7932,-
Set Max	Vybavený set - 19 štětců	6750,-
Set 11 De Luxe	Vybavený set - 11 štětců - pudr a tvářenka z veverka	5095,-
Set 11	Vybavený set - 11 štětců	3913,-



Set 26 Ultra obsahuje všechny štětce. Vizážistův ráj kdy už vám nebude nic chybět.

Set max maximální komfort 19 štětců vám dá možnost nalíčit i nejnáročnější aplikace jako je fotomakeup, makeup na kameru a na mólo, náročné retuše a převíslá víčka, rychleji a efektivněji.

Set 11 je připraven pro vizážisty, kteří hledají základní vybavení, která pokryje všechny běžné potřeby líčení.

Verze Deluxe u setů max a 11 obsahují štětec na pudr a modelační na trápenku z veverka
zvýhodněné ceny pro vizážisty v KČ bez DPH

www.petr Lukeš.com/stetce

Post apocalyptic

Styl, který nazýváme postapokalyptický, si snadno představíte, pokud se vžijete do situace, že svět postihla katastrofa nevidaných rozměrů. Jaderná válka, technologická válka, náboženská válka nebo globální oteplování. Zkrátka katastrofa, kterou jste sice přežili, ale ocitáte se v mezní životní situaci, kdy svět je najednou náročné místo pro žití a přežití. Můžete si také představit dystopickou vizi, kdy se společnost vyvinula špatným směrem a má zásadní ne-

ně trvanlivost, opravitelnost a většinou přírodní tkaniny jako je pevná kůže, bavlna či vlna. Boty bývají obvykle drsné, často s přezkami a hroty. K post apocalyptic stylu patří také vojenské prvky a zbraně, zbraňová pouzdra a vojenské prvky nutné pro přežití. Celkový vzhled je rustikální, celkově spíše neupravený a poněkud výstřední. Postapokalyptické příběhy se často odehrávají v netechnologickém budoucím světě nebo ve světě, kde zůstávají jen



Fotografie v postapocalyptic stylu z kurzu stylisty
Styling: Gabriela Bosáková Lukašević
Foto: Petr Lukeš
Makeup:

dostatky; například omezenou osobní svobodu nebo totalitní formu vlády. Dá se očekávat změna civilizovaného chování v daleko drsnější svět, ve kterém přežívá ten nejsilnější.

Tento styl tedy vychází ze zcela změněného prostředí, ve kterém chybí nebo jsou nabourané technologie a je často inspirován postapokalyptickými filmy nebo literaturou. Postapokalyptická móda se na první pohled může podobat cyberpunku nebo cybergothu. Má s nimi společné některé prvky, jako například oblibu kukel, masek a plynových masek, vrstev často temného oblečení a asymetrických vzorů. Ovšem cyber styly obvykle spoléhají na syntetické tkaniny a syntetické produkty. Postapokalyptické styly preferují hlav-

rozptýlené prvky společnosti a technologií, a tak je vše odvislé od schopnosti postarat se o sebe sama v těžkých chvílích. Postapokalyptické vize najdeme již v Bibli a moderně se objevují již v první třetině 19. století, i když zde ještě tyto vize neměly odraz v módním stylu. Silnější začal být postapokalyptický trend po druhé světové válce; s uvědoměním si, že stačí málo, aby se svět proměnil díky jaderným zbraním do nepoznání podoby. Tento styl je samozřejmě zcela závislý na naší fantazii, téměř každý outfit lze přizpůsobit. Typickými atributy jsou nečistoty, roztrhání, ostré prvky, vyšívání nebo sešívání, vrstvení a vojenské doplňky. Vedle černé a šedé je v tomto stylu důležitou barvou khaki a odstíny pískové.

Petr Lukeš

Inspirace

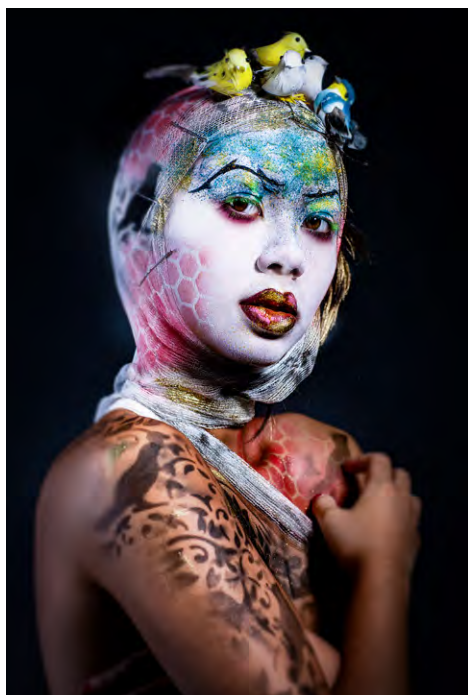


Foto: Petr Lukeš
 Makeup: Petr Lukeš
 Extravagantní líčení z kurzu Letní škola pokročilých technik



Foto: Petr Lukeš
 Makeup: Petr Lukeš
 Ukázka na kurzu Oční linky a line art



Foto: Petr Lukeš
 Makeup: Dagmar Stejskalová
 Na tréninku Master class na téma Abstraktní expresionismus

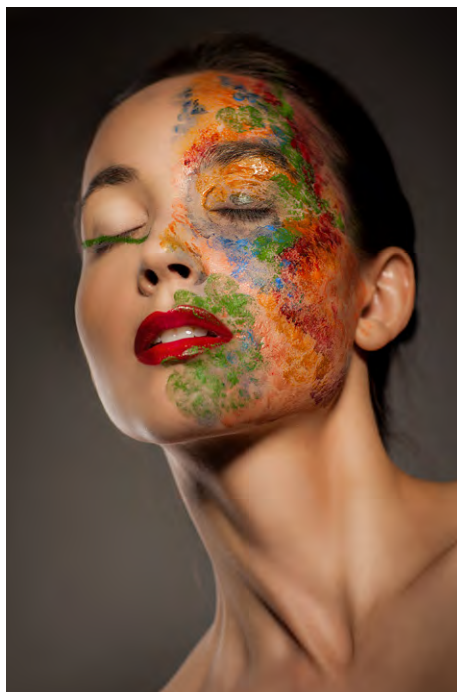


Foto: Petr Lukeš
 Makeup: Helena Kiekenap
 Na tréninku Master class na téma Abstraktní expresionismus

PETR LUKEŠ - HOME

Štětce Petr Lukeš - Home. Vychází ze špičkové kvality štětů Petr Lukeš - Professional určené profesionálním vizážistům. Kvalita vlasu i prvotřídní ruční zpracování je v identické kvalitě s řadou Professional. Vycházíme však vstříc zákazníkům designem s krátkou rukojetí, která je vhodnější pro líčení vlastní tváře. Vizážistům tak dáváme možnost nabídnout svým klientům špičkový nástroj, který jim umožní dosáhnout stejně kvalitních výsledků nalíčení, jako dosahují profesionálové.



kód	popis štětce	cena
91	Na pudr, plochý Hnědá horská koza	525,-
81	Na růž šikmý plochý Hnědá horská koza	540,-
71	Kulatý na oči, měkká stopa Veverka	292,-
61	Pěnový aplikátor na stíny Latex	139,-
56	Pevný plochý na oči, tvrdá stopa Červená kuna	268,-
21	Na obočí Bílé prase	156,-
31	Na rty Červená kuna	226,-
32	Na rty skládací Červená kuna	258,-
Set home	Set 7 štětců obsahuje celou sadu home mimo 32	2146,-

ceny v Kč bez DPH

Kultovní kousky a ikonické styly

Móda je dynamická a velmi proměnlivá. Jednou za čas se v ní objeví kousek, který přežije mnoho sezón a stává se nadčasovým. Některé kousky ovšem přežijí ještě déle a stávají se ikonami stylu. Ty doprovází celé generace. U některých to vypadá, že tu s námi budou navždy. O těchto ikonických kouscích bude tento náš nový seriál. V každém čísle Makeup Magazínu se pokusím představit tři ikony a bude-li to jen trochu možné, bude se jednat o oděv, make-up a doplněk.

Kostým Chanel

Náš seriál musíme začít jedním z nejkoničtějších kousků; a tím je kostým Chanel. Gabrielle "Coco" Chanel je sama o sobě ikonickou designérkou, která se podílela na úžasné proměně ženského stylu ve 20. letech 20. století. Byla výraznou součástí prvních emancipačních vln. Navrhla styl, který osvobodil ženy a nabízel jim pohodlnější oděv. U počátku kostýmu Chanel, který se později stal tak ikonickým, stála její víra v to, že oblečení mužů, zejména pánské vycházkové nebo sportovní oblečení, je nezměrně pohodlnější než tehdejší oblečení žen. Údajně sama nosila oblečení svých partnerů, ale zcela bezesporu si z nich brala inspiraci pro své revoluční návrhy.

Kostým Chanel je vlastně ztělesněním touhy umožnit ženám být zároveň elegantní a přitom svobodné s volností pohybu. Typickým materiálem pro Chanel kostým je tvíd. Ten se používal na venkovskou pánskou módu. Využití v elegantní, navíc dámské módě bylo od Coco Chanel velmi odvážné a inovativní, ale jednou provždy tomuto ikonickému kostýmu vtisklo jeho charakter. Po druhé světové válce se tvídový Cha-



Kostým Chanel z roku 1965 foto: wikimedia commons

nelovský kostým stále více přetvářel do podoby, kterou vnímáme jako onu ikonickou variantu. Byl jednoduchý, minimalistický, bez límců a klop. Jeho kouzlu podlehl mnoho slavných žen. Nosila ho Brigitte Bardot i princezna Diana. Měla ho na sobě Jackie Kennedyová ve chvíli, kdy zavraždili Johna Fitzgeralda Kennedyho. Později, již v době, kdy módní dům Chanel řídil Karl Lagerfeld, ho nosili topmodelky jako Claudia Schiffer, Christy Turlington, Vanessa Paradis nebo Linda Evangelista. Už sama Coco Chanel se snažila s tvídem pracovat velmi inovativním způsobem. Přinášela mu nové barvy, jasnější struktury. Sahala po odvážných a ženských barvách, kdy jejich spojení s tvídem vytvářelo naprosto nový vzhled. Objevila také unikátní směsiny, kdy těžký vlněný tvíd odlehčovala hedvábím nebo bavlnou, aby mu dodala nejen módní nádech, ale také ho odlehčila. Což vedle jeho slavné historie vede k té úžasné aurre jedinečnosti. Pokud si jej obléknete, cítíte, že jeho textura, váha a vypracování v sobě nese cosi dokonalého.

Chanel 2.55

Ikonický doplněk pro toto vydání si vypůjčím v módním domě Chanel; a to jednu z nejkoničtějších kabelek nazvanou Chanel 2.55. Mnoho modelů



Belgická královna Fabiola si zvolila Chanel 2.55 pro návštěvu Bílého domu v roce 1969. foto: wikimedia commons

Chanel inspirovala touha po větším pohodlí. Již ve 20. letech 20. století se Coco Chanel rozhodla navrhnout kabelku, kterou nemusí nést v ruce, ale může ji stejně prakticky dát i přes rameno kdykoliv potřebuje volné ruce. Tuto kabelku se rozhodla znovu aktualizovat, když po válce opět otevřela svůj módní dům. Kabelku představila v únoru 1955 a z tohoto data je odvozen název této kultovní kabelky: 2.55.

Kabelka má mnoho zajímavých funkcí a také mnoho konotací s osobním životem Coco Chanel. Barva podšívky představuje barvu uniformy v klášteře, kde vyrostla. Vnitřek přední patky má přihrádku na zip pro ukládání milostných dopisů. Řetězový popruh, který je pro kabelku typický, potom odpovídá typu řetězu, na kterém měli správci kláštera, kde Coco vyrostla,

umístěné klíče. Přestože dnes kabelka nese nejčastěji zkrácené písmena "C" z loga Chanel, úplně původně měla přední zámek "Mademoiselle Lock" jako symbol toho, že se Coco nikdy nechce vdát. Tašku samozřejmě kromě řetízku poznáte podle charakteristického prošívání ve tvaru diamantu, někdy také dle vzoru rybí kosti. Podle některých inspirovaných jezdeckými kabáty a nebo také vitrážovými okny.

Červená rtěnka

Během 20. století je to vůbec nejkoničtější barva rtů. Nosila se vůbec nejčastěji a všechno začalo již ve dvacátých letech, kdy její síla byla využívána jako podpora nového postavení a emancipace žen. Nejprve se nosila pro



svou výraznost, vlastně jako provokace a symbol osvobození a boje za rovnoprávnost. Na popularitě však neztratila ani ve třicátých, čtyřicátých a padesátých letech, kdy ji její bojovnost proměnila v sexy symbol a prostředek k vyjádření smyslnosti. Ze scény se ztratila až pro šedesátá a sedmdesátá léta, aby se v plné síle znovu navrátila v osmdesátých letech. Rádi s ní pracujeme i dnes. Je to opravdu ikonická barva rtů, kterou lze nosit samotnou nebo doplněnou o nekonečnou řadu stylů líčení.

Petr Lukeš

Kurzy a semináře na 2. pololetí roku 2019

TALENTOVÉ ZKOUŠKY K MASTER CLASS

Master kurzy budou velmi intenzivní a také pro vás budou velkou časovou investicí. Je pro vás i pro nás důležité, abychom věděli že skutečně máte předpoklady studium dokončit, prokazujete talent a cit pro obor. Z toho důvodu na této talentové zkoušce absolvujete přátelský pohovor a drobný test, který prověří vaše výtvarné předpoklady.

Cena: 0,-Kč

MASTER OF MAKEUP ARTIST, STYLIST, PHOTOGRAPHER

Roční intenzivní trénink

Kurz Master of Makeup Artist, Stylist and Photographer je naší novou vlajkovou lodí. Kurz, který svým rozsahem a intenzitou tréninku nemá v Evropě konkurenci. Naučím Vás vše, co jsem se v oboru za posledních 23 let naučil já sám. Provedu Vás kompletním výcvikem makeupu, stylingu, módní a portrétní fotografie.

Cena: 100 000,-Kč

MASTER OF MAKEUP ARTIST

Šest měsíců

Master of Makeup Artist je kurz s nejintenzivnějším výcvikem a nejobsáhlejším hodinovým obsahem v České republice zaměřený na makeup. Během šesti měsíců se stanete vizážistkou s pokročilými znalostmi svého oboru.

Cena: 45 000,-Kč

VIZÁŽISTA speciál

14 dní, 112 hodin výuky

Nejobsáhlejší kurz vizážistiky v ČR a jediný kurz s takto intenzivní výukou, který pořádá AVS-ČR jen jednou za pololetí.

Kurz obsahuje kompletní rekvalifikaci v oboru Vizážista a je plně v souladu s kvalifikačním standardem určeným v Národní soustavě kvalifikací pro povolání Vizážistka (kód: 69-035-M). Vedle povinných předmětů však obsahuje ještě čtyři dny intenzivního tréninku nad rámec rekvalifikace. V ceně kurzového jsou zahrnuty profesionální fotografie v hodnotě 2000,- Kč a pro úspěšné absolventy navíc členství v AVS-ČR v programu Gold na 6 měsíců za 1750,-

Cena: 19 841,- Kč

*„Master class kurzy
jsou nejintenzivnější
kurzy v oboru. Nejen
v ČR, ale i v Evropě“*

VIZÁŽISTA, Rekvalifikace

10 dní, 80 hodin výuky

Rekvalifikační kurz Vizážista pro plné zvládnutí oboru Vizážista. Tento kurz rozsahem odpovídá kurzu Vizážista 1 a Vizážista 2 a je plně v souladu s kvalifikačním standardem určeným v Národní soustavě kvalifikací pro povolání Vizážistka kód: 69-035-M. V případě úspěšného absolvování kurzu získáváte osvědčení o absolvování, osvědčení o rekvalifikaci s akreditací Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky a osvědčení o profesní kvalifikaci ve smyslu zákona č. 179/2006 Sb. o uznávání výsledků dalšího vzdělávání. Získané osvědčení je veřejnou listinou podobně jako výuční list v oboru.

Cena: 15 590,-Kč

VIZÁŽISTA 1 - BASIC SKILLS

Pět dnů 40 hodin výuky

Kurz, kterým lze vstoupit do oboru osvojením si všech nezbytných základních technik od nezbytného vybavení správných technik denního a večerního líčení. Teorie líčení do umělého světla. Zvládnete přirozené natural makeupy, kouřové líčení a nejběžnější styly makeupu. Naučíte se rozpoznat typy pleti, správně odličit a posoudit vzhled pleti. Věnujeme se také korekčním technikám a modelacím obličejů. Na tomto kurzu získáte nezbytné profesionální návyky.

Cena: 7 590,-Kč

VIZÁŽISTA 2 - ADVANCED SKILLS

Čtyři dny (pět dnů v případě návaznosti na zkoušku odborné způsobilosti)

Zde se naučíte pokročilé techniky makeupu určené pro přehlídky, kameru a fantazijní líčení. Zahrnuje také lepení umělých řas, glamour styly a úpravu obočí. Součástí kurzu je rovněž výuka Fotomakeupu v rozsahu kurzu Fotomakeup I a fotografování na modelkách.

V případě absolvování kurzů Vizážista 1 a Vizážista 2 je možné zdarma absolvovat zkoušku odborné způsobilosti (v hodnotě 3900,-)

Cena: 7 990,-Kč

Aqua Makeup Technique

Dvě speciální dovednosti, které bychom Vás chtěli naučit.

Zprv se efektům budeme věnovat po vizuální stránce, tak, aby něco vypadalo mokré nebo jakoby přes vodní hladinu. Druhý aspekt kurzu Vás naučí provádět líčení mokrou cestou. U problematické pleti, vrásek, kruhů pod očima, nebo u extrémně suché nebo mimořádně citlivé pleti dosáhnete neuvěřitelně přirozeného výsledku.

Cena: 2 880,- Kč

Barevná typologie I.

Barevná teorie zaměřená na hledání vztahu mezi harmonií barev a sladění s člověkem. Učíme autorskou metodou výuky. Praktické typování, analýzy barvy.

Cena: 1 950,- Kč

Fotomakeup a Makeup na kameru

Techniky líčení fotografie a praktický nácvik. Naučíte se speciální postupy na fotografii, líčení pro nejběžnější světelné situace v ateliéru, osvojíte si praktické návyky. Odhalíte barevné zákonitosti, změnu líčení v závislosti na světle a materiálu. Vše si prakticky vyzkoušíte na modelkách. Probereme korekce pro kameru, vhodnou volbu barev na obrazovku s přihlédnutím k možnému zkreslení použitou technikou. Materiály, líčidla a styly vhodné pro líčení na kameru. Specifické postupy práce při líčení na obrazovku.

Cena: 3 300,- Kč

Stylista

Intenzivní kurz pro stylisty, ve kterém si osvojíte principy a dovednosti práce v oboru. Prvních pět dnů vás čeká intenzivní příprava a osvojení znalostí a dovedností. Navazují tři dny domácí přípravy a prací. Poté ryze praktické další dva dny ve kterých uplatníte znalosti z první části a domácí přípravu při práci na modelkách a praktickém stylování.

Kurz vás naučí zásady stylingu, stylistické postupy a triky. Naučíte se analyzovat styling. Recenzovat styling. Navrhovat kompletní outfit.

Cílem kurzu je provést vás od výzkumných metod módy k hlubším znalostem systému fungování módy včetně její kulturní a historické, sociologické a technické komponenty. Budete schopni nejen interpretovat trendy ale také vytvářet vlastní styl včetně jeho vhodného prezentace.

Naučíte se analyzovat a syntetizovat realitu a vlastní představy do konzistentního obrazu s estetickou a výtvarnou hodnotou. Budete mít prostor pro osobní realizace pod odborným vedením. Zároveň si vyzkoušíte mnoho postupů v praxi a odnesete si výukové fotografie vlastní práce.

Cena: 14 300,- Kč

Voděodolný Makeup pro nevěstu

Kurz Makeup pro nevěstu navazuje na úspěšný workshop. Na kurzu si praktickým líčením a komentovanými ukázkami práce osvojíte makeup, který vydrží náročný svatební den. Voděodolný, přirozený a vypadající dobře mezi hosty, na fotografiích i na kameře.

Cena: 2 995,- Kč

Ikonický retro makeup

20. století přineslo celou řadu ikonických stylů, obvykle spojených s výraznou osobností, jakými byly například Greta Garbo nebo Marilyn Monroe či Audrey Hepburn. Ke každé době také samozřejmě patří nějaký charakteristický styl. Na tomto kurzu se podíváme na ikonické makeupy spojené s jednotlivými dekadami 20. století a také se je naučíme prakticky líčit.

Cena: 3 250,- Kč

Fotomakeup - pokročilý Fototesty v modelingu, rozjasnění, lesky a černobílé foto. Tvorba portfolia

Odnesete si 6 dokonalých fotografií na profesionálních modelkách.

Hlavně však také cenné zkušenosti, pod vedením profesionálního lektora. Nenecháme vás udělat chybu a přesto že necháme plně rozvinout vaši kreativitu, pevně vás povedeme tak, aby výsledné fotografie patřily mezi moderní špičku vizážistické práce.

Cena: 4 400,- Kč

Image muže

Se stále rostoucím zájmem mužů o svůj image, jsme pro vás, profesionální poradce a poradkyně připravili balík informací, které vám dají pevný základ profesionálního vzhledu muže, probereme oděv a styly z různých stylů odívání. Doplnky, boty, nebo třeba oblečení na golf, podíváme se na vývoj pánského stylu a jeho současné varianty. Naučíte se doporučit a vytvářet stylizace image muže. Tento kurz je komplexním průvodcem šatníku muže má styl za všech okolností. Styl ladící s jeho životním stylem a potřebami.

Cena: 2 400,- Kč

Image ženy

Kurz zaměřený na dámský šatník se zvláštním důrazem na profesní sféru. Jak se obléknout jako dáma pro profesní styling i volný čas. Jednotlivé prvky v šatníku úspěšné ženy. Kultovní kouzy v šatníku a správné volby, nošení a vytváření skvělého šatníku

Cena: 2 430,- Kč

Glamour and Stage makeup

Okouzující, oslnivé dekorativní styly líčení. Naučíte se nalíčit oslnivé styly s podmanivým kouzlem luxusu a nábojem Glamour a noblesní dekorativnosti. Také se budeme zabírat technikami líčení na jevišti a na módní přehlídce, tak abyste zvládli jak technickou stránku věci, tak samozřejmě velmi specifickou výtvarnou techniku.

Cena: 2 790,- Kč

Barevná typologie II.

Rozšíření poznatků barevné teorie o autorský systém dělení barev do 12 skupin, umožňující kombinace teplých a studených barev. Pracujeme variabilně s různým stupněm harmonie. Obohacuje a rozvíjí poznatky barevné typologie. Usnadňuje klientům orientaci.

Cena: 2 100,- Kč



Styl

Styl se věnuje lidskému odívání. Kdy se v oděvu objeví to kouzlo, že si řeknete: ano, to má styl. Které prvky spolu mají vytvářet harmonii tak, aby vytvářely ucelený estetický dojem. Stejně, jak to uměli a umí oděvní mistři a špičkové stylisté. Styling posledních 100 let, ale hlavně současnosti je náplní kurzu, doplněný o symboliku oděvů a barev. Co styl vypoví o svém nositeli, jak jej ovlivňuje atmosféra společnosti.

Cena: 2 140,- Kč

PIB Personal Image Book, oděvní poradenství

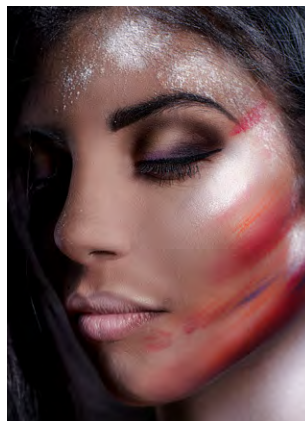
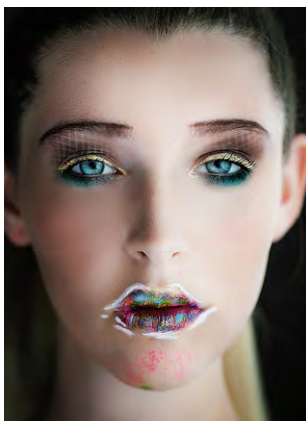
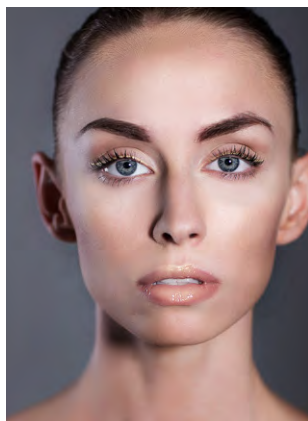
Detailní rozbor tělesných proporcí. Přeměření klienta. Následují pravidla správného odívání a aktuální módní trendy. Prohloubíte své znalosti optických korekcí a vytvoříme praktická řešení přímo v booku klienta. Zejména se naučíte vše klientovi rozkreslit, tedy vlastní PIB. Na kurzu se naučíte nakreslit stylistický návrh oděvů klientům, bez toho že by jste museli mít výtvarné předpoklady a znalosti jako například umět nakreslit postavu.

Cena: 2 280,- Kč



„Každý, kdo se přestane učit, je starý, ať je mu dvacet nebo osmdesát. Každý, kdo se stále učí, zůstává mladý.“

Henry Ford



Kurzy módní fotografie:

Kurz focení - Basic

Na tomto kurzu se seznámíte s nutnými základními pojmy. Naučíte se profesionálně ovládat fotoaparát. Seznámíme se s pravidly správné expozice. Osvojíte si základy kompozice. Vyzkoušíte si a naučíte se ovládat a nastavovat studiové vybavení. Seznámíte se se světlem jako výtvarným prostředkem.

Z fotoaparátu a jeho nastavení se stane kamarád, kterému rozumíte a díky rozmanitým možnostem nastavení bude radostí opustit plně automatický režim a přenést do správného nastavení své výtvarné ambice tak, aby vaše fotografie měly ten správný náboj.

Budete si také umět vybrat správný objektiv a další příslušenství.

Cena: 1 999,- Kč

Kurz focení - Makeup a portrét

Zachycení tváře, jejího výrazu a také dobré vysvětlení a vystižení make-upu. Svícení make-upu a tváře. Práce v přirozeném i studiovém světle. Správné nastavení fotoaparátu. Pravidla a způsoby svícení. Volba vhodného objektivu, expozice i kompozice fotografie. Práce s modelkou a především praktické cvičení všech vysvětlovaných technik.

Naučíte se vyfotit make-upové a portrétní fotografie tak, aby budily správnou pozornost na sociálních sítích, ale současně aby obstály i v tištěné podobě. Zvládnete nejen techniku práce, ale hlavně zachytíte ten správný moment díky správné práci s modelkou.

Cena: 3 450,- Kč

Doplňující informace: Místo konání ve školícím centru Barrandov, V Remízku 1046/9 Praha 5. U víkendových kurzů výuka vždy začíná v 9:00 a končí první den v 17:00 a druhý den ve 14:00. Pro platby kurzovního platí účet: 668696001/5500 Reiffeisenbank a.s. Kurzy jsou otevřené i nečlenům AVS - ČR podrobné informace a popisy jednotlivých kurzů najdete na webu www.avs.cz

Kalendář termínů:

Masterclass

- | | |
|-----------|---|
| 6.9. | Talentové zkoušky |
| 6 měsíců | Master of Makeup Artist |
| 12 měsíců | Master of Makeup Artist, Stylist and Photographer |

Září

- | | |
|-----------|----------------------|
| 7.-8.9. | Barevná typologie I. |
| 14.-15.9. | Styl |
| 21.-22.9. | Kurz focení - Basic |
| 28.-29.9. | Image ženy |

Říjen

- | | |
|------------|-------------------------------|
| 5.-6.10. | Voděodolný makeup pro nevěstu |
| 9.-20.10. | Vizážista Rekvalifikace |
| 9.-13.10. | Vizážista I. - 5 dní |
| 16.-19.10. | Vizážista II. |
| 16.-17.10. | Glamour and Stage Makeup |
| 18.-19.10. | Fotomakeup a Makeup na kameru |
| 20.10. | Zkoušky odb.způsobilosti |
| 26.-27.10. | P.I.B. |

Listopad

- | | |
|--------------|--------------------------------|
| 2.-3.11. | Image muže |
| 9.-10. 11. | Kurz focení - Makeup a portrét |
| 13.-22.11. | Stylista |
| 23.-24. 3. | Fotomakeup pokročilý |
| 27.11.-8.12. | Vizážista Rekvalifikace |
| 27.11.-1.12. | Vizážista I. - 5 dní |

Prosinec

- | | |
|------------|-------------------------------|
| 4.-7.12. | Vizážista II. |
| 4.-5.12. | Glamour and Stage Makeup |
| 6.-7.12. | Fotomakeup a Makeup na kameru |
| 8.12. | Zkoušky odb.způsobilosti |
| 14.-15.12. | Barevná typologie II. |



Ví proč si vybralo nás.



set 11 - 3 913,-



set MAX 19 - 6 750,-



set PL ULTRA 26 11661,-

Ceny bez DPH



ŠTĚTCE PETR LUKEŠ - PROFESSIONAL

Štětce vyráběné ručně pátou generací mistrů v evropské továrně založené v roce 1898. Jsou volbou skutečných profesionálů. Pečlivě vybrané nejvyšší kvality vlasy jsou ručně skládány, tak aby každý štětec splňoval nejpřísnější kritéria profesionální práce, a to po celá léta. Štětce PETR LUKEŠ najdete exkluzivně zastoupené v nabídce Asociace vizážistů a stylistů ČR.



Pečlivě vybrané vlasy, které nejsou stříhané a do štětce se upevňují ručně. Tvar vlasu je rovněž výsledkem precizní ruční práce a pro jednotlivé štětce je upraven na základě let zkušeností.

Uchycení vlasu v kovovém krčku štětce je velmi precizně a pevně zpracováno, tak aby štětec vydržel i maximální namáhání, během náročné profesionální práce.

Kovový krček je z dostatečně pevného kovu, aby odolal deformaci a pevně držel vlas, štětec potom neuvolňuje vlákna a zamezí se také úplnému vypadnutí vláken.

Přesné navazování kovu na rukojeť. Štětce nesmí škrábat, ani řezat bříška prstů. Současně se ani při denní zátěži rukojeť nesmí protáčet.

Dlouhá rukojeť musí správně padnout do ruky. Rukojeť je tvarována tak aby jste štětec mohli dobře zafixovat při líčení a dosáhl tak maximální preciznosti práce.

Design rukojeti i celého štětce je řešen ve vysokém lesku a kombinaci černé a stříbrné, tak aby co nejlépe podtrhl váš profesionální image.

Neobyčejně výhodný poměr ceny a špičkové kvality.

PETR LUKEŠ

Štětce si snadno objednáte v Asociaci vizážistů a stylistů ČR nebo na www.avsc.cz, či telefonními čísly AVS-ČR.

Štětce vám zašleme rádi také na dobírku již od jednoho kusu

www.petrlukesh.com/stetce

